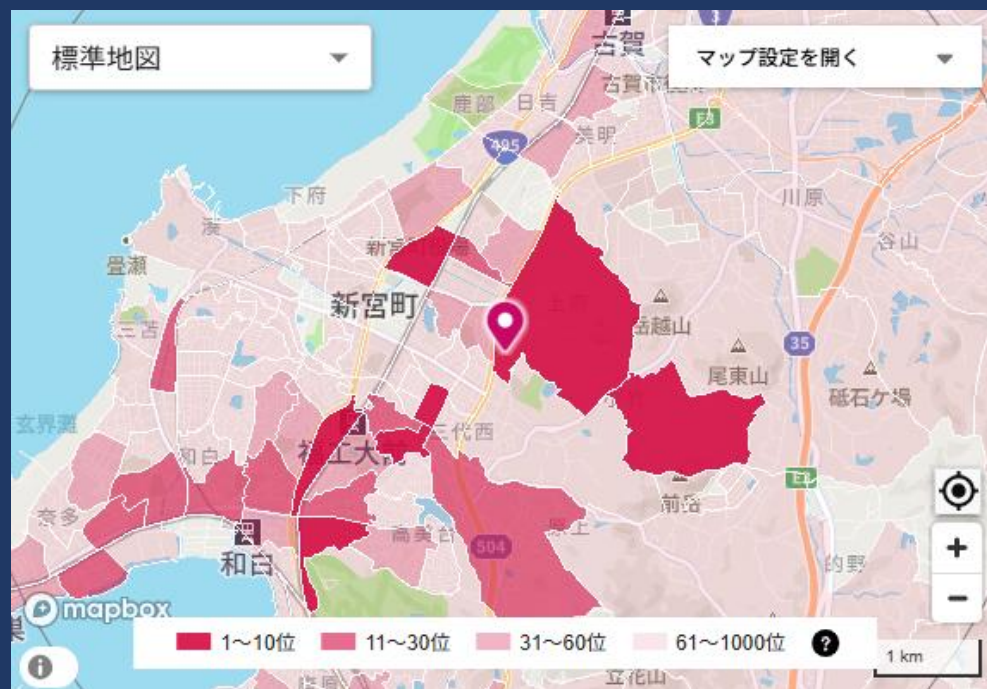


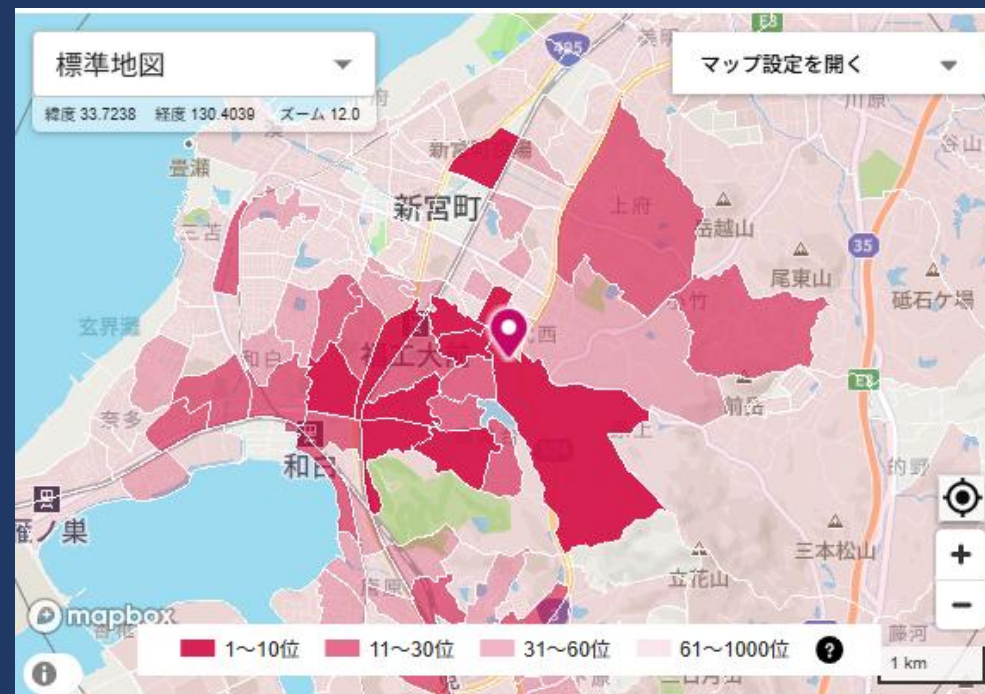
食品スーパーマーケット 競合分析レポート

①ロピア福岡新宮店 vs ②メガセナートライアル新宮店

①ロピア福岡新宮店



②メガセナートライアル新宮店



人流アナリティクス データ仕様

2施設比較サマリー（①ロピア福岡新宮店 vs ②メガセータートライアル新宮店）

来客規模 KPI概要	①ロピア福岡新宮店	②メガセータートライアル新宮店	来客数規模比
日平均来客数	2,692人/日	7,472人/日	×0.36倍

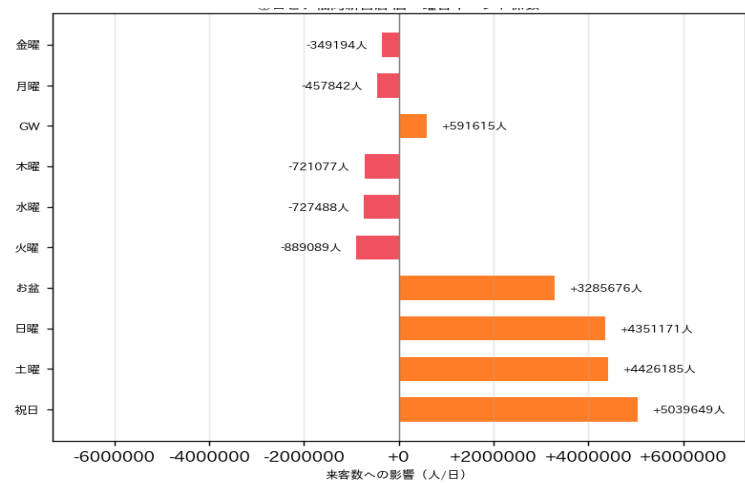
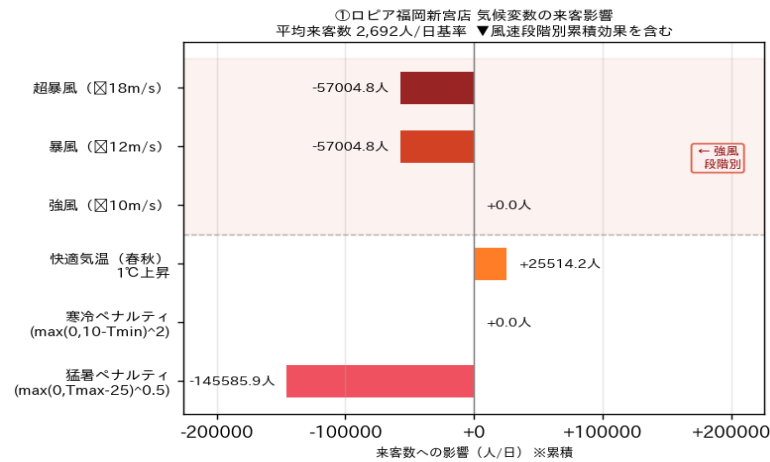
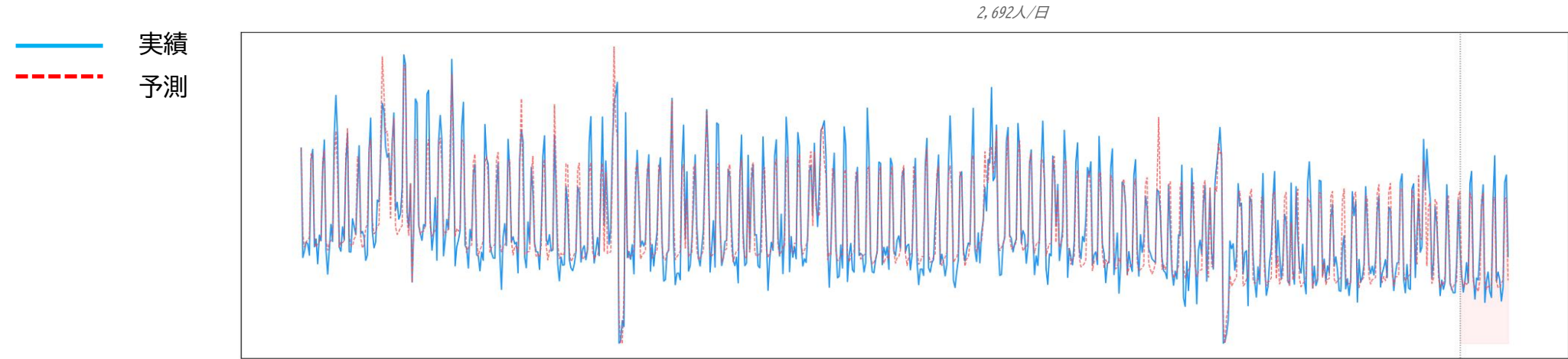
項目	①ロピア福岡新宮店	②メガセータートライアル新宮店
所在地	福岡県糟屋郡新宮町（国道3号線沿線）	福岡県糟屋郡新宮町（国道3号線沿線）
業種	大型ディスカウントスーパー（精肉・鮮魚のボリューム低価格訴求）	24時間大型スーパーセンター（食品・日用品・衣料・家電のワンストップ型）
R ² （訓練期間）	0.9562	0.9043
R ² （H0テスト）	0.8443	0.7749

MMMモデル仕様 – ①ロピア福岡新宮店

ホールドアウト検証 | 気候変数影響 | 暦効果 (R²=0.9562)

訓練期間の予測精度は0.9562。テスト期間（直近30日間）は0.8443

R ² （訓練期間）	R ² （H0テスト）	MAPE（H0テスト）
0.9562	0.8443	17.1%



MMMモデル仕様 - ②メガセータトライアル新宮店

ホールアウト検証 | 気候変数影響 | 暦効果 (R²=0.9043)

訓練期間の予測精度は0.9043。テスト期間（直近30日間）は0.7749

R²（訓練期間）

0.9043

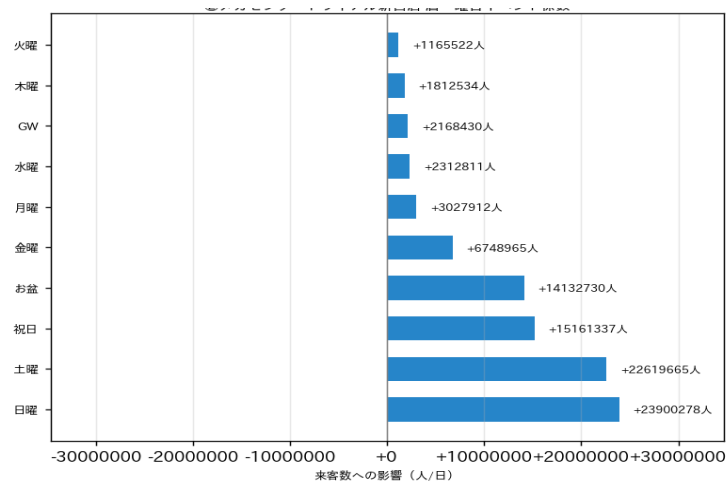
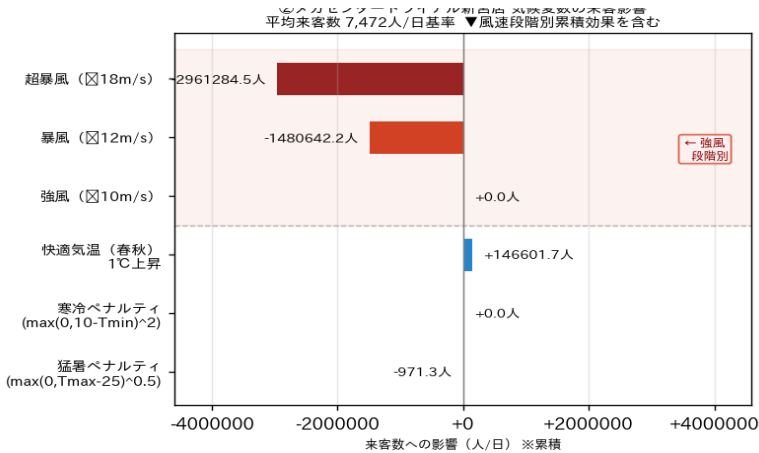
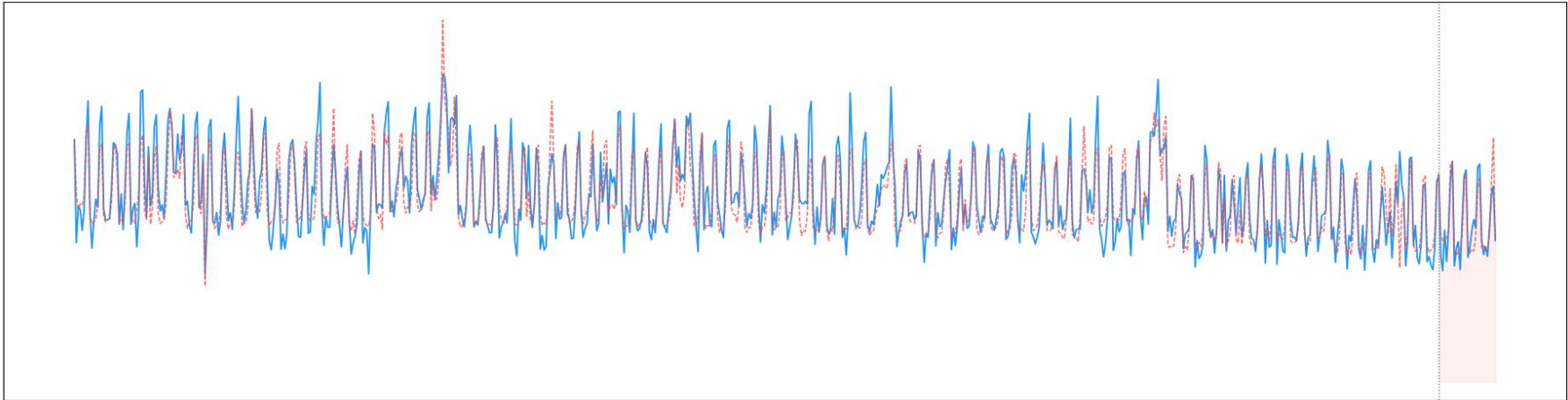
R²（H0テスト）

0.7749

MAPE（H0テスト）

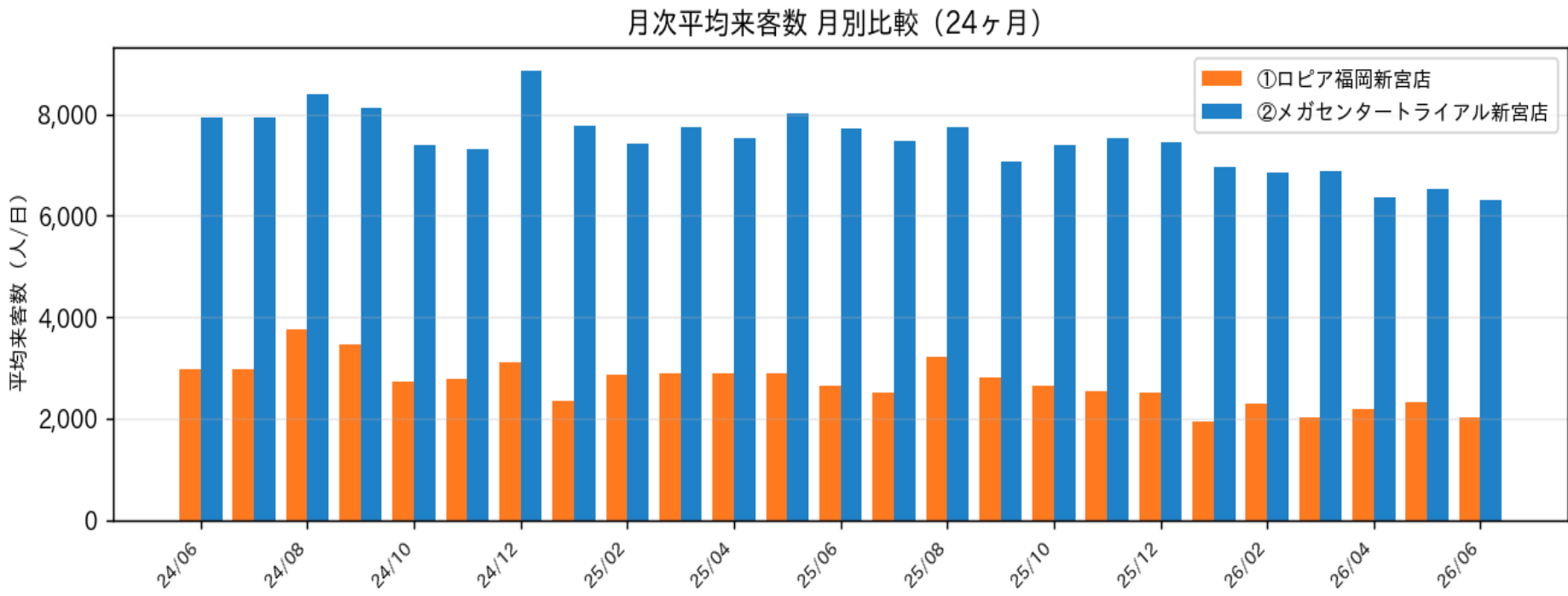
8.2%

実績
予測



月次平均来客数 月別比較（24ヶ月）

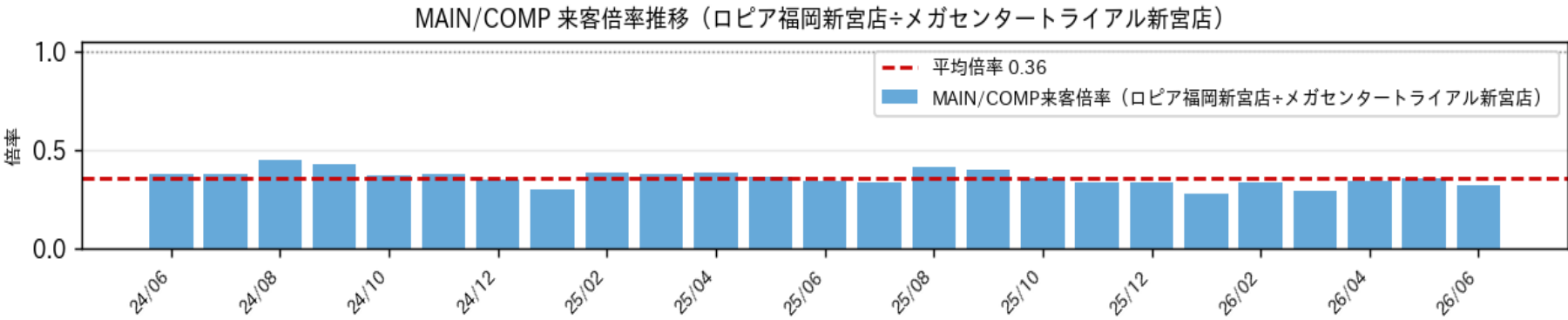
2024年～2026年 全月推移



【月次トレンド データドリブン考察】

- ピーク月：ロピア福岡新宮店=2024年08月(3,754人/日)メガセンタートライアル新宮店=2024年12月(8,866人/日)
- 最低月：ロピア福岡新宮店=2026年01月(1,948人/日)メガセンタートライアル新宮店=2026年06月(6,319人/日)
- ロピア福岡新宮店/メガセンタートライアル新宮店月次倍率：×0.36倍 変動係数：メガセンタートライアル新宮店=0.082 ロピア福岡新宮店=0.165
- 夏季(7-9月)平均：メガセンタートライアル新宮店=7,796人 / ロピア福岡新宮店=3,123人
- 冬季(12-2月)平均：メガセンタートライアル新宮店=7,567人 / ロピア福岡新宮店=2,505人

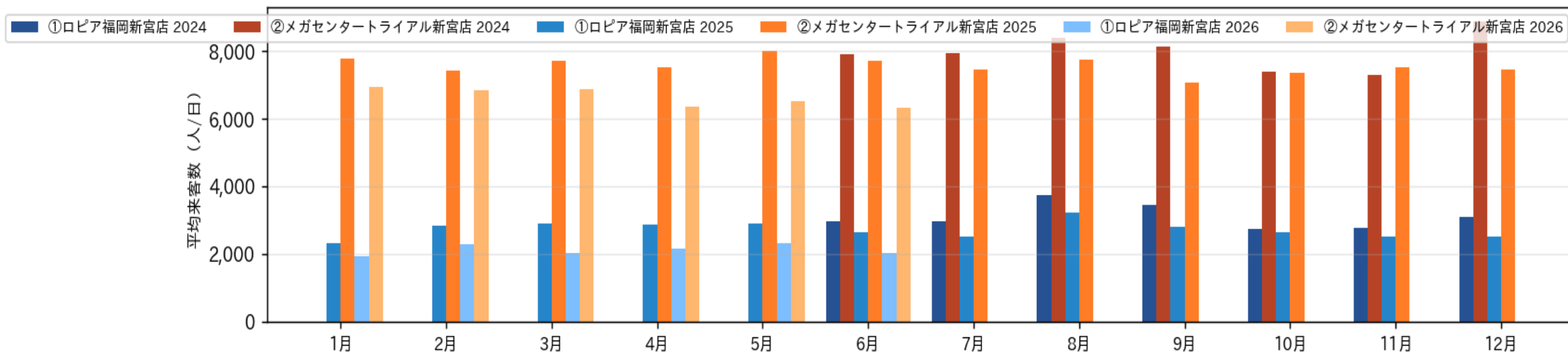
◆ロピア福岡新宮店は変動係数0.165で特定イベント月への集中集客構造を示す。メガセンタートライアル新宮店変動係数0.082で年間安定維持。夏季ロピア福岡新宮店/メガセンタートライアル新宮店差=-4,673人/日で、相対的に夏季が強いことがわかる。



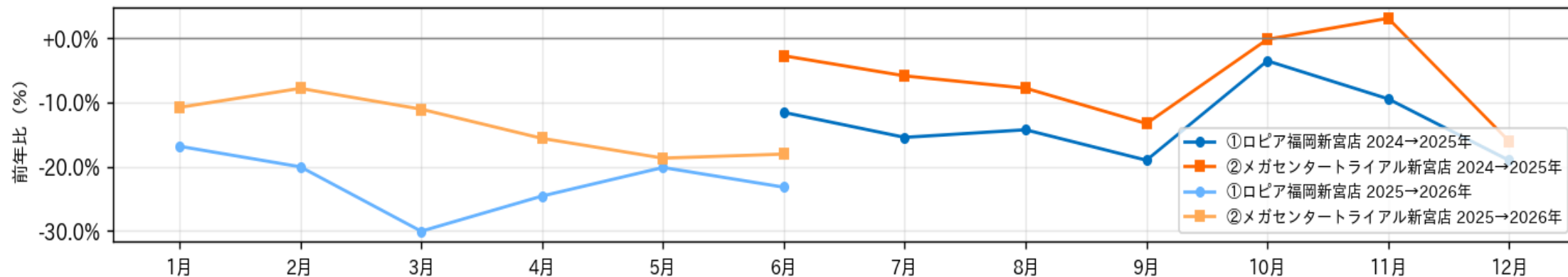
月次来客数 前年同月比（年度別）

月別・年度別トレンド分析

月別平均来客数（年度別比較）



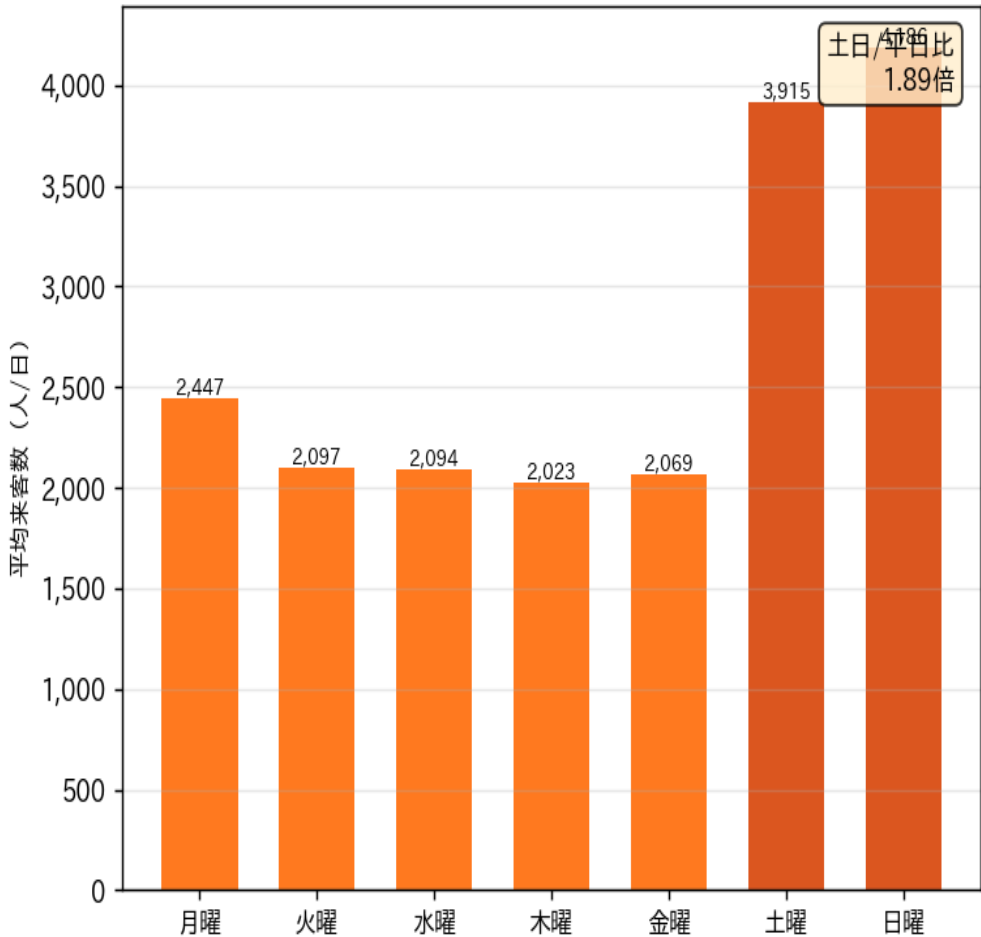
前年同月比（%）



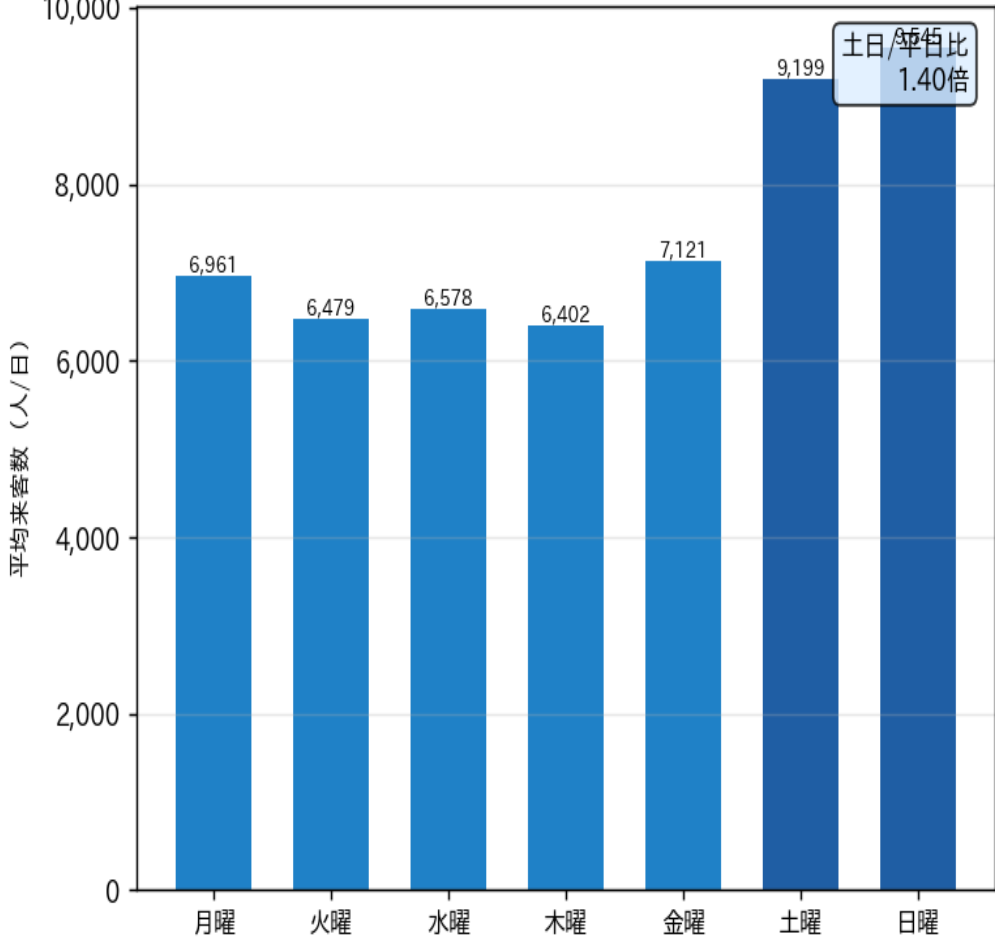
曜日別来客数 分布比較

両店舗の週次パターン分析

①ロピア福岡新宮店
曜日別平均来客数



②メガセントライアル新宮店
曜日別平均来客数



【曜日別来客 データドリブン考察】
■ロピア：土=3,915人 日=4,186人 月=2,447人
週末平均4,051人 vs 平日平均2,147人
(週末/平日比=1.89倍)

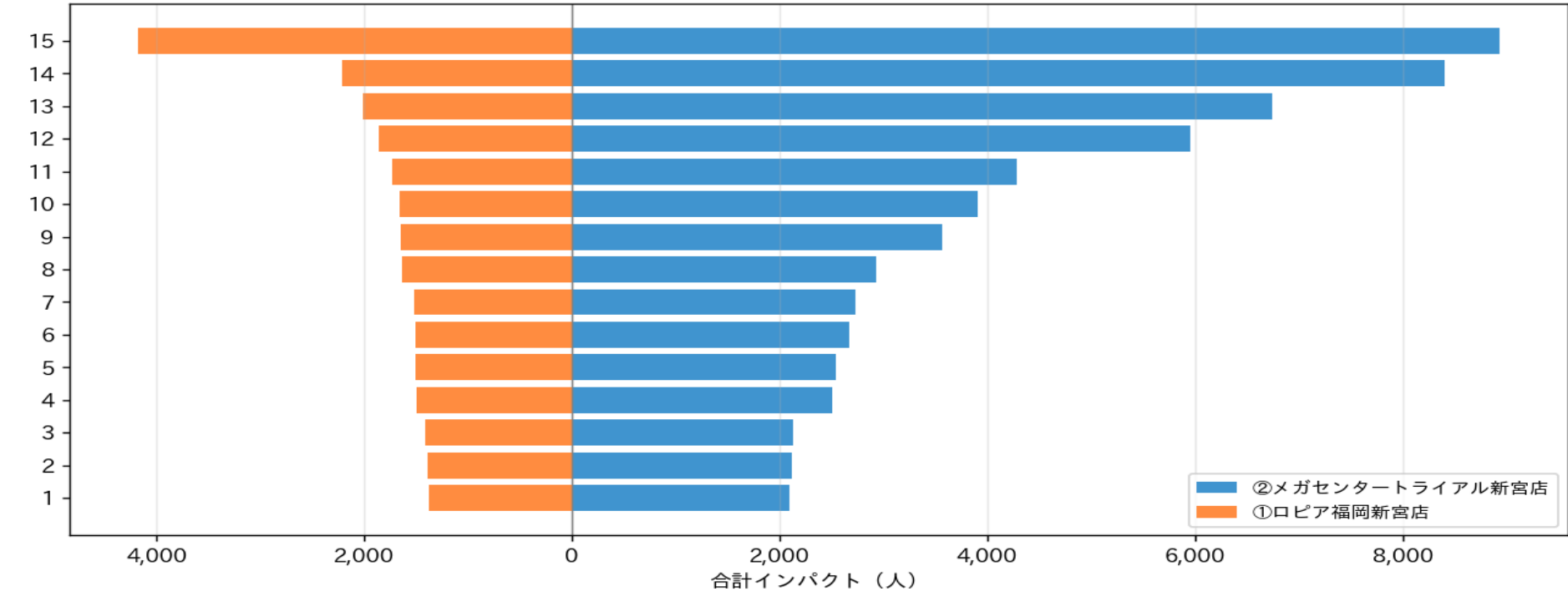
■トライアル：土=9,199人 日=9,545人 金=7,121人 月=6,961人
週末平均9,373人 vs 平日平均6,708人
(週末/平日比=1.40倍)

◆帰納的考察：ロピア週末/平日比=1.89倍
に対しトライアルは1.40倍。トライアルの
ほうが平日も顧客が多くなっており、ロピ
アとの差は更に大きくなる。

人流アナリティクス 来客指数チャート

イベント・暦・天候 影響指数

急増イベント インパクト比較 (TOP15)

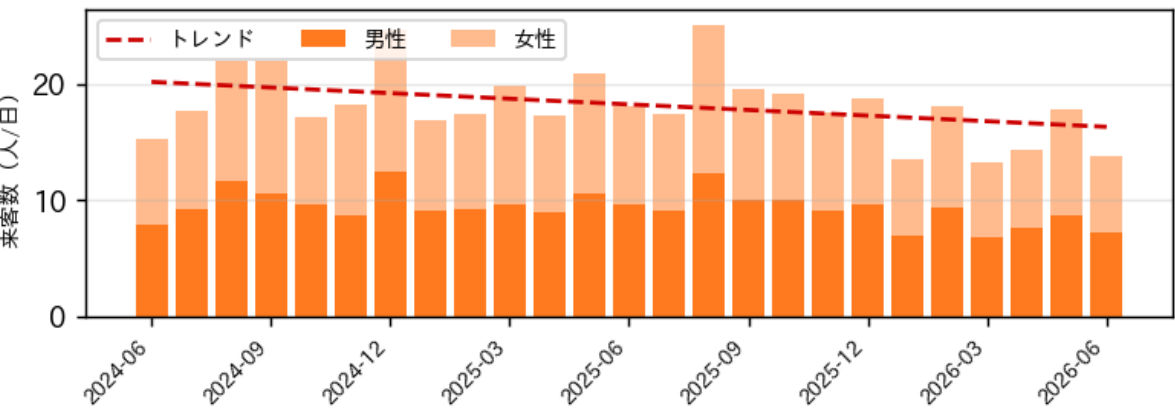


時間帯	①ロピア福岡新宮店	②メガセントラルライアル新宮店
開店～ランチ前（～12h）	ランチ前混雑（開店～12h）	ランチ前来店（開店～12h）
ランチピーク（12～14h）	ランチピーク（12～14h）	ランチピーク（12～14h）
夕食・帰宅ピーク（17～19h）	夕食外食ピーク（17～19h）	帰宅途中の外食（17～19h）
閉店前後（19h～）	閉店（通常20～21h）	深夜も来客継続（20h～）

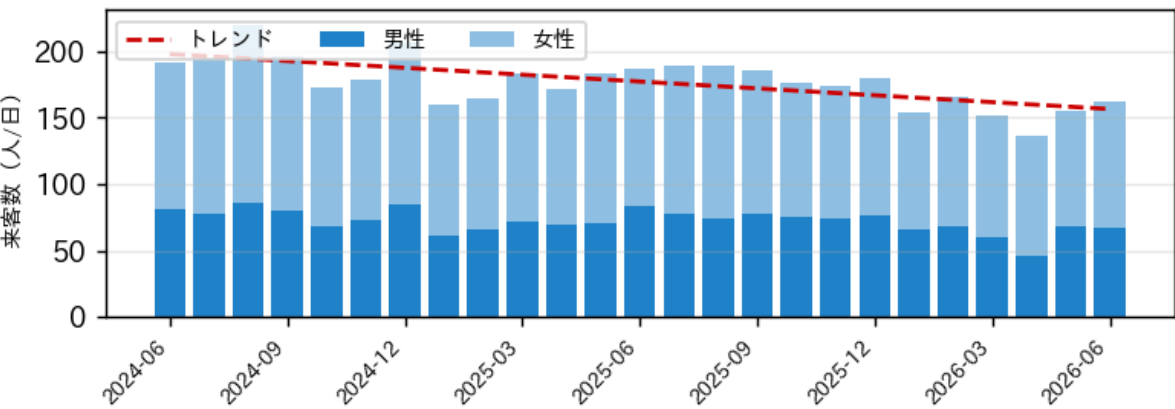
10代 年齢層別 来客数比較（男女別）

①ロピア福岡新宮店 vs ②メガセータートライアル新宮店 - 男女別シェア分析

①ロピア福岡新宮店 10代来客数（男女別）
①ロピア福岡新宮店
10代 来客数（男女別）



②メガセータートライアル新宮店 10代来客数（男女別）
②メガセータートライアル新宮店
10代 来客数（男女別）



分析指標	①ロピア福岡新宮店	②メガセータートライアル新宮店
10代 来客シェア（全体比）	0.7%	2.4%
10代 女性比率	49%	59%
10代 来客トレンド（2年）	↓ 減少傾向	↓ 減少傾向

① シェア0.7%（②比-1.7pp）・女性49%（②比-10pp）。

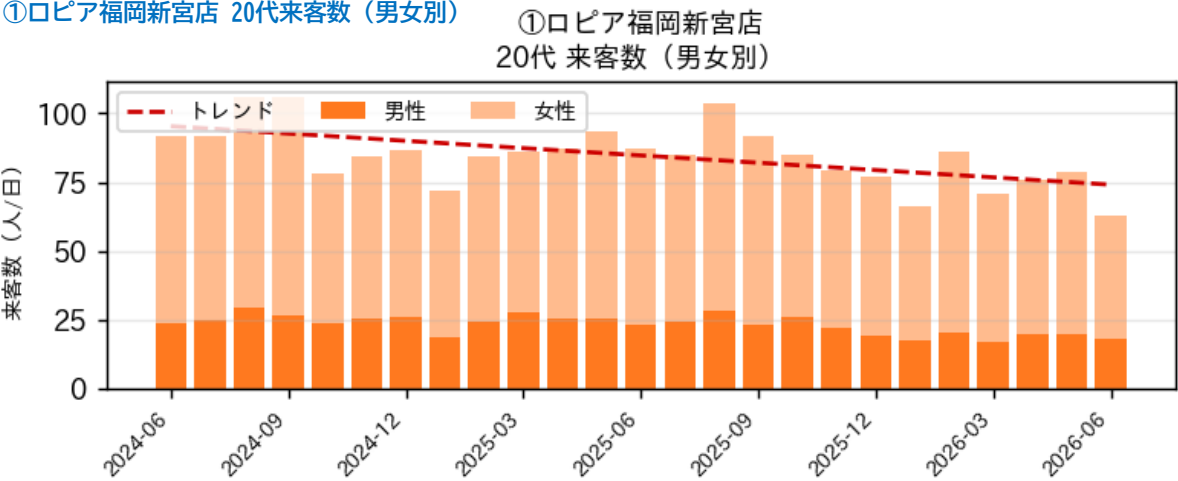
② シェア2.4%（①比+1.7pp）・女性59%（①比+10pp）。

【10代】②メガセータートライアル新宮店がシェア2.4%でリード（差1.7pp）。女性比率 ①49% vs ②59%（①②差-10pp）。

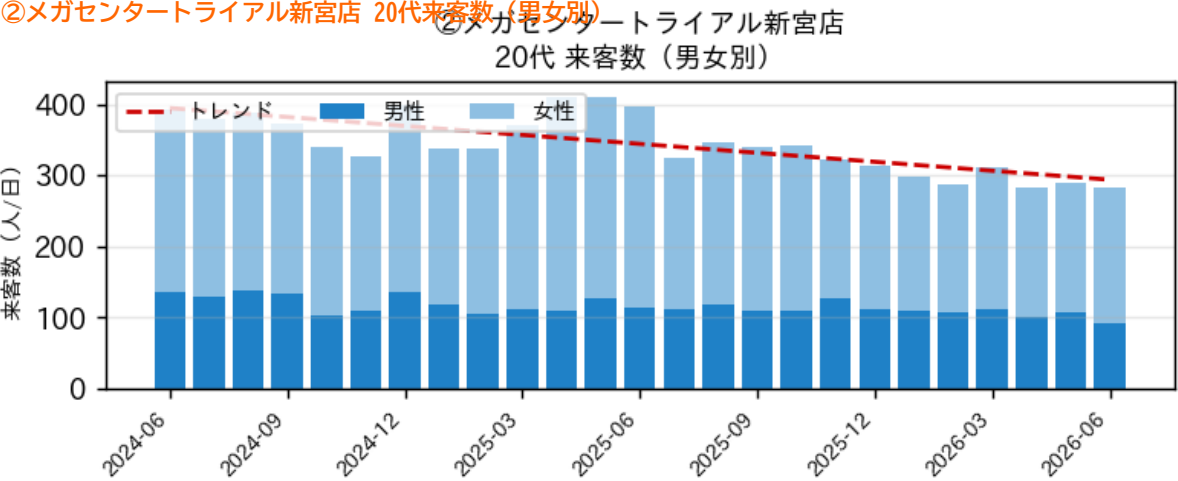
20代 年齢層別 来客数比較（男女別）

①ロピア福岡新宮店 vs ②メガセータートライアル新宮店 - 男女別シェア分析

①ロピア福岡新宮店 20代来客数（男女別）



②メガセータートライアル新宮店 20代来客数（男女別）



分析指標	①ロピア福岡新宮店	②メガセータートライアル新宮店
20代 来客シェア（全体比）	3.1%	4.6%
20代 女性比率	73%	66%
20代 来客トレンド（2年）	↓ 減少傾向	↓ 減少傾向

① シェア3.1%（②比-1.5pp）・女性73%（②比+7pp）。

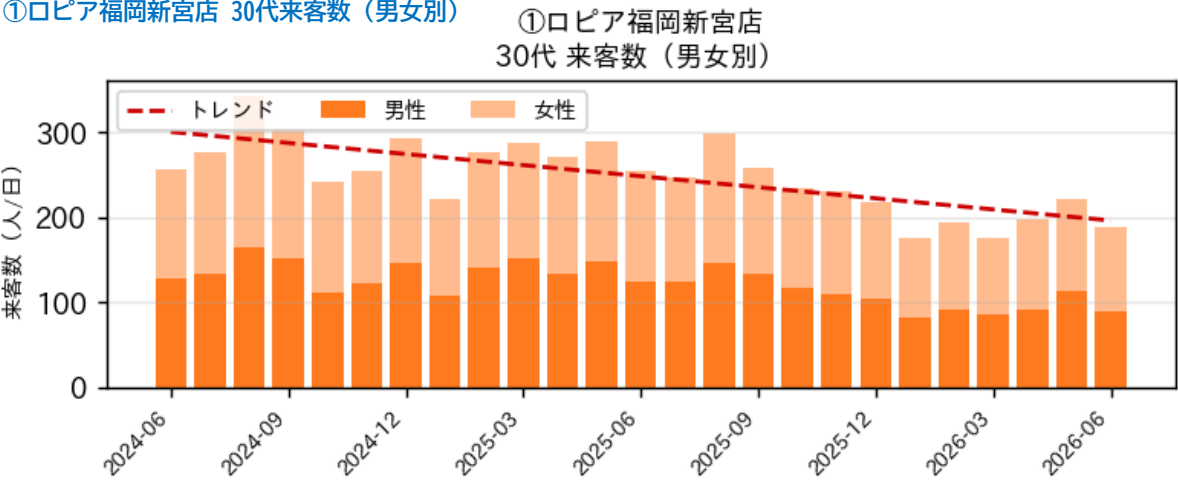
② シェア4.6%（①比+1.5pp）・女性66%（①比-7pp）。

【20代】②メガセータートライアル新宮店がシェア4.6%でリード（差1.5pp）。女性比率 ①73% vs ②66%（①②差+7pp）。

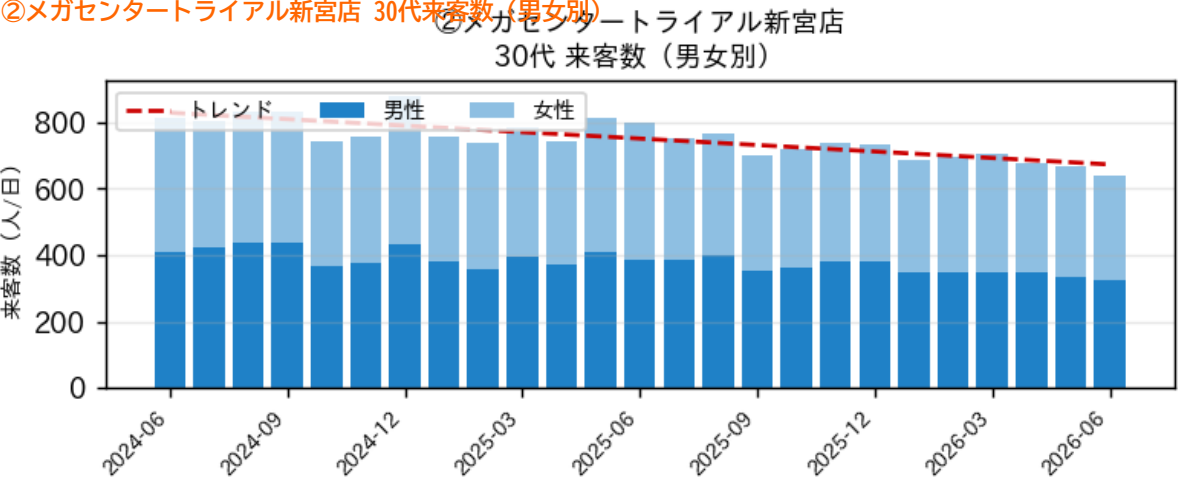
30代 年齢層別 来客数比較（男女別）

①ロピア福岡新宮店 vs ②メガセータートライアル新宮店 - 男女別シェア分析

①ロピア福岡新宮店 30代来客数（男女別）



②メガセータートライアル新宮店 30代来客数（男女別）



分析指標	①ロピア福岡新宮店	②メガセータートライアル新宮店
30代 来客シェア（全体比）	9.2%	10.1%
30代 女性比率	51%	49%
30代 来客トレンド（2年）	↓ 減少傾向	↓ 減少傾向

① シェア9.2%（②比-0.9pp）・女性51%（②比+2pp）。

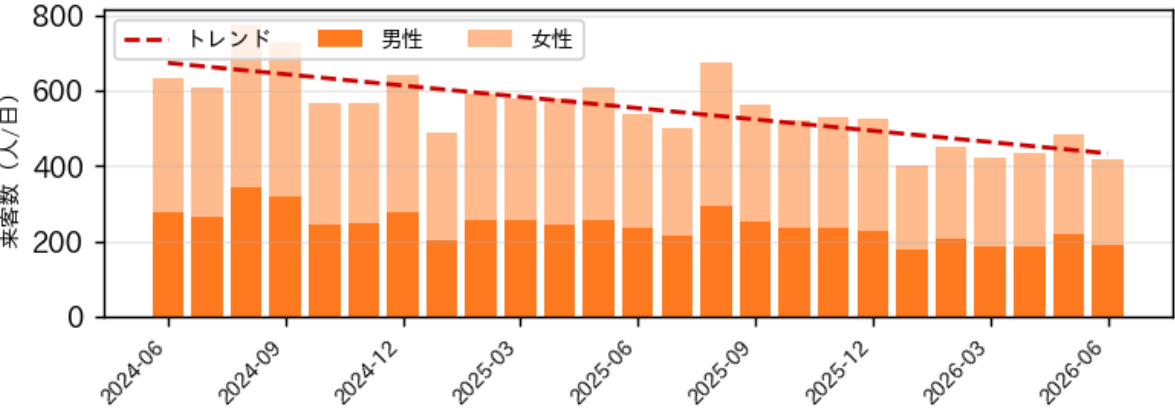
② シェア10.1%（①比+0.9pp）・女性49%（①比-2pp）。

【30代】②メガセータートライアル新宮店がシェア10.1%でリード（差0.9pp）。女性比率 ①51% vs ②49%（①②差+2pp）。

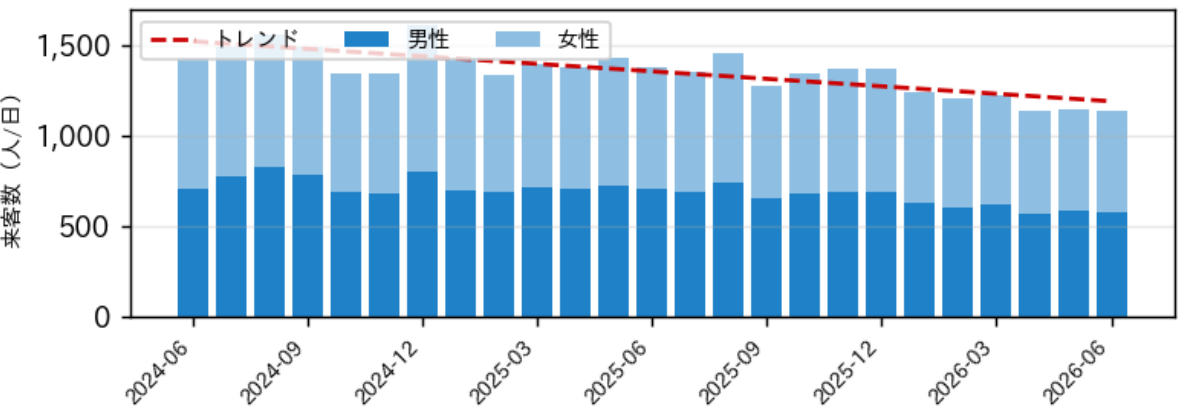
40代 年齢層別 来客数比較（男女別）

①ロピア福岡新宮店 vs ②メガセータートライアル新宮店 - 男女別シェア分析

①ロピア福岡新宮店 40代来客数（男女別）
①ロピア福岡新宮店
40代 来客数（男女別）



②メガセータートライアル新宮店 40代来客数（男女別）
②メガセータートライアル新宮店
40代 来客数（男女別）



分析指標

①ロピア福岡新宮店

②メガセータートライアル新宮店

40代 来客シェア（全体比）

20.5%

18.1%

40代 女性比率

56%

49%

40代 来客トレンド（2年）

↓ 減少傾向

↓ 減少傾向

① シェア20.5%（②比+2.4pp）・女性56%（②比+7pp）。

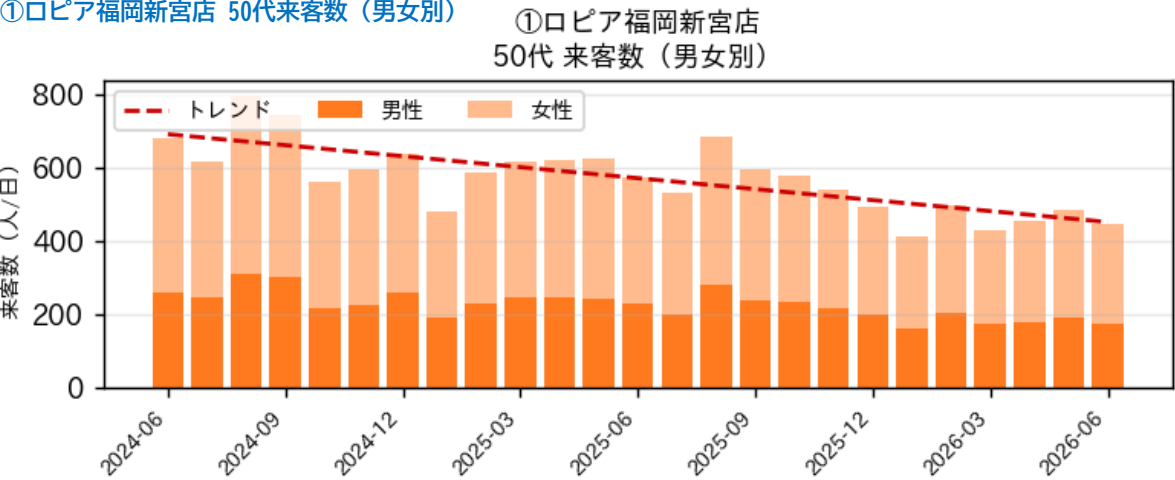
② シェア18.1%（①比-2.4pp）・女性49%（①比-7pp）。

【40代】①ロピア福岡新宮店がシェア20.5%でリード（差2.4pp）。女性比率 ①56% vs ②49%（①②差+7pp）。

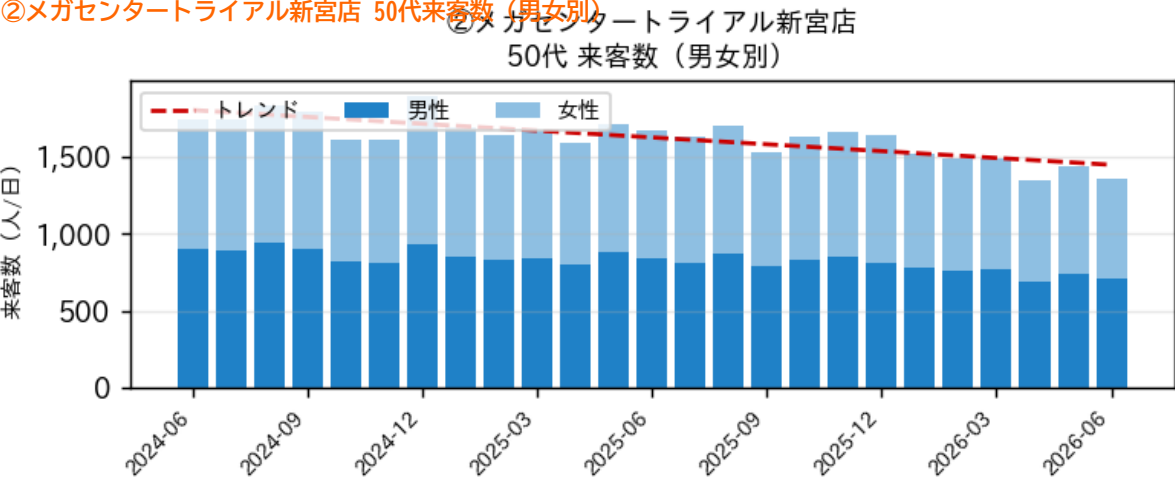
50代 年齢層別 来客数比較（男女別）

①ロピア福岡新宮店 vs ②メガセータートライアル新宮店 - 男女別シェア分析

①ロピア福岡新宮店 50代来客数（男女別）



②メガセータートライアル新宮店 50代来客数（男女別）



分析指標

①ロピア福岡新宮店

②メガセータートライアル新宮店

50代 来客シェア（全体比）

21.2%

21.7%

50代 女性比率

60%

49%

50代 来客トレンド（2年）

↓ 減少傾向

↓ 減少傾向

① シェア21.2%（②比-0.5pp）・女性60%（②比+11pp）。

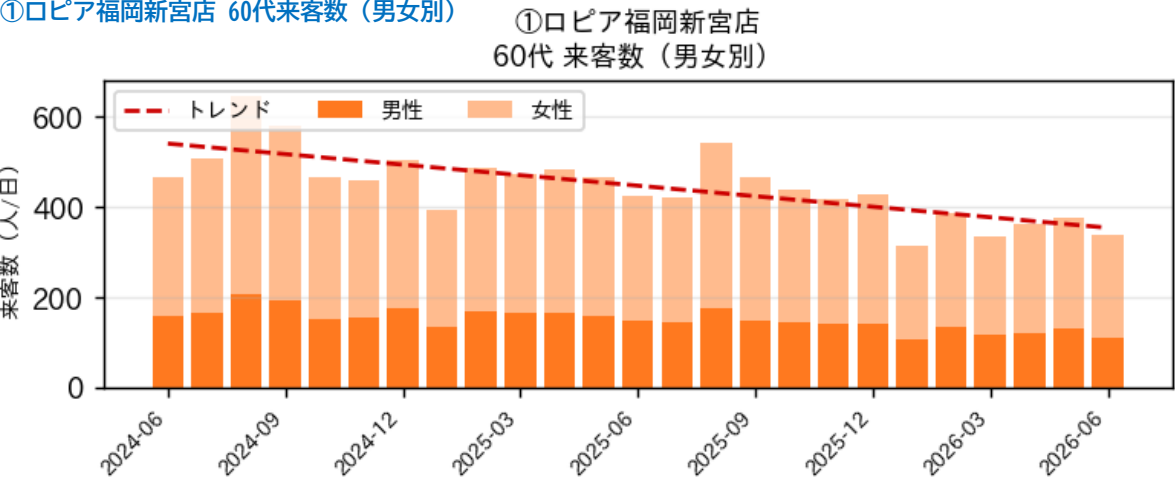
② シェア21.7%（①比+0.5pp）・女性49%（①比-11pp）。

【50代】②メガセータートライアル新宮店がシェア21.7%でリード（差0.5pp）。女性比率 ①60% vs ②49%（①②差+11pp）。

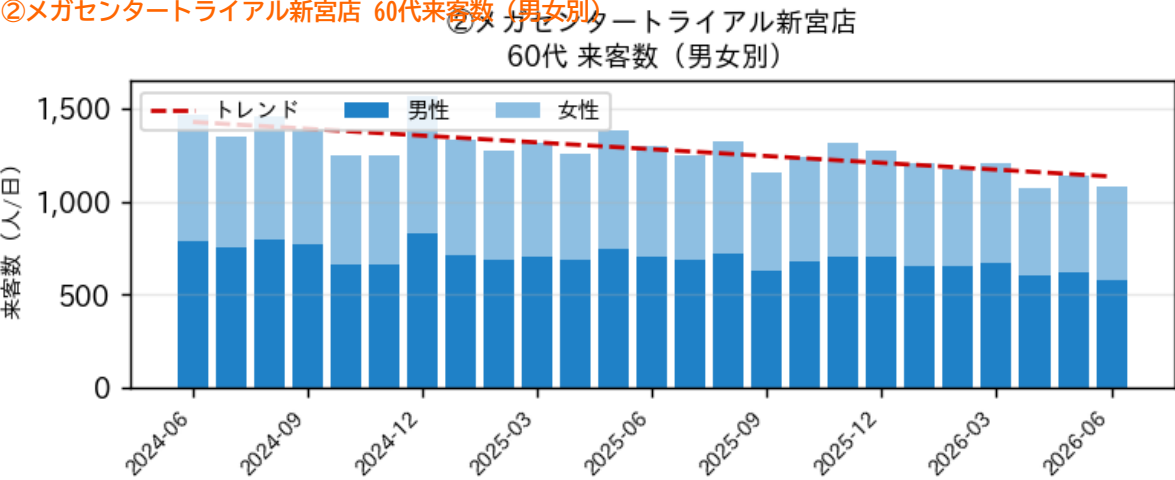
60代 年齢層別 来客数比較（男女別）

①ロピア福岡新宮店 vs ②メガセータートライアル新宮店 - 男女別シェア分析

①ロピア福岡新宮店 60代来客数（男女別）



②メガセータートライアル新宮店 60代来客数（男女別）



分析指標	①ロピア福岡新宮店	②メガセータートライアル新宮店
60代 来客シェア（全体比）	16.7%	17.1%
60代 女性比率	66%	46%
60代 来客トレンド（2年）	↓ 減少傾向	↓ 減少傾向

① シェア16.7%（②比-0.4pp）・女性66%（②比+20pp）。

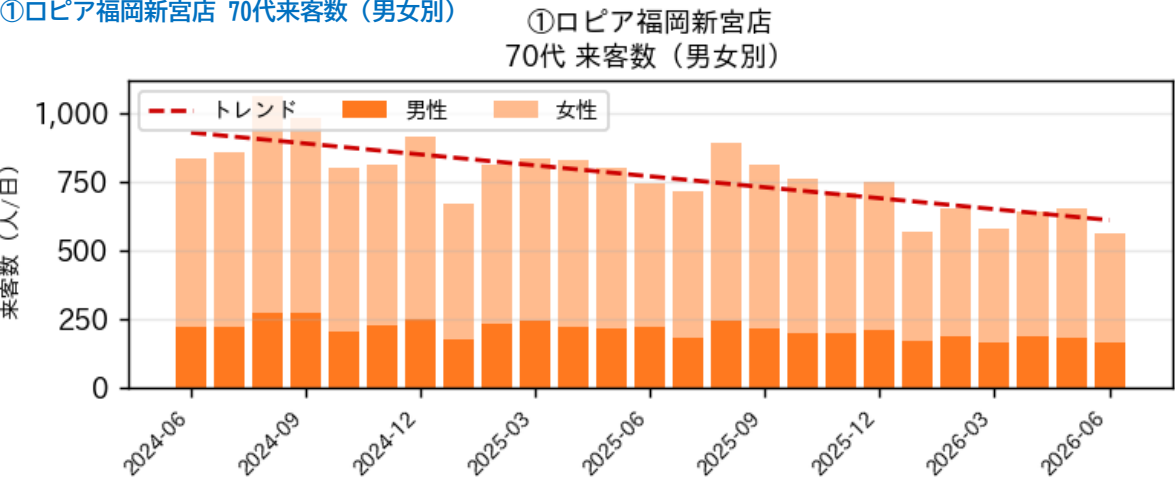
② シェア17.1%（①比+0.4pp）・女性46%（①比-20pp）。

【60代】②メガセータートライアル新宮店がシェア17.1%でリード（差0.4pp）。女性比率 ①66% vs ②46%（①②差+20pp）。

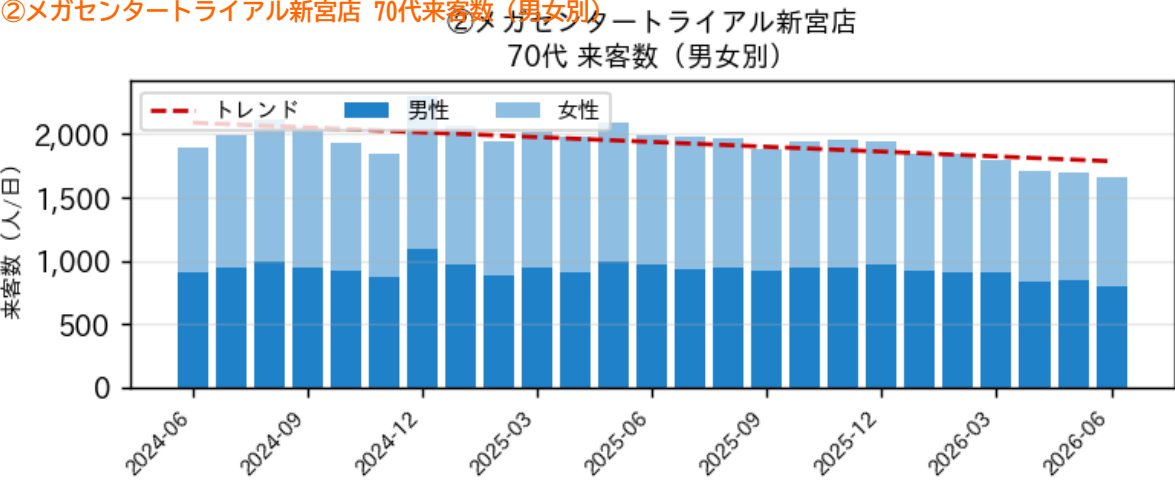
70代 年齢層別 来客数比較（男女別）

①ロピア福岡新宮店 vs ②メガセータートライアル新宮店 - 男女別シェア分析

①ロピア福岡新宮店 70代来客数（男女別）



②メガセータートライアル新宮店 70代来客数（男女別）



分析指標	①ロピア福岡新宮店	②メガセータートライアル新宮店
70代 来客シェア（全体比）	28.6%	26.0%
70代 女性比率	72%	52%
70代 来客トレンド（2年）	↓ 減少傾向	↓ 減少傾向

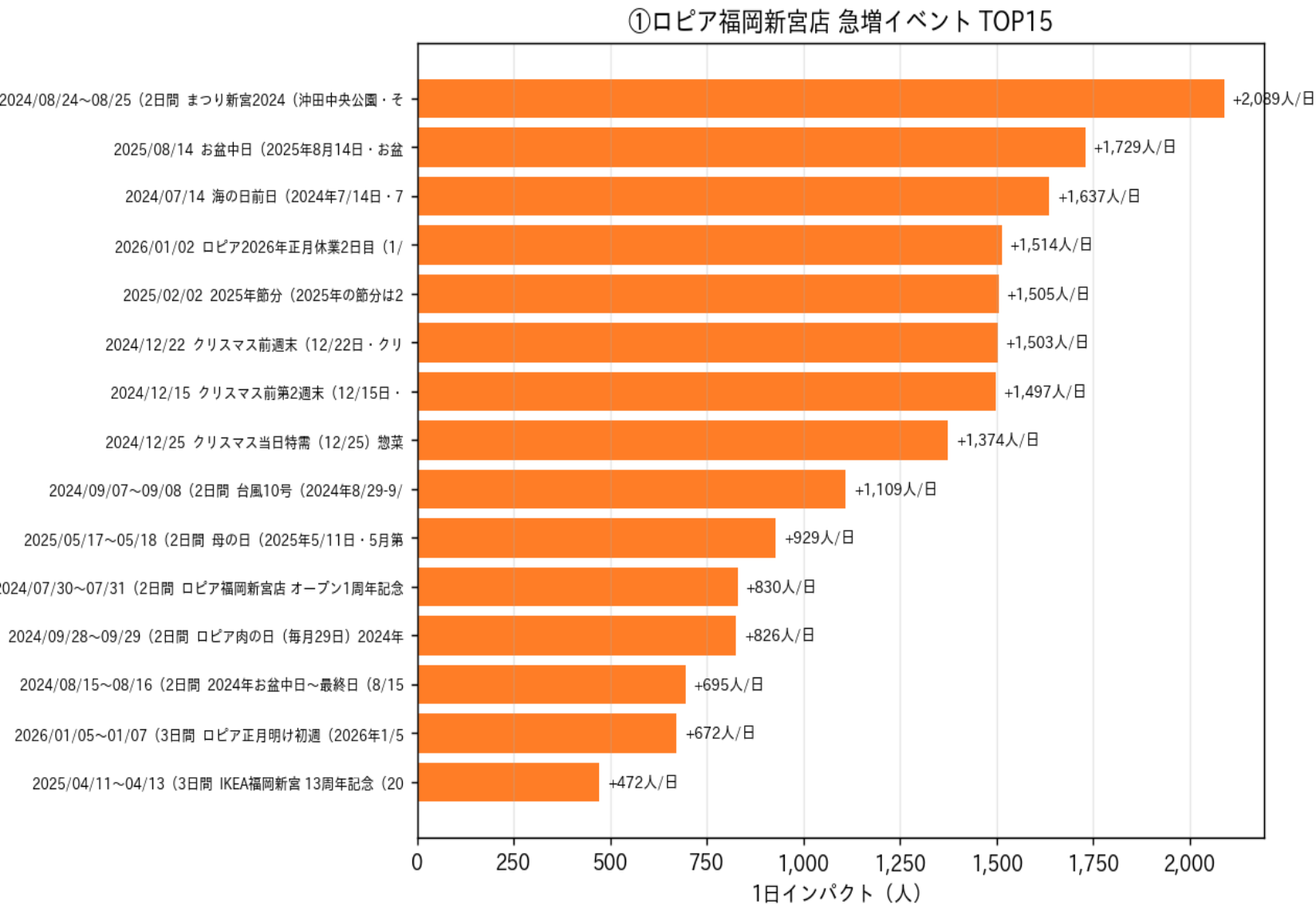
① シェア28.6%（②比+2.6pp）・女性72%（②比+20pp）。

② シェア26.0%（①比-2.6pp）・女性52%（①比-20pp）。

【70代】①ロピア福岡新宮店がシェア28.6%でリード（差2.6pp）。女性比率 ①72% vs ②52%（①②差+20pp）。

急増イベント TOP15 ランキング（1日平均効果順）

①ロピア福岡新宮店 - 1日平均来客インパクト上位15件

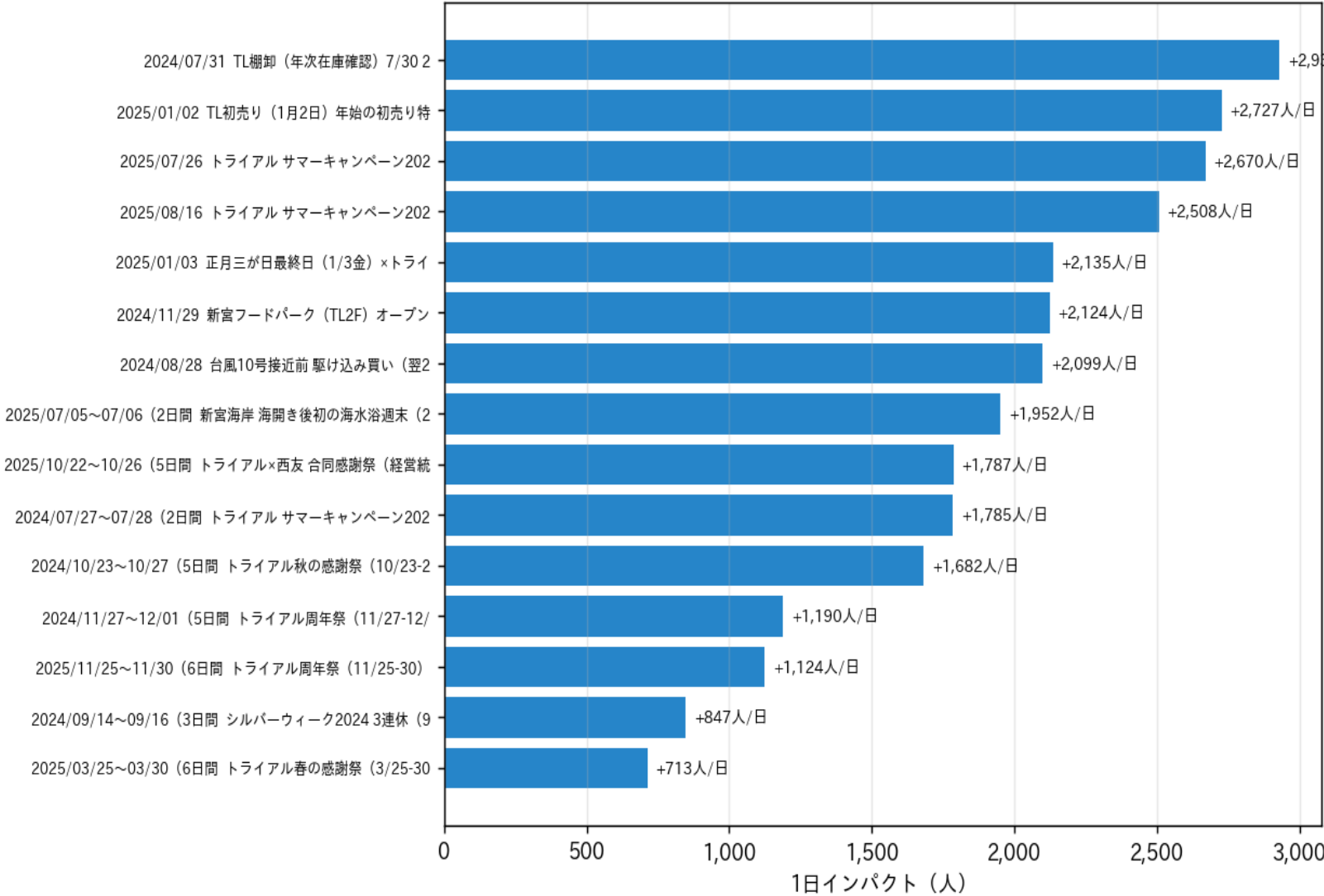


#1 2024/08/24~08/25 (2日間) まつり新宮2024 (沖田中央公園・そびあしんぐう…	+2,089人/日 計4,177人 (0.387%)
#2 2025/08/14 お盆中日 (2025年8月14日・お盆期間8/13…	+1,729人/日 計1,729人 (0.174%)
#3 2024/07/14 海の日前日 (2024年7/14日・7/15日=海…	+1,637人/日 計1,637人 (0.152%)
#4 2026/01/02 ロピア2026年正月休業2日目 (1/1-4の4連…	+1,514人/日 計1,514人 (0.171%)
#5 2025/02/02 2025年節分 (2025年の節分は2月2日=立春…	+1,505人/日 計1,505人 (0.151%)
#6 2024/12/22 クリスマス前週末 (12/22日・クリスマス3日前…	+1,503人/日 計1,503人 (0.139%)
#7 2024/12/15 クリスマス前第2週末 (12/15日・クリスマス1…	+1,497人/日 計1,497人 (0.139%)
#8 2024/12/25 クリスマス当日特需 (12/25) 惣菜・精肉特売ビ…	+1,374人/日 計1,374人 (0.127%)
#9 2024/09/07~09/08 (2日間) 台風10号 (2024年8/29-9/1) 通過後の…	+1,109人/日 計2,218人 (0.206%)
#10 2025/05/17~05/18 (2日間) 母の日 (2025年5/11日・5月第2日曜) 後1…	+929人/日 計1,857人 (0.187%)
#11 2024/07/30~07/31 (2日間) ロピア福岡新宮店 オープン1周年記念セール初日…	+830人/日 計1,660人 (0.154%)
#12 2024/09/28~09/29 (2日間) ロピア肉の日 (毎月29日) 2024年9月 (9/2…	+826人/日 計1,651人 (0.153%)
#13 2024/08/15~08/16 (2日間) 2024年お盆中日~最終日 (8/15木・8/16…	+695人/日 計1,391人 (0.129%)
#14 2026/01/05~01/07 (3日間) ロピア正月明け初週 (2026年1/5月~1/7水…	+672人/日 計2,015人 (0.227%)
#15 2025/04/11~04/13 (3日間) IKEA福岡新宮 13周年記念 (2025年4/1…	+472人/日 計1,415人 (0.142%)

急増イベント TOP15 ランキング（1日平均効果順）

②メガセンタートライアル新宮店 - 1日平均来客インパクト上位15件

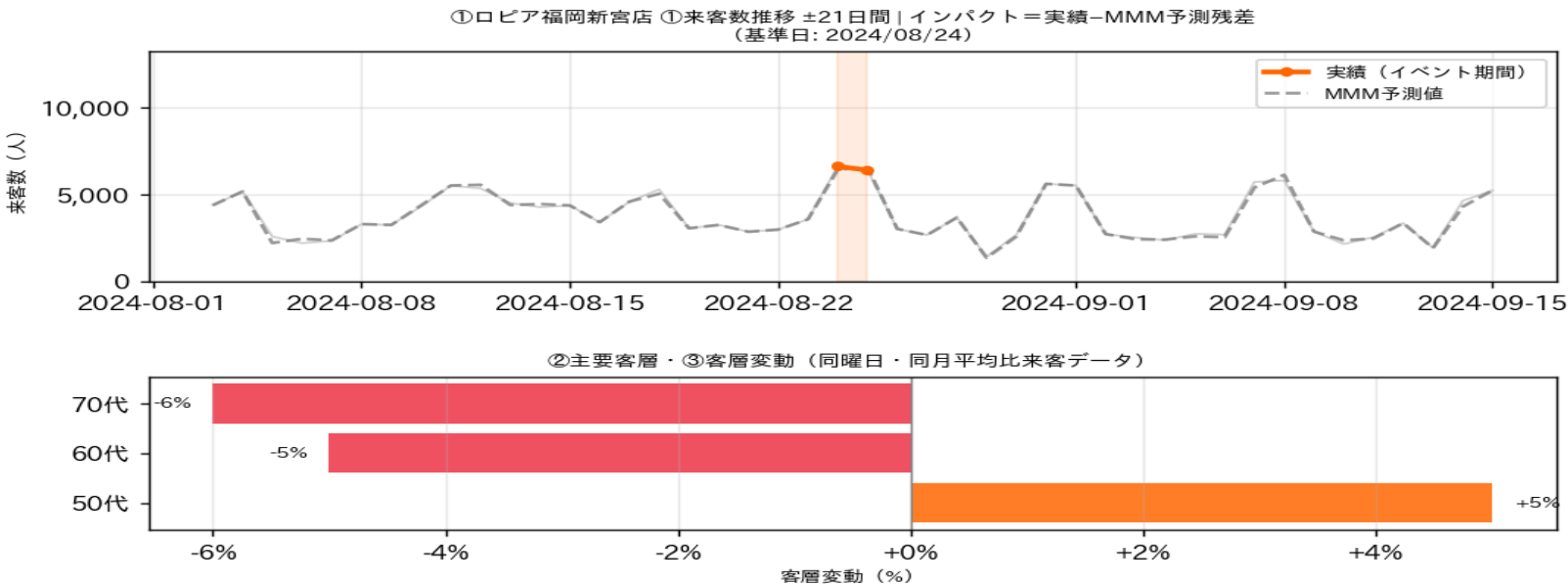
②メガセンタートライアル新宮店 急増イベント TOP15



#1 2024/07/31	+2,930人/日
TL棚卸（年次在庫確認）7/30 20:00開店…	計2,930人 (0.102%)
#2 2025/01/02	+2,727人/日
TL初売り（1月2日）年始の初売り特需・来客急増…	計2,727人 (0.099%)
#3 2025/07/26	+2,670人/日
トライアル サマーキャンペーン2025「真夏の宝…	計2,670人 (0.097%)
#4 2025/08/16	+2,508人/日
トライアル サマーキャンペーン2025（7/14…	計2,508人 (0.091%)
#5 2025/01/03	+2,135人/日
正月三が日最終日（1/3金）×トライアル年中無休…	計2,135人 (0.077%)
#6 2024/11/29	+2,124人/日
新宮フードパーク（TL2F）オープン初日 5店舗…	計2,124人 (0.074%)
#7 2024/08/28	+2,099人/日
台風10号接近前 駆け込み買い（翌29日九州北部…	計2,099人 (0.073%)
#8 2025/07/05～07/06（2日間）	+1,952人/日
新宮海岸 海開き後初の海水浴週末（2025年7月…	計3,904人 (0.141%)
#9 2025/10/22～10/26（5日間）	+1,787人/日
トライアル×西友 合同感謝祭（経営統合後初・10…	計8,937人 (0.323%)
#10 2024/07/27～07/28（2日間）	+1,785人/日
トライアル サマーキャンペーン2024（7/19…	計3,569人 (0.124%)
#11 2024/10/23～10/27（5日間）	+1,682人/日
トライアル秋の感謝祭（10/23-27）ポイント…	計8,408人 (0.293%)
#12 2024/11/27～12/01（5日間）	+1,190人/日
トライアル周年祭（11/27-12/1）ポイント…	計5,950人 (0.207%)
#13 2025/11/25～11/30（6日間）	+1,124人/日
トライアル周年祭（11/25-30）ポイント5倍…	計6,741人 (0.244%)
#14 2024/09/14～09/16（3日間）	+847人/日
シルバーウィーク2024 3連休（9/14土～9…	計2,540人 (0.088%)
#15 2025/03/25～03/30（6日間）	+713人/日
トライアル春の感謝祭（3/25-30）半期に一度…	計4,281人 (0.155%)

①ロピア福岡新宮店 急増#1 詳細分析

2024/08/24～2024/08/25 | 合計インパクト +4,177人 | 事象：まつり新宮2024（沖田中央公園・そ...



【まつり新宮2024（沖田中央公園・そびあしんぐう）地域集】
期間:2024/08/24～2024/08/25（週末2日+平日0日）
合計+4,177人 / 日平均+2,089人/日（全期間平均比+77%）
<https://www.crossroadfukuoka.jp/event/10864> 公式

①ロピア福岡新宮店 イベント分析

対象期間

2024/08/24～2024/08/25

合計インパクト

+4,177人

日平均インパクト

+2,089人/日

ピーク推定時間帯

終日（来店ピーク：昼～夕方）

主要客層（推定）

70代

集客要因

全期間平均比+77% / 週末2日+平日0日 / 主因：イベント集客

事象仮説

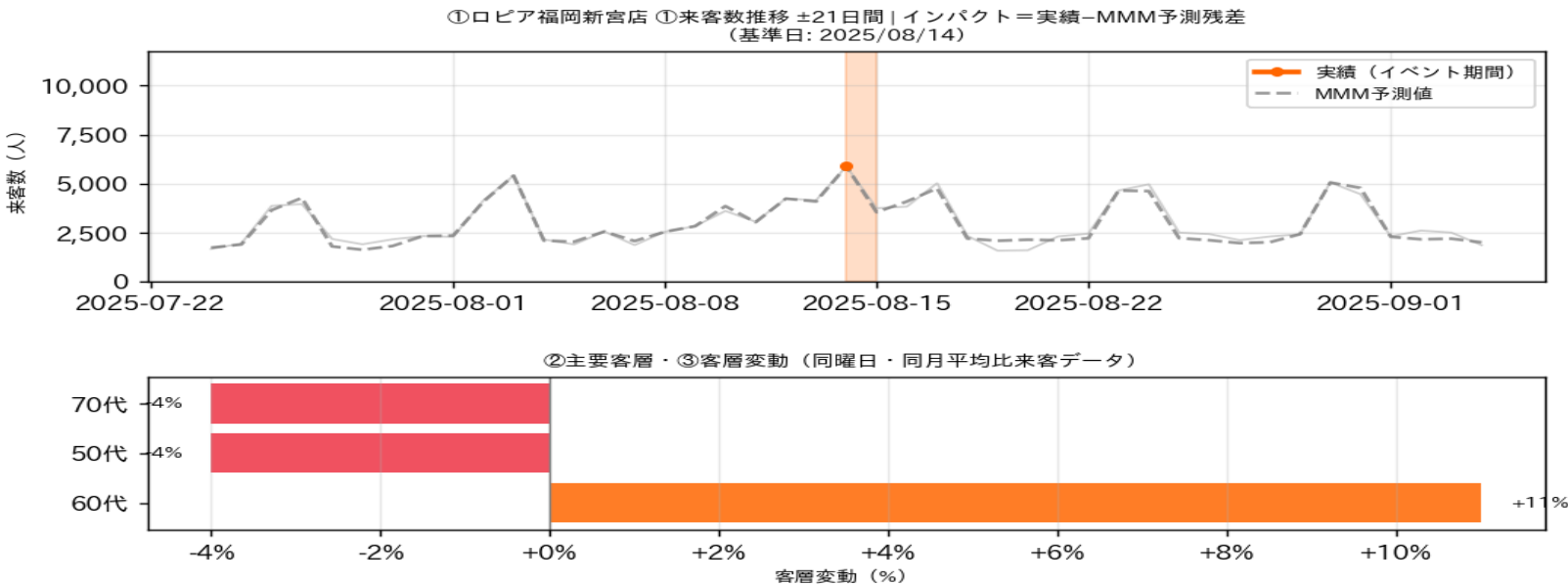
まつり新宮2024（沖田中央公園・そびあしんぐう）地域集客増（確定・有意（ $|t|=8.4$ ））

Webニュース

<https://www.crossroadfukuoka.jp/event/10864> 公式

①ロピア福岡新宮店 急増#2 詳細分析

2025/08/14 | 合計インパクト +1,729人 | 事象：お盆中日（2025年8月14日・お盆…



【お盆中日（2025年8月14日・お盆期間8/13-16）】
期間:2025/08/14（週末0日+平日1日）
合計+1,729人 / 日平均+1,729人/日（全期間平均比+64%）
<https://www.kantei.go.jp/jp/headline/obon.html> 催事（お盆）根拠あり

①ロピア福岡新宮店 イベント分析

対象期間

2025/08/14

合計インパクト

+1,729人

日平均インパクト

+1,729人/日

ピーク推定時間帯

終日（来店ピーク：昼～夕方）

主要客層（推定）

60代

集客要因

全期間平均比+64% / 週末0日+平日1日 / 主因：イベント集客

事象仮説

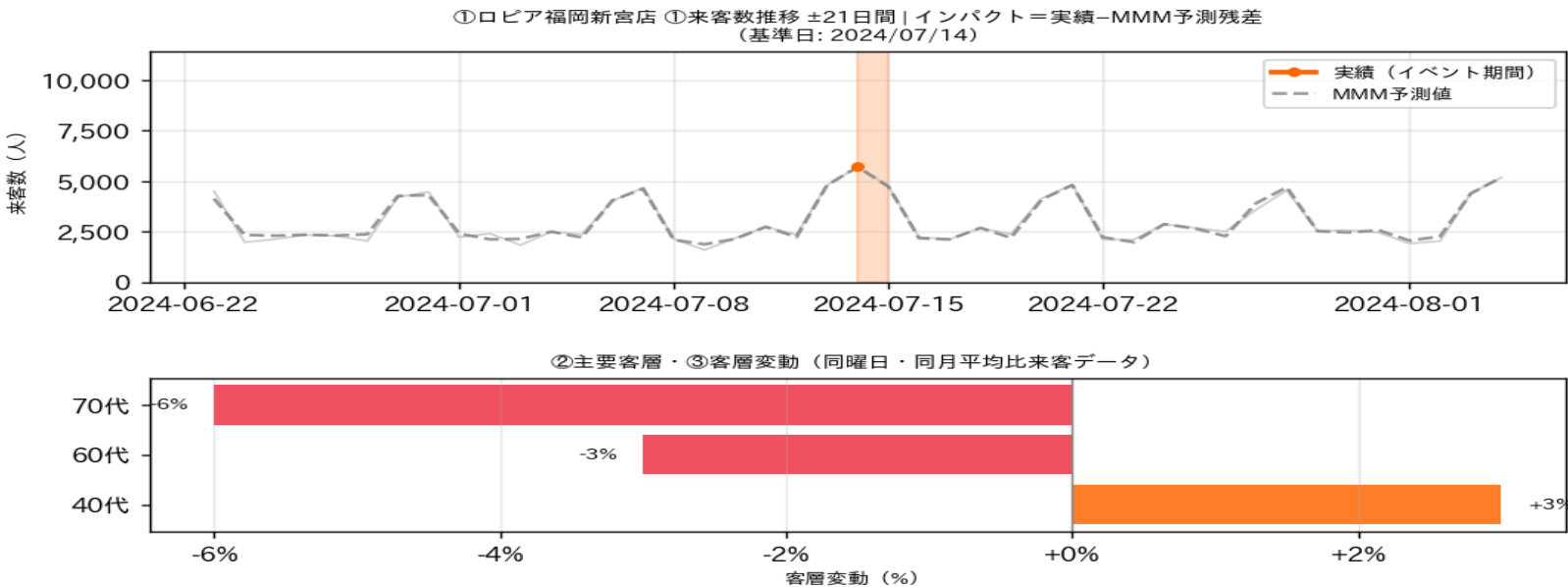
お盆中日（2025年8月14日・お盆期間8/13-16）帰省家族×精肉食材大量買い出し急増 催事（お盆）根拠あり（確定・有意（|t|=4.7…

Webニュース

<https://www.kantei.go.jp/jp/headline/obon.html> 催事（お盆）根拠あり

①ロピア福岡新宮店 急増#3 詳細分析

2024/07/14 | 合計インパクト +1,637人 | 事象：海の日前日（2024年7/14日・7...



【海の日前日（2024年7/14日・7/15月=海の日・3）
期間:2024/07/14（週末1日+平日0日）
合計+1,637人 / 日平均+1,637人/日（全期間平均比+60%）
<https://www8.cao.go.jp/chosei/shukujitsu/gaiyou.html> 内閣府国民の祝日（海の日）

①ロピア福岡新宮店 イベント分析

対象期間
2024/07/14

合計インパクト
+1,637人

日平均インパクト
+1,637人/日

ピーク推定時間帯
終日（来店ピーク：昼～夕方）

主要客層（推定）
70代

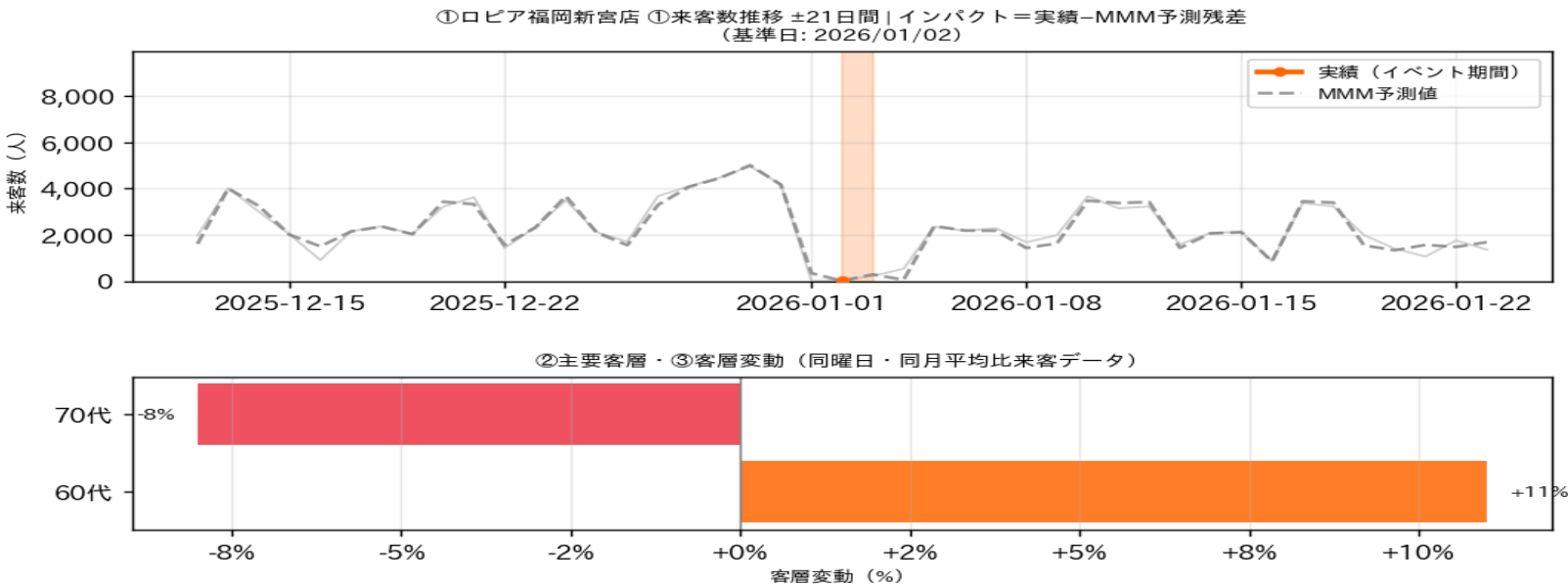
集客要因
全期間平均比+60% / 週末1日+平日0日 / 主因：イベント集客

事象仮説
海の日前日（2024年7/14日・7/15月=海の日・3連休前日）×連休前まとめ買い急増 催事（海の日）根拠あり（確定・有意（|t|=4.9...

Webニュース
<https://www8.cao.go.jp/chosei/shukujitsu/gaiyou.html> 内閣府国民の祝日（海の日）

①ロピア福岡新宮店 急増#4 詳細分析

2026/01/02 | 合計インパクト +1,514人 | 事象：ロピア2026年正月休業2日目（1/...



【ロピア2026年正月休業2日目（1/1-4の4連休）来客】
期間:2026/01/02（週末0日+平日1日）
合計+1,514人 / 日平均+1,514人/日（全期間平均比+56%）
<https://ichioshi.smt.docomo.ne.jp/articles/common/508137> ロピア年末年始休業情報（1/1

①ロピア福岡新宮店 イベント分析

対象期間

2026/01/02

合計インパクト

+1,514人

日平均インパクト

+1,514人/日

ピーク推定時間帯

終日（来店ピーク：昼～夕方）

主要客層（推定）

70代

集客要因

全期間平均比+56% / 週末0日+平日1日 / 主因：年末年始需要

事象仮説

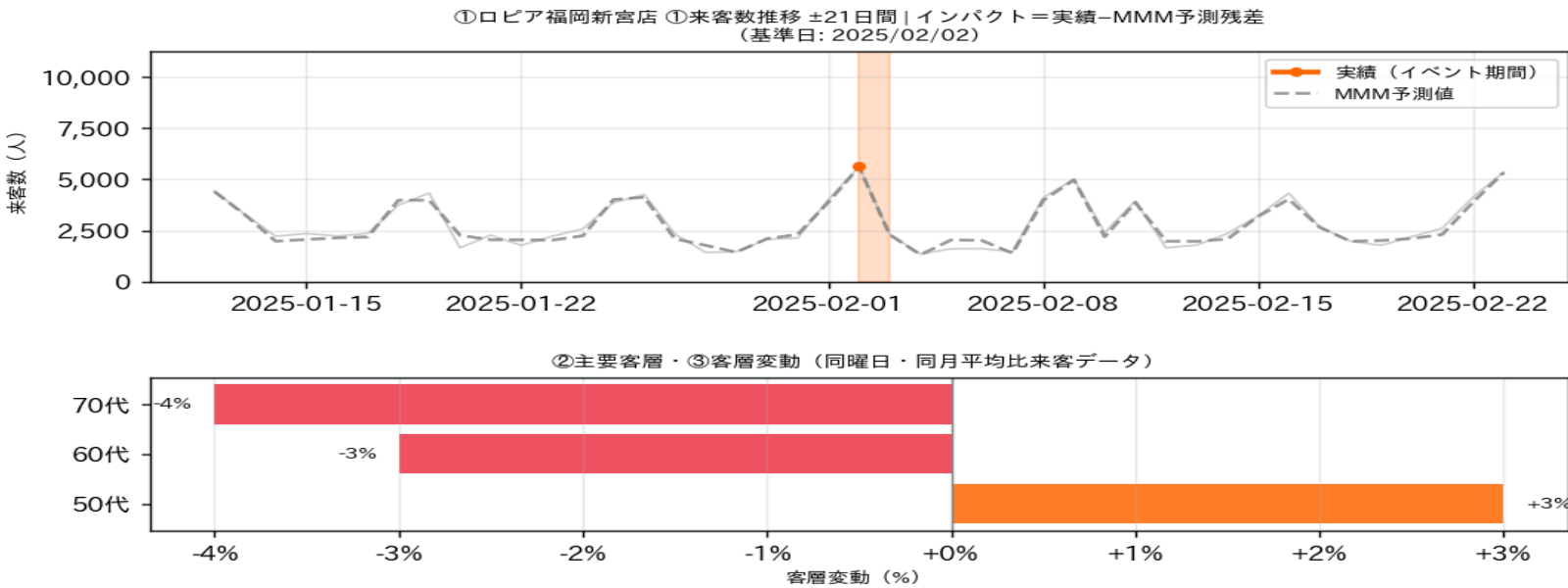
ロピア2026年正月休業2日目（1/1-4の4連休）来客41人=実質閉店 OLS予測値が正月ダミー累積で負になるための修正ダミー（確定・有意…

Webニュース

<https://ichioshi.smt.docomo.ne.jp/articles/common/508137> ロピア年末年始休業情報（1/1-4の4連休確認）

①ロピア福岡新宮店 急増#5 詳細分析

2025/02/02 | 合計インパクト +1,505人 | 事象：2025年節分（2025年の節分は2…



【2025年節分（2025年の節分は2月2日=立春2/3の）
期間:2025/02/02（週末1日+平日0日）
合計+1,505人 / 日平均+1,505人/日（全期間平均比+55%）
<https://www.nippon.com/ja/japan-topics/today02020/> 公式

①ロピア福岡新宮店 イベント分析

対象期間

2025/02/02

合計インパクト

+1,505人

日平均インパクト

+1,505人/日

ピーク推定時間帯

終日（来店ピーク：昼～夕方）

主要客層（推定）

70代

集客要因

全期間平均比+55% / 週末1日+平日0日 / 主因：イベント集客

事象仮説

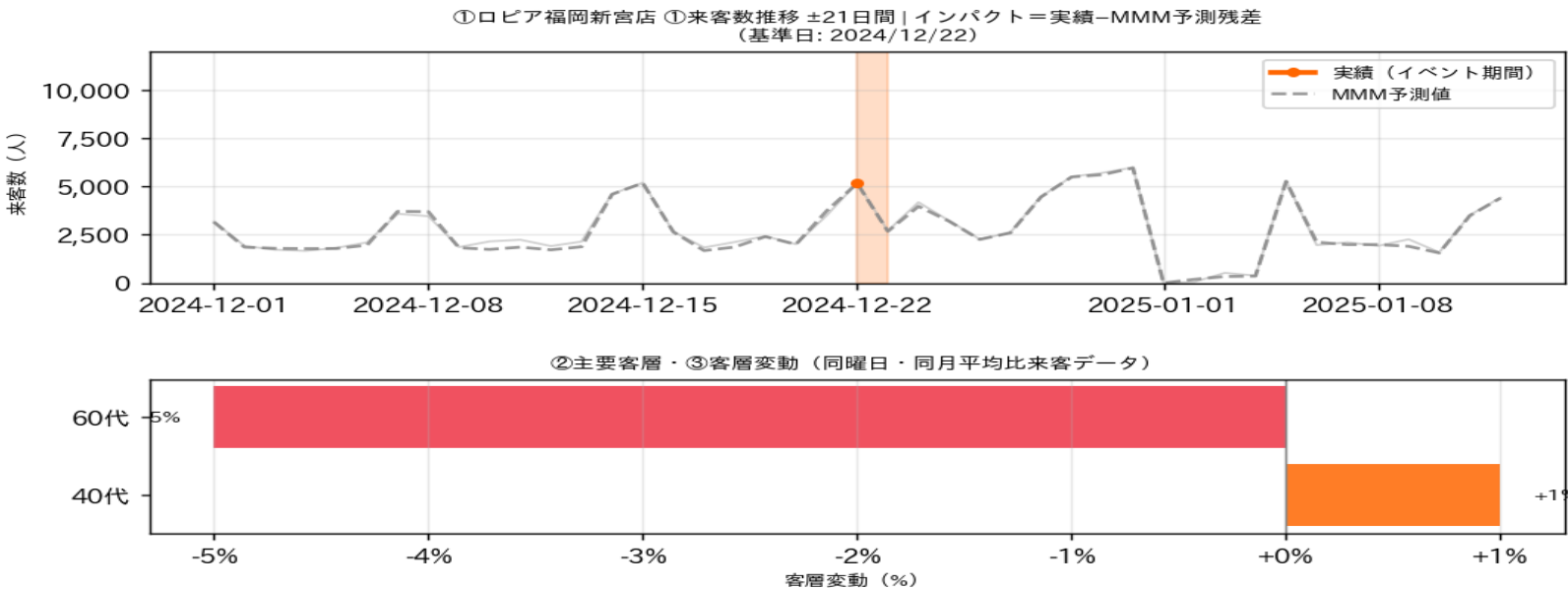
2025年節分（2025年の節分は2月2日=立春2/3の前日）恵方巻き・豆商戦（確定・有意（|t|=4.6））

Webニュース

<https://www.nippon.com/ja/japan-topics/today02020/> 公式

①ロピア福岡新宮店 急増#6 詳細分析

2024/12/22 | 合計インパクト +1,503人 | 事象：クリスマス前週末（12/22日・クリ...



【クリスマス前週末（12/22日・クリスマス3日前）×チキ】
期間:2024/12/22（週末1日+平日0日）
合計+1,503人 / 日平均+1,503人/日（全期間平均比+55%）
<https://www8.cao.go.jp/chosei/shukujitsu/gaiyou.html> 催事（クリスマス）根拠あり

①ロピア福岡新宮店 イベント分析

対象期間

2024/12/22

合計インパクト

+1,503人

日平均インパクト

+1,503人/日

ピーク推定時間帯

終日（来店ピーク：昼～夕方）

主要客層（推定）

60代

集客要因

全期間平均比+55% / 週末1日+平日0日 / 主因：イベント集客

事象仮説

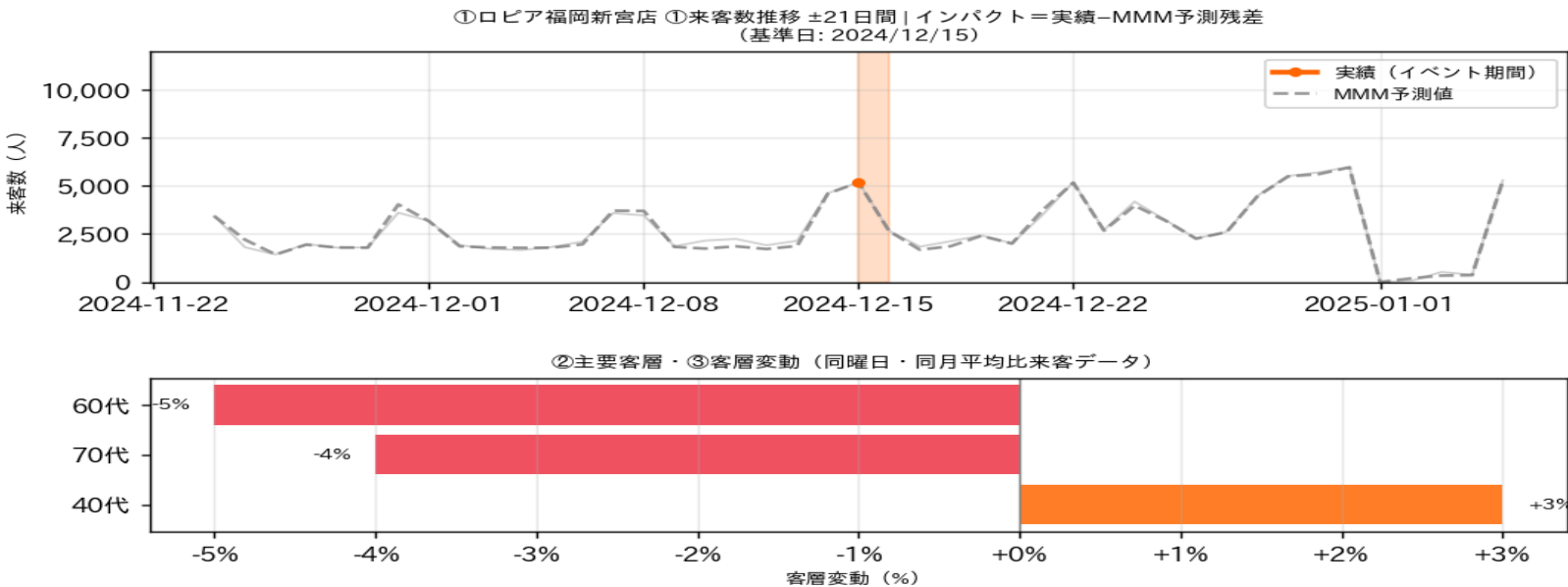
クリスマス前週末（12/22日・クリスマス3日前）×チキン・ケーキ食材まとめ
買い急増 催事（クリスマス）根拠あり（確定・有意（|t|=4.6…

Webニュース

<https://www8.cao.go.jp/chosei/shukujitsu/gaiyou.html> 催事（クリスマス）
根拠あり

①ロピア福岡新宮店 急増#7 詳細分析

2024/12/15 | 合計インパクト +1,497人 | 事象：クリスマス前第2週末（12/15日・…



【クリスマス前第2週末（12/15日・クリスマス10日前）】
期間:2024/12/15（週末1日+平日0日）
合計+1,497人 / 日平均+1,497人/日（全期間平均比+55%）
<https://www8.cao.go.jp/chosei/shukujitsu/gaiyou.html> 催事（クリスマス）根拠あり

①ロピア福岡新宮店 イベント分析

対象期間

2024/12/15

合計インパクト

+1,497人

日平均インパクト

+1,497人/日

ピーク推定時間帯

終日（来店ピーク：昼～夕方）

主要客層（推定）

60代

集客要因

全期間平均比+55% / 週末1日+平日0日 / 主因：イベント集客

事象仮説

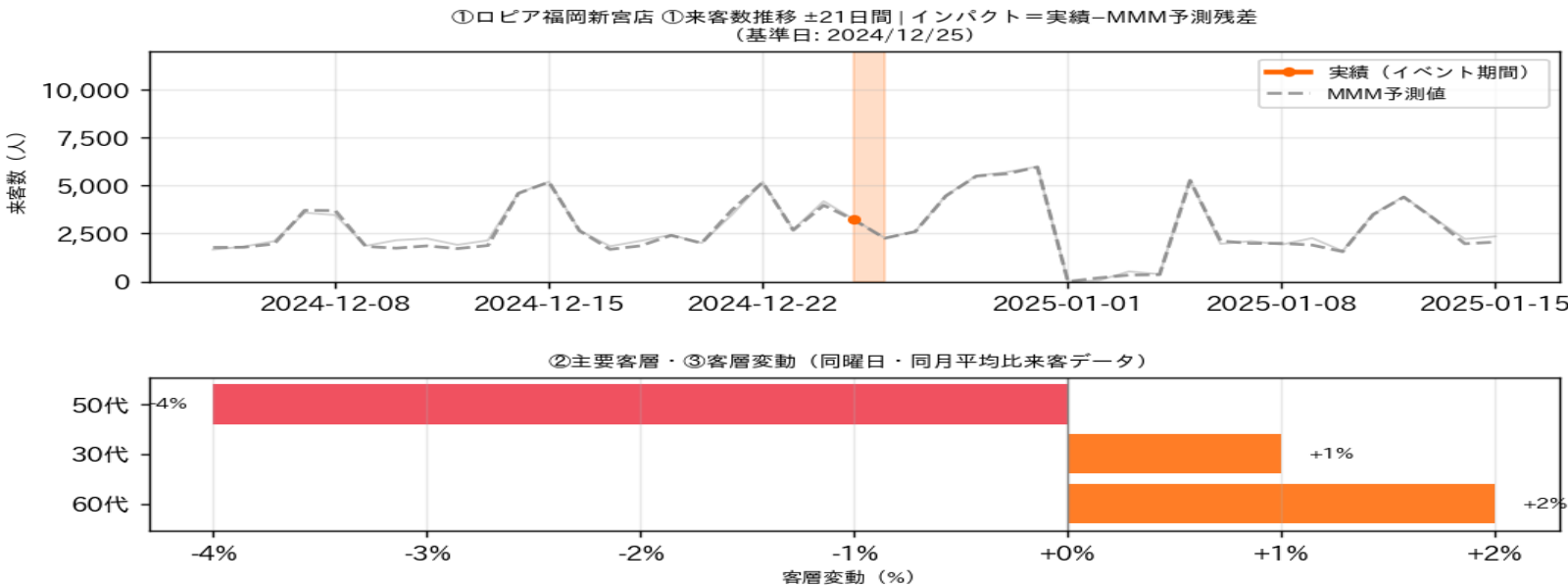
クリスマス前第2週末（12/15日・クリスマス10日前）×クリスマス食材まとめ買い急増 催事（クリスマス）根拠あり（確定・有意（|t|=4.…

Webニュース

<https://www8.cao.go.jp/chosei/shukujitsu/gaiyou.html> 催事（クリスマス）根拠あり

①ロピア福岡新宮店 急増#8 詳細分析

2024/12/25 | 合計インパクト +1,374人 | 事象：クリスマス当日特需（12/25）惣菜…



【クリスマス当日特需（12/25）惣菜・精肉特売ピーク・ロ】
期間:2024/12/25（週末0日+平日1日）
合計+1,374人 / 日平均+1,374人/日（全期間平均比+51%）
<https://hubmedia.co.jp/lopia/stores/lopia-newyear-opening-hours-2025-202>

①ロピア福岡新宮店 イベント分析

対象期間

2024/12/25

合計インパクト

+1,374人

日平均インパクト

+1,374人/日

ピーク推定時間帯

終日（来店ピーク：昼～夕方）

主要客層（推定）

50代

集客要因

全期間平均比+51% / 週末0日+平日1日 / 主因：イベント集客

事象仮説

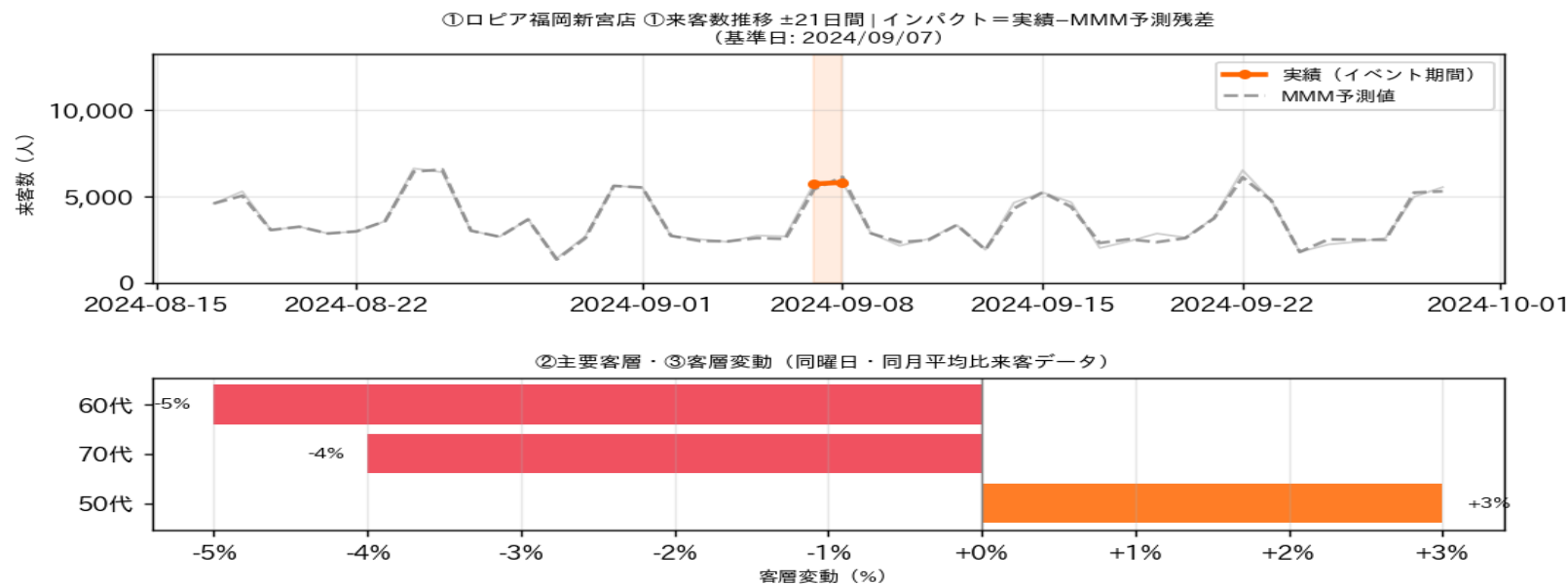
クリスマス当日特需（12/25）惣菜・精肉特売ピーク・ロピア12月最大特売日の一つ（確定・有意（|t|=4.2））

Webニュース

<https://hubmedia.co.jp/lopia/stores/lopia-newyear-opening-hours-2025-2026/> 公式

①ロピア福岡新宮店 急増#9 詳細分析

2024/09/07～2024/09/08 | 合計インパクト +2,218人 | 事象：台風10号（2024年8/29-9/...



【台風10号（2024年8/29-9/1）通過後の第2補充】
期間:2024/09/07～2024/09/08（週末2日+平日0日）
合計+2,218人 / 日平均+1,109人/日（全期間平均比+41%）
<https://weathernews.jp/s/topics/202409/010285/>

①ロピア福岡新宮店 イベント分析

対象期間

2024/09/07～2024/09/08

合計インパクト

+2,218人

日平均インパクト

+1,109人/日

ピーク推定時間帯

終日（来店ピーク：昼～夕方）

主要客層（推定）

60代

集客要因

全期間平均比+41% / 週末2日+平日0日 / 主因：イベント集客

事象仮説

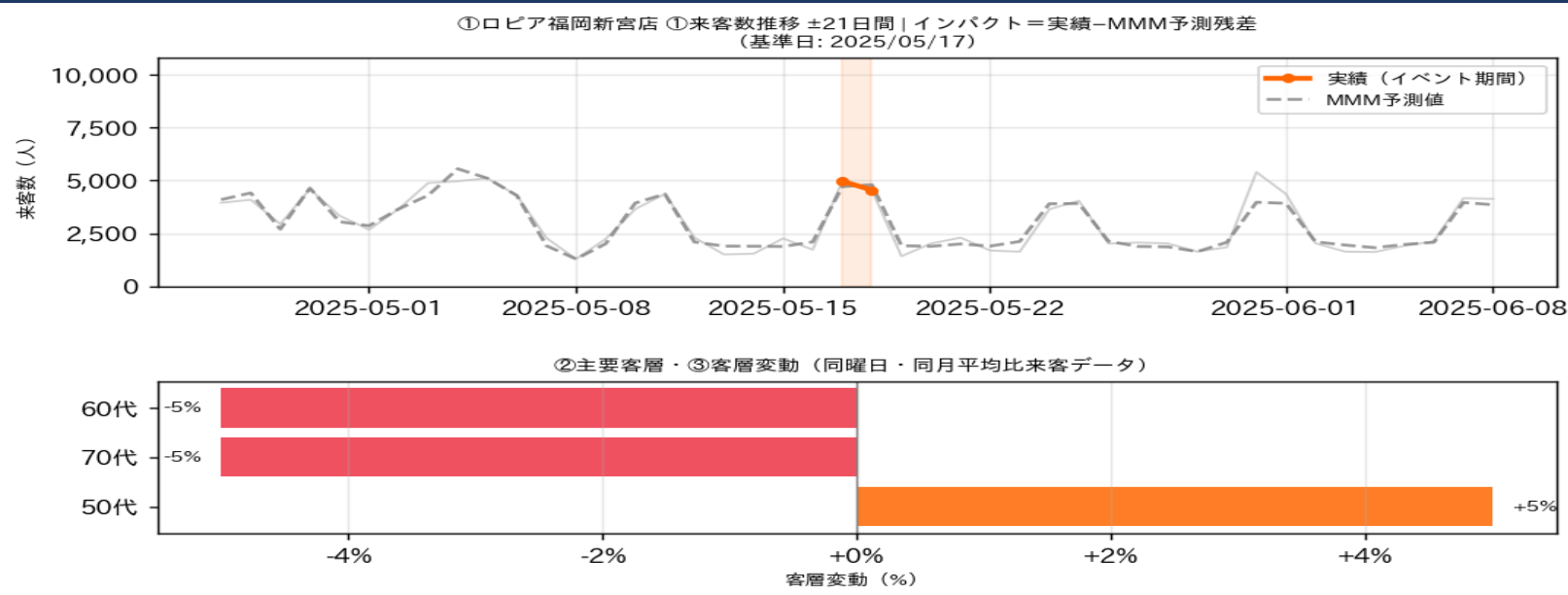
台風10号（2024年8/29-9/1）通過後の第2補充ピーク（9/7土～9/8日）×台風後1週間の遅延補充需要ピーク 来客急増（確定・有意…

Webニュース

<https://weathernews.jp/s/topics/202409/010285/>

①ロピア福岡新宮店 急増#10 詳細分析

2025/05/17～2025/05/18 | 合計インパクト +1,857人 | 事象：母の日（2025年5/11日・5月第…



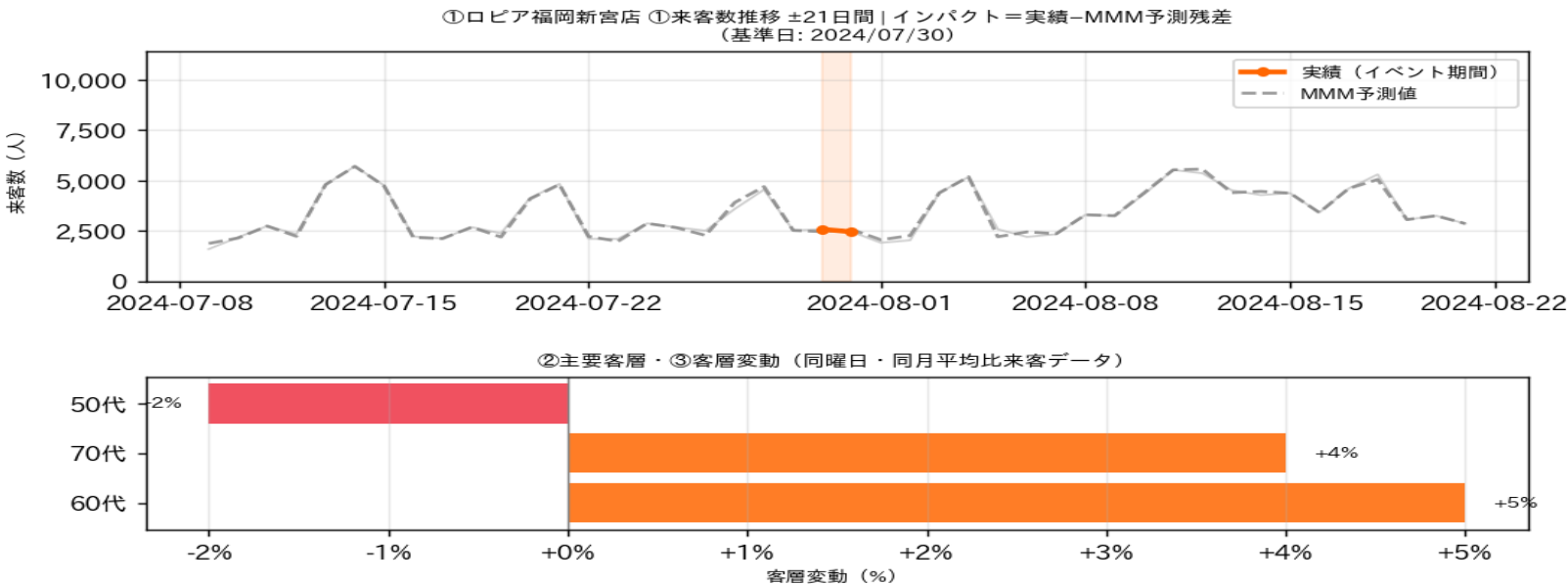
【母の日（2025年5/11日・5月第2日曜）後1週間の週】
期間: 2025/05/17～2025/05/18（週末2日+平日0日）
合計+1,857人 / 日平均+929人/日（全期間平均比+34%）
催事（母の日）根拠あり

①ロピア福岡新宮店 イベント分析

- 対象期間**
2025/05/17～2025/05/18
- 合計インパクト**
+1,857人
- 日平均インパクト**
+929人/日
- ピーク推定時間帯**
終日（来店ピーク：昼～夕方）
- 主要客層（推定）**
70代
- 集客要因**
全期間平均比+34% / 週末2日+平日0日 / 主因：イベント集客
- 事象仮説**
母の日（2025年5/11日・5月第2日曜）後1週間の週末（5/17土～5/18日）×母の日外食・外出後の食材補充まとめ買い急増 催事（母の…
- Webニュース**
催事（母の日）根拠あり

①ロピア福岡新宮店 急増#11 詳細分析

2024/07/30~2024/07/31 | 合計インパクト +1,660人 | 事象：ロピア福岡新宮店 オープン1周年記念…



【ロピア福岡新宮店 オープン1周年記念セール初日~2日目】
期間:2024/07/30~2024/07/31 (週末0日+平日2日)
合計+1,660人 / 日平均+830人/日 (全期間平均比+30%)
<https://www.fukuoka-ropponmatsu.com/shinmiya-store-1st-anniversary-sale/>

①ロピア福岡新宮店 イベント分析

対象期間

2024/07/30~2024/07/31

合計インパクト

+1,660人

日平均インパクト

+830人/日

ピーク推定時間帯

終日 (来店ピーク: 昼~夕方)

主要客層 (推定)

60代

集客要因

全期間平均比+30% / 週末0日+平日2日 / 主因: イベント集客

事象仮説

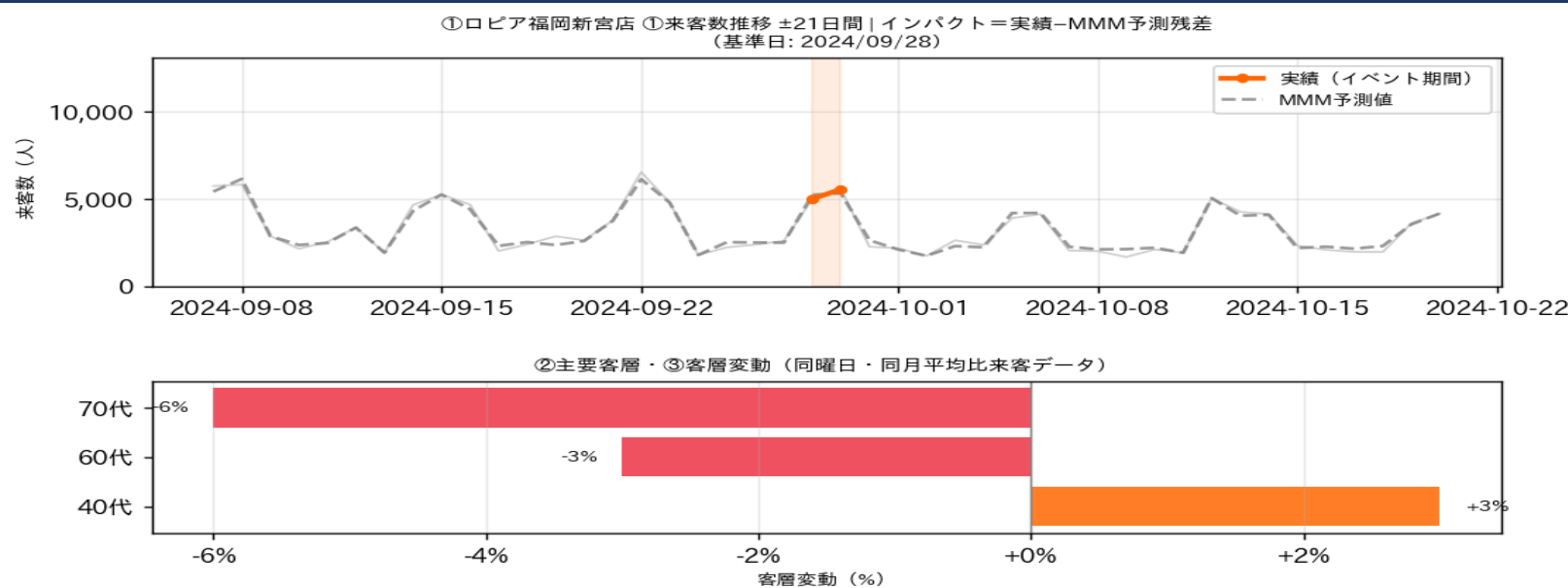
ロピア福岡新宮店 オープン1周年記念セール初日~2日目 (2024年7/30火~7/31水) × 「おかげさまでオープン1周年 周年祭セール」開幕…

Webニュース

<https://www.fukuoka-ropponmatsu.com/shinmiya-store-1st-anniversary-sale/> ロピア新宮店1周年記念セール公式

①ロピア福岡新宮店 急増#12 詳細分析

2024/09/28～2024/09/29 | 合計インパクト +1,651人 | 事象：ロピア肉の日（毎月29日）2024年…



【ロピア肉の日（毎月29日）2024年9月（9/29日曜）】
期間:2024/09/28～2024/09/29（週末2日+平日0日）
合計+1,651人 / 日平均+826人/日（全期間平均比+30%）
<https://macaro-ni.jp/173811> ロピア肉の日公式

①ロピア福岡新宮店 イベント分析

対象期間

2024/09/28～2024/09/29

合計インパクト

+1,651人

日平均インパクト

+826人/日

ピーク推定時間帯

終日（来店ピーク：昼～夕方）

主要客層（推定）

70代

集客要因

全期間平均比+30% / 週末2日+平日0日 / 主因：イベント集客

事象仮説

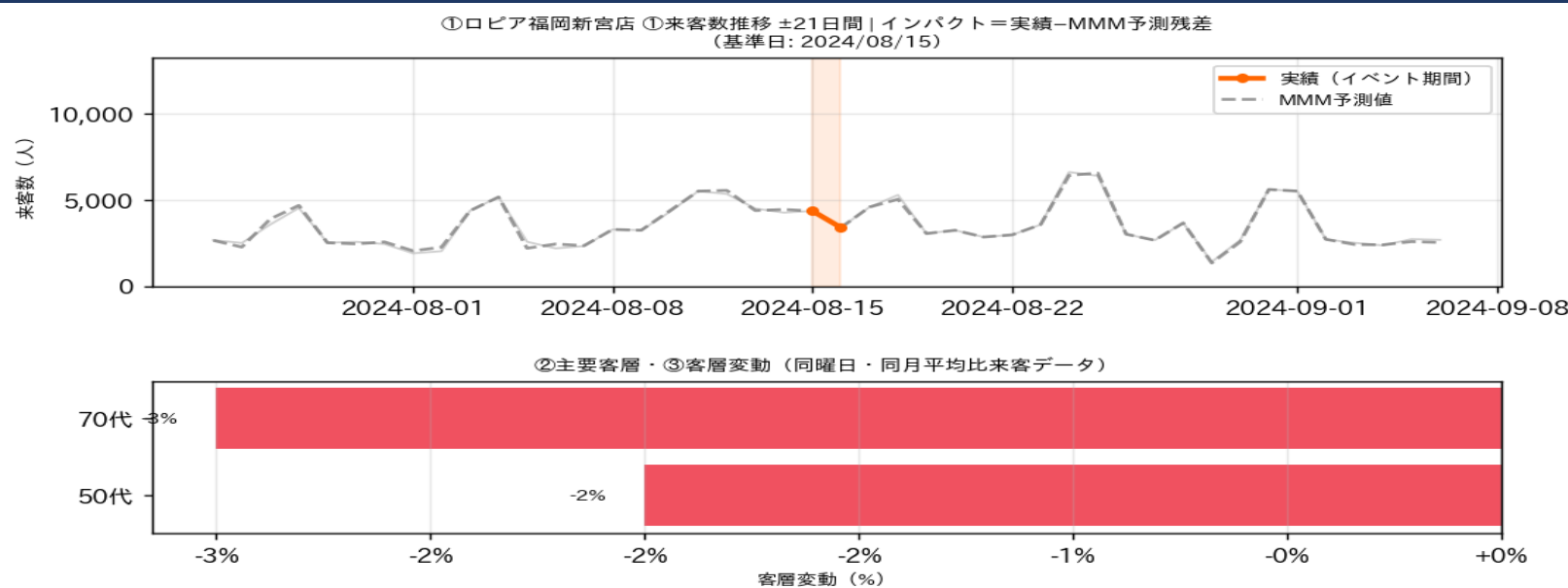
ロピア肉の日（毎月29日）2024年9月（9/29日曜）前日～当日（9/28土～9/29日）×土曜駆け込みまとめ買い&肉の日当日精肉大幅値引…

Webニュース

<https://macaro-ni.jp/173811> ロピア肉の日公式

①ロピア福岡新宮店 急増#13 詳細分析

2024/08/15～2024/08/16 | 合計インパクト +1,391人 | 事象：2024年お盆中日～最終日（8/15…



【2024年お盆中日～最終日（8/15木・8/16金）×ロ】
期間:2024/08/15～2024/08/16（週末0日+平日2日）
合計+1,391人 / 日平均+695人/日（全期間平均比+25%）
催事（お盆）根拠あり

①ロピア福岡新宮店 イベント分析

対象期間

2024/08/15～2024/08/16

合計インパクト

+1,391人

日平均インパクト

+695人/日

ピーク推定時間帯

終日（来店ピーク：昼～夕方）

主要客層（推定）

70代

集客要因

全期間平均比+25% / 週末0日+平日2日 / 主因：イベント集客

事象仮説

2024年お盆中日～最終日（8/15木・8/16金）×ロピア年中無休でお盆中の食材補充需要急増 催事（お盆）根拠あり（★要Web確認（統計有…

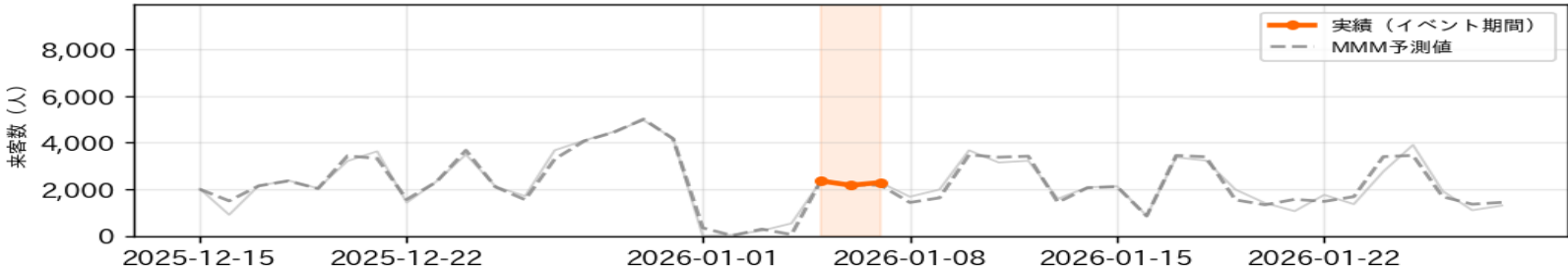
Webニュース

催事（お盆）根拠あり

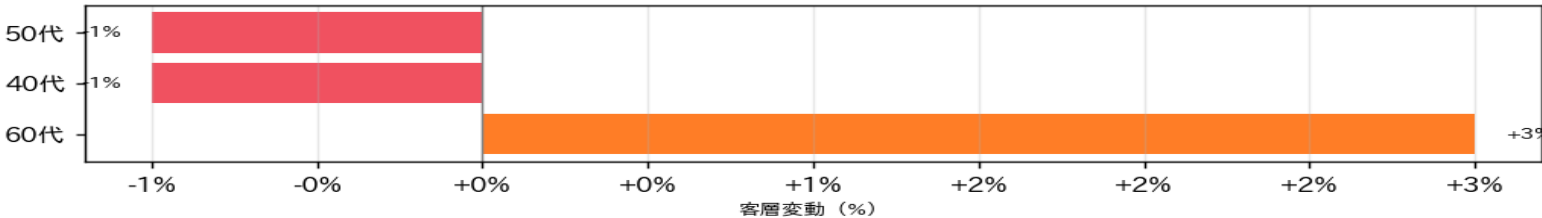
①ロピア福岡新宮店 急増#14 詳細分析

2026/01/05～2026/01/07 | 合計インパクト +2,015人 | 事象：ロピア正月明け初週（2026年1/5…

①ロピア福岡新宮店 ①来客数推移 ±21日間 | インパクト＝実績－MMM予測残差
(基準日: 2026/01/05)



②主要客層・③客層変動 (同曜日・同月平均比来客データ)



【ロピア正月明け初週（2026年1/5月～1/7水）×年末】
期間:2026/01/05～2026/01/07（週末0日+平日3日）
合計+2,015人 / 日平均+672人/日（全期間平均比+24%）
<https://ichioshi.smt.docomo.ne.jp/articles/common/508137> ロピア年末年始4連休後（1/5

①ロピア福岡新宮店 イベント分析

対象期間

2026/01/05～2026/01/07

合計インパクト

+2,015人

日平均インパクト

+672人/日

ピーク推定時間帯

終日（来店ピーク：昼～夕方）

主要客層（推定）

60代

集客要因

全期間平均比+24% / 週末0日+平日3日 / 主因：年末年始需要

事象仮説

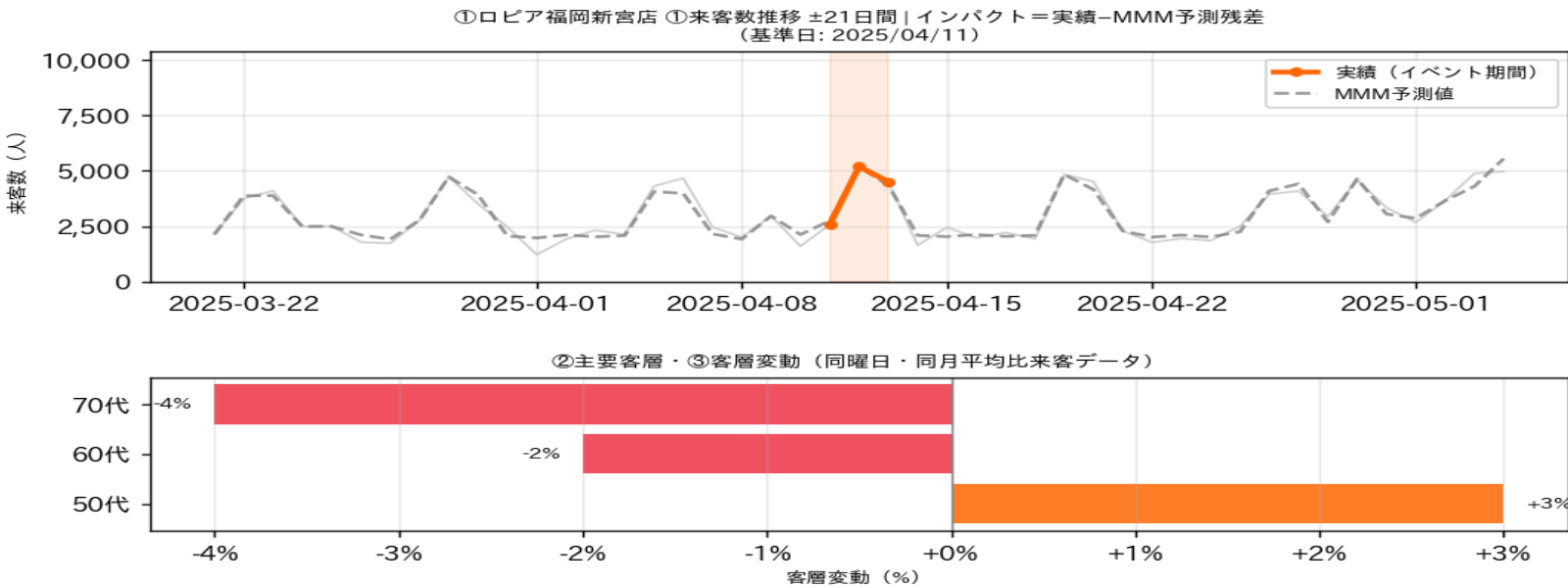
ロピア正月明け初週（2026年1/5月～1/7水）×年末年始4連休（1/1-4）後の食
材補充・初買い特需急増（確定・有意（|t|=3.6））

Webニュース

<https://ichioshi.smt.docomo.ne.jp/articles/common/508137> ロピア年末年
始4連休後（1/5から通常営業）

①ロピア福岡新宮店 急増#15 詳細分析

2025/04/11～2025/04/13 | 合計インパクト +1,415人 | 事象：IKEA福岡新宮 13周年記念（20…



【IKEA福岡新宮 13周年記念（2025年4/11金=1）】
期間:2025/04/11～2025/04/13（週末2日+平日1日）
合計+1,415人 / 日平均+472人/日（全期間平均比+17%）
<https://www.ikea.com/jp/ja/newsroom/range-news/20250327-april-news-pub8f>

①ロピア福岡新宮店 イベント分析

対象期間

2025/04/11～2025/04/13

合計インパクト

+1,415人

日平均インパクト

+472人/日

ピーク推定時間帯

終日（来店ピーク：昼～夕方）

主要客層（推定）

70代

集客要因

全期間平均比+17% / 週末2日+平日1日 / 主因：イベント集客

事象仮説

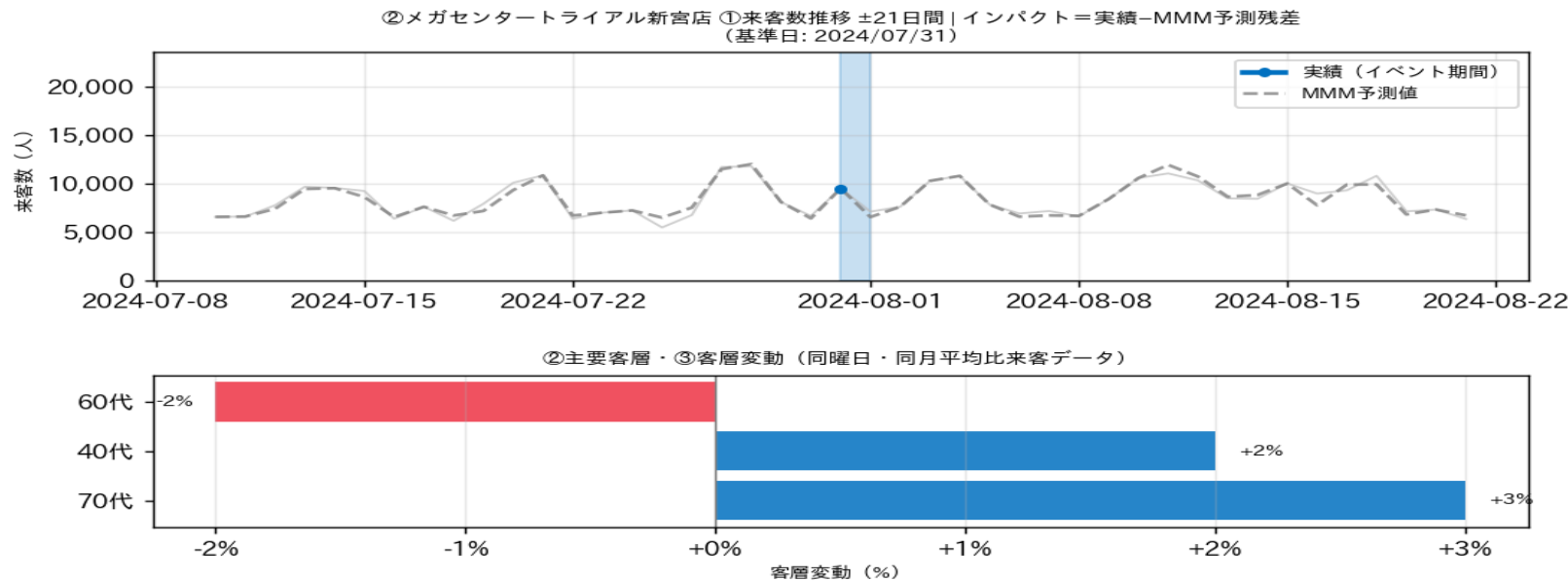
IKEA福岡新宮 13周年記念（2025年4/11金=13周年）×アニバーサリーコレクションAURTIENDE期間限定発売・新宮エリア集客急…

Webニュース

<https://www.ikea.com/jp/ja/newsroom/range-news/20250327-april-news-pub8f764ea0/> IKEA公式2025年4月アニバーサリーコレクション発売PR（4月中に周年を迎える各店舗で限定販売）

②メガセータートライアル新宮店 急増#1 詳細分析

2024/07/31 | 合計インパクト +2,930人 | 事象：TL棚卸（年次在庫確認）7/30 2...



【TL棚卸（年次在庫確認）7/30 20:00閉店→7/31
期間:2024/07/31（週末0日+平日1日）
合計+2,930人 / 日平均+2,930人/日（全期間平均比+39%）
<https://www.trial-net.co.jp/shops/27/> 公式

②メガセータートライアル新宮店 イベント分析

対象期間

2024/07/31

合計インパクト

+2,930人

日平均インパクト

+2,930人/日

ピーク推定時間帯

終日（来店ピーク：昼～夕方）

主要客層（推定）

70代

集客要因

全期間平均比+39% / 週末0日+平日1日 / 主因：イベント集客

事象仮説

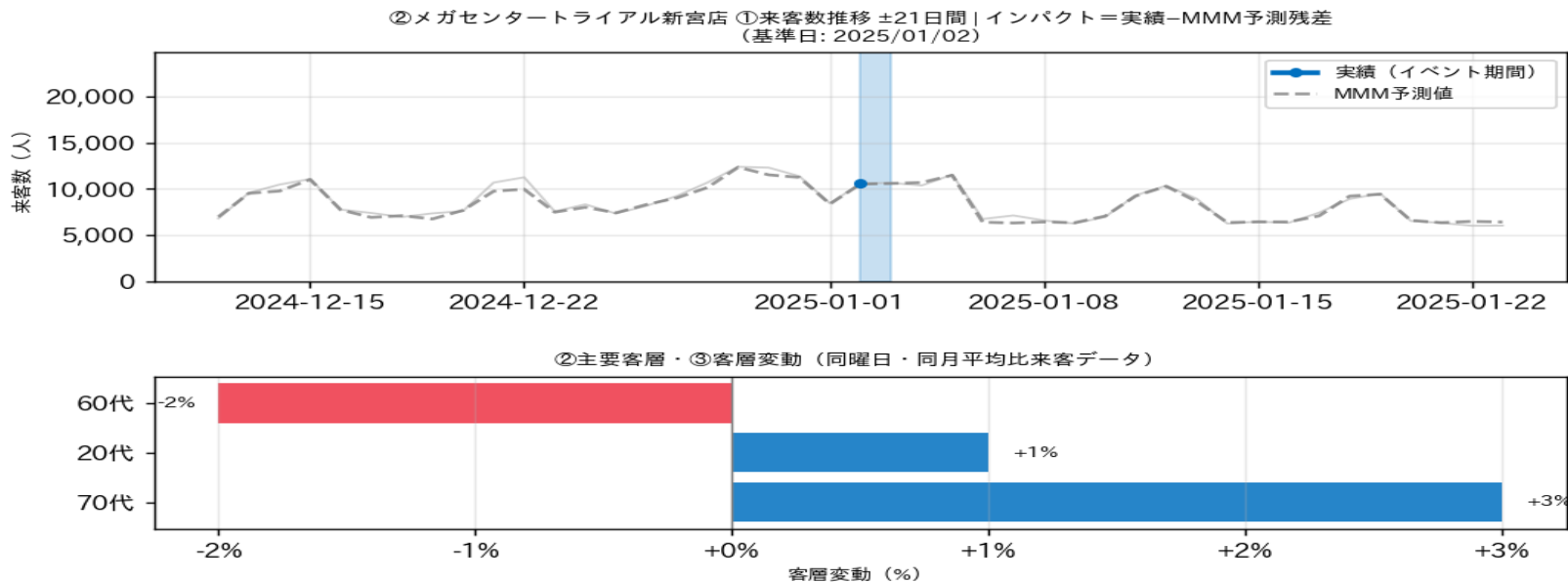
TL棚卸（年次在庫確認）7/30 20:00閉店→7/31 9:30再開 需要集中で来客急増（確定・有意（|t|=4.7））

Webニュース

<https://www.trial-net.co.jp/shops/27/> 公式

②メガセンタートライアル新宮店 急増#2 詳細分析

2025/01/02 | 合計インパクト +2,727人 | 事象：TL初売り（1月2日）年始の初売り特...



【TL初売り（1月2日）年始の初売り特需・来客急増（確定・）】
期間:2025/01/02（週末0日+平日1日）
合計+2,727人 / 日平均+2,727人/日（全期間平均比+36%）
<https://www.trial-net.co.jp/shops/27/> 公式

②メガセンタートライアル新宮店 イベント分析

対象期間

2025/01/02

合計インパクト

+2,727人

日平均インパクト

+2,727人/日

ピーク推定時間帯

終日（来店ピーク：昼～夕方）

主要客層（推定）

70代

集客要因

全期間平均比+36% / 週末0日+平日1日 / 主因：イベント集客

事象仮説

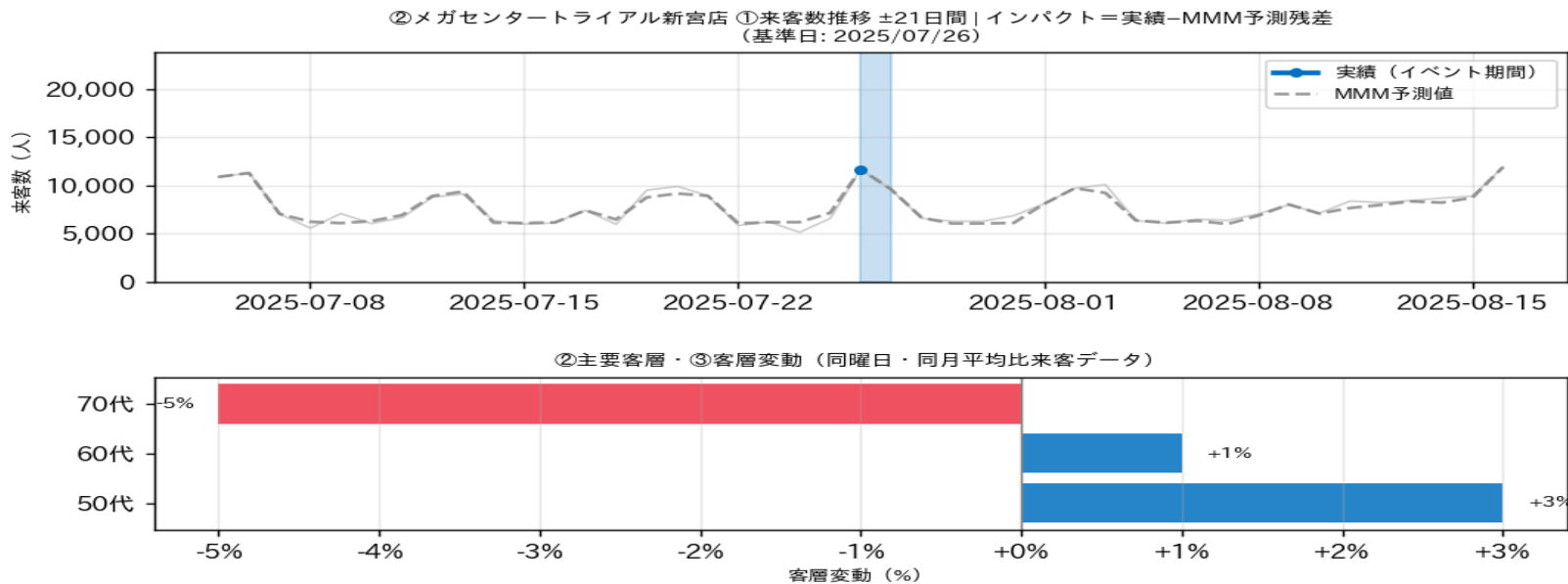
TL初売り（1月2日）年始の初売り特需・来客急増（確定・有意（|t|=4.1））

Webニュース

<https://www.trial-net.co.jp/shops/27/> 公式

②メガセータートライアル新宮店 急増#3 詳細分析

2025/07/26 | 合計インパクト +2,670人 | 事象：トライアル サマーキャンペーン202...



【トライアル サマーキャンペーン2025「真夏の宝探し大作」
期間:2025/07/26 (週末1日+平日0日)
合計+2,670人 / 日平均+2,670人/日 (全期間平均比+35%)
<https://www.trial-net.co.jp/mag/detail/21615/> 公式

②メガセータートライアル新宮店 イベント分析

対象期間

2025/07/26

合計インパクト

+2,670人

日平均インパクト

+2,670人/日

ピーク推定時間帯

終日 (来店ピーク: 昼～夕方)

主要客層 (推定)

70代

集客要因

全期間平均比+35% / 週末1日+平日0日 / 主因: イベント集客

事象仮説

トライアル サマーキャンペーン2025「真夏の宝探し大作戦」 (7/14-8/31 景品・ポイント抽選) 週末特需・来客急増 (確定・有意 (|t|...

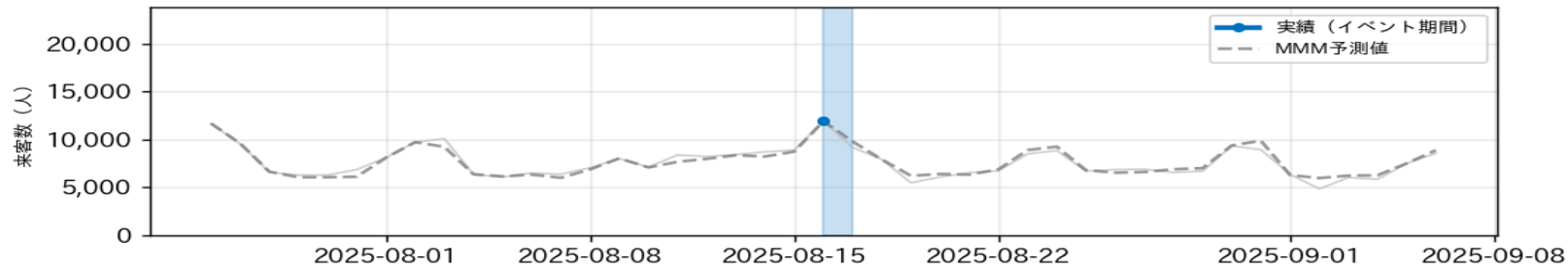
Webニュース

<https://www.trial-net.co.jp/mag/detail/21615/> 公式

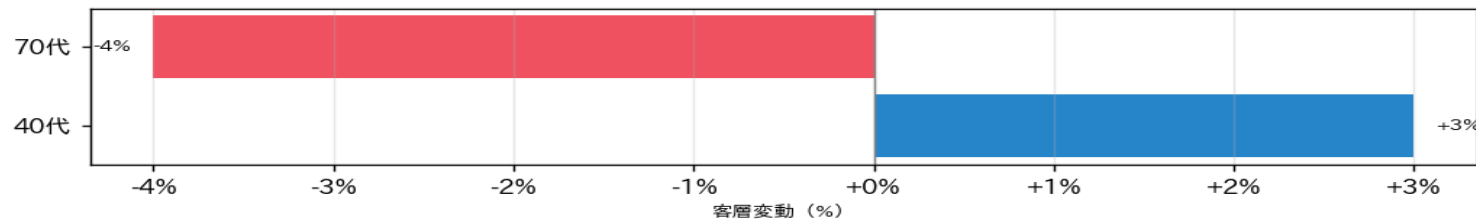
②メガセータートライアル新宮店 急増#4 詳細分析

2025/08/16 | 合計インパクト +2,508人 | 事象：トライアル サマーキャンペーン202...

②メガセータートライアル新宮店 ①来客数推移 ±21日間 | インパクト＝実績－MMM予測残差
(基準日: 2025/08/16)



②主要客層・③客層変動 (同曜日・同月平均比来客データ)



【トライアル サマーキャンペーン2025 (7/14-8/31)
期間: 2025/08/16 (週末1日+平日0日)
合計+2,508人 / 日平均+2,508人/日 (全期間平均比+33%)
<https://www.trial-net.co.jp/mag/detail/21615/> 公式

②メガセータートライアル新宮店 イベント分析

対象期間

2025/08/16

合計インパクト

+2,508人

日平均インパクト

+2,508人/日

ピーク推定時間帯

終日 (来店ピーク: 昼~夕方)

主要客層 (推定)

70代

集客要因

全期間平均比+33% / 週末1日+平日0日 / 主因: イベント集客

事象仮説

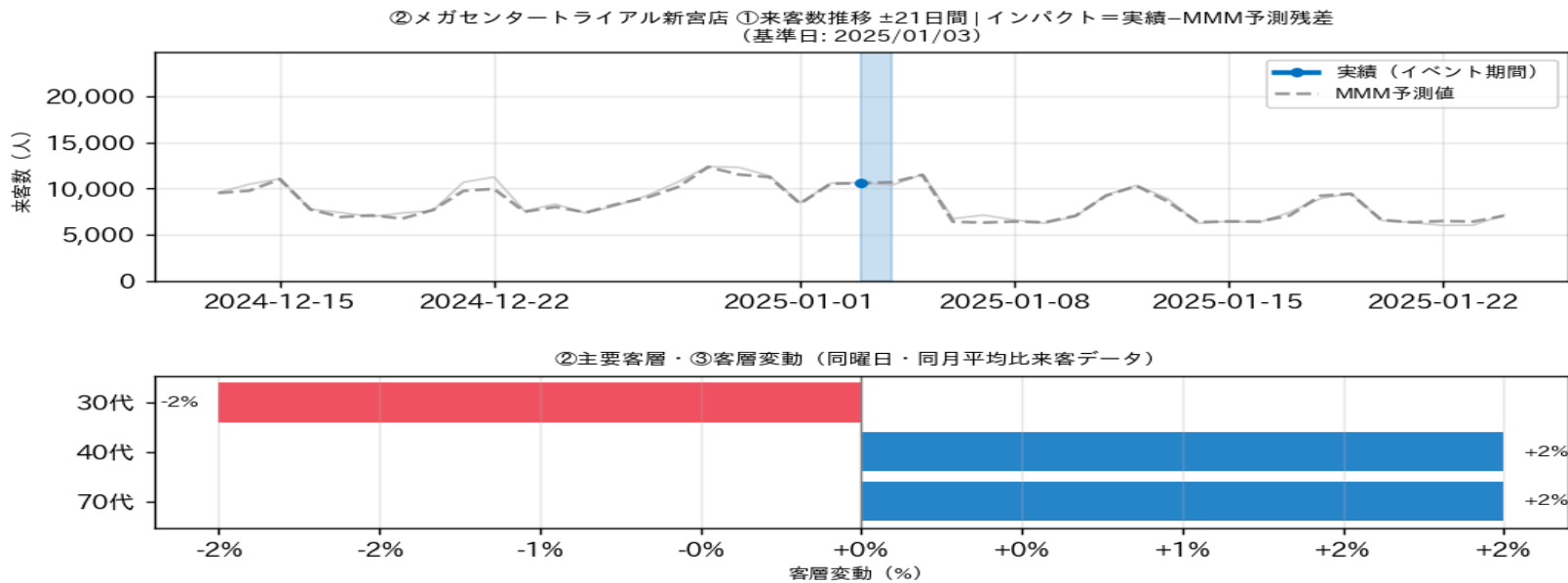
トライアル サマーキャンペーン2025 (7/14-8/31) ×お盆週末 来客急増 (確定・有意 ($|t|=3.6$))

Webニュース

<https://www.trial-net.co.jp/mag/detail/21615/> 公式

②メガセータートライアル新宮店 急増#5 詳細分析

2025/01/03 | 合計インパクト +2,135人 | 事象：正月三が日最終日（1/3金）×トライ...



【正月三が日最終日（1/3金）×トライアル年中無休・正月初】
期間: 2025/01/03（週末0日+平日1日）
合計+2,135人 / 日平均+2,135人/日（全期間平均比+28%）
<https://www8.cao.go.jp/chosei/shukujitsu/gaiyou.html> 催事（正月三が日）根拠あり

②メガセータートライアル新宮店 イベント分析

対象期間

2025/01/03

合計インパクト

+2,135人

日平均インパクト

+2,135人/日

ピーク推定時間帯

終日（来店ピーク：昼～夕方）

主要客層（推定）

70代

集客要因

全期間平均比+28% / 週末0日+平日1日 / 主因：年末年始需要

事象仮説

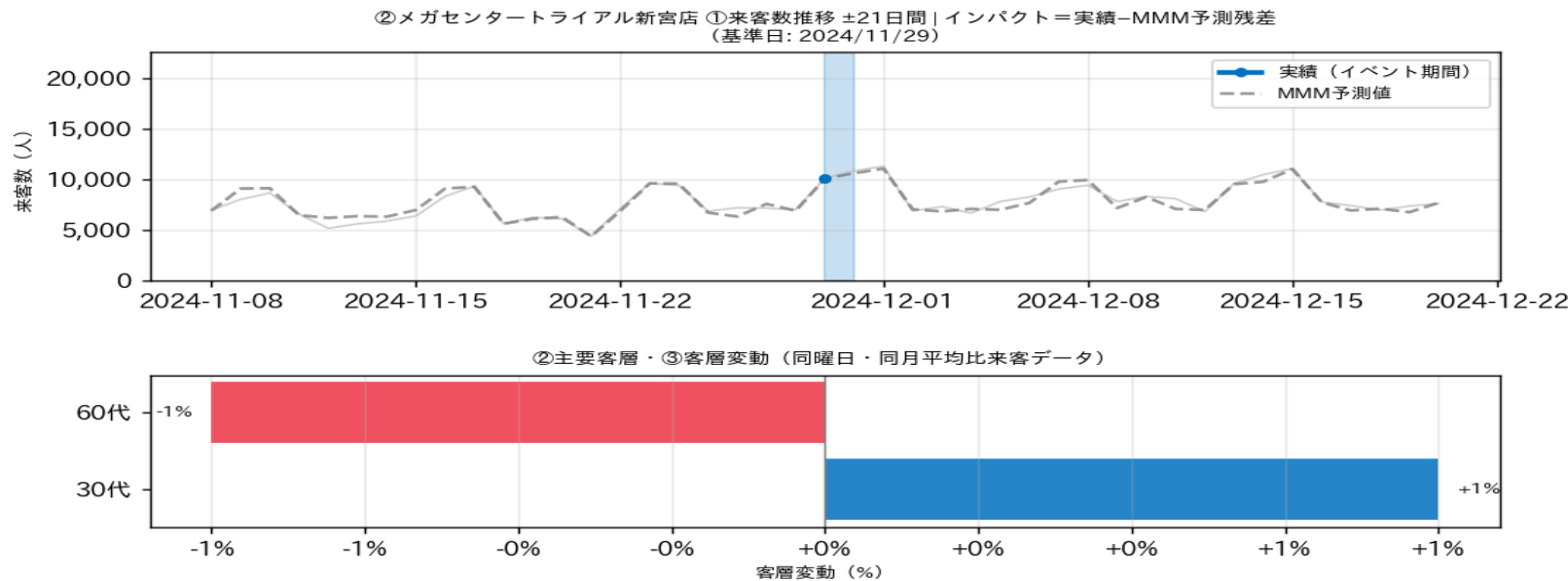
正月三が日最終日（1/3金）×トライアル年中無休・正月初買い需要急増 催事（正月三が日）根拠あり（確定・有意（|t|=3.2））

Webニュース

<https://www8.cao.go.jp/chosei/shukujitsu/gaiyou.html> 催事（正月三が日）根拠あり

②メガセنتラートライアル新宮店 急増#6 詳細分析

2024/11/29 | 合計インパクト +2,124人 | 事象：新宮フードパーク（TL2F）オープン…



【新宮フードパーク（TL2F）オープン初日 5店舗出店（寿）】
期間:2024/11/29 (週末0日+平日1日)
合計+2,124人 / 日平均+2,124人/日 (全期間平均比+28%)
<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000087.000043820.html> 公式PR

②メガセントラートライアル新宮店 イベント分析

対象期間

2024/11/29

合計インパクト

+2,124人

日平均インパクト

+2,124人/日

ピーク推定時間帯

終日（来店ピーク：昼～夕方）

主要客層（推定）

30代

集客要因

全期間平均比+28% / 週末0日+平日1日 / 主因：イベント集客

事象仮説

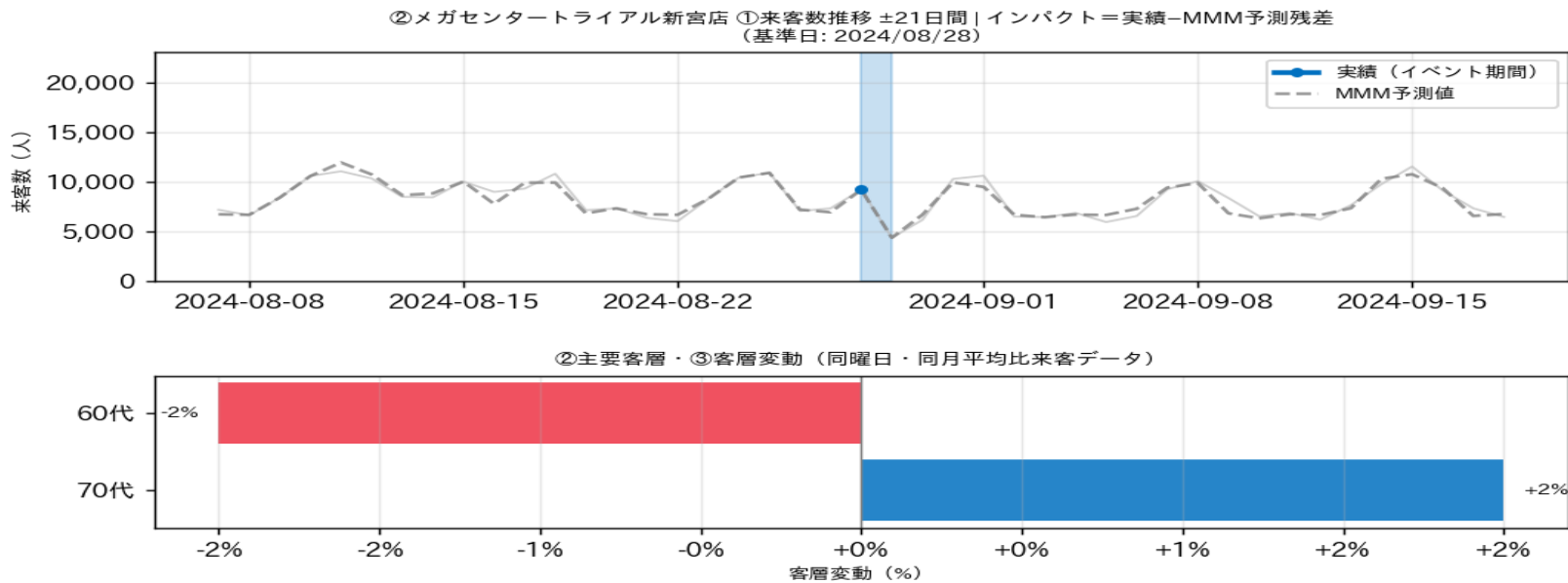
新宮フードパーク（TL2F）オープン初日 5店舗出店（寿司・焼肉・ラーメン等）（確定・有意（|t|=3.1））

Webニュース

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000087.000043820.html> 公式PR

②メガセータートライアル新宮店 急増#7 詳細分析

2024/08/28 | 合計インパクト +2,099人 | 事象：台風10号接近前 駆け込み買い（翌2…



【台風10号接近前 駆け込み買い（翌29日九州北部上陸）】
期間:2024/08/28（週末0日+平日1日）
合計+2,099人 / 日平均+2,099人/日（全期間平均比+28%）
https://tenki.jp/forecaster/r_fukutomi/2024/08/28/30301.html

②メガセータートライアル新宮店 イベント分析

対象期間

2024/08/28

合計インパクト

+2,099人

日平均インパクト

+2,099人/日

ピーク推定時間帯

終日（来店ピーク：昼～夕方）

主要客層（推定）

70代

集客要因

全期間平均比+28% / 週末0日+平日1日 / 主因：イベント集客

事象仮説

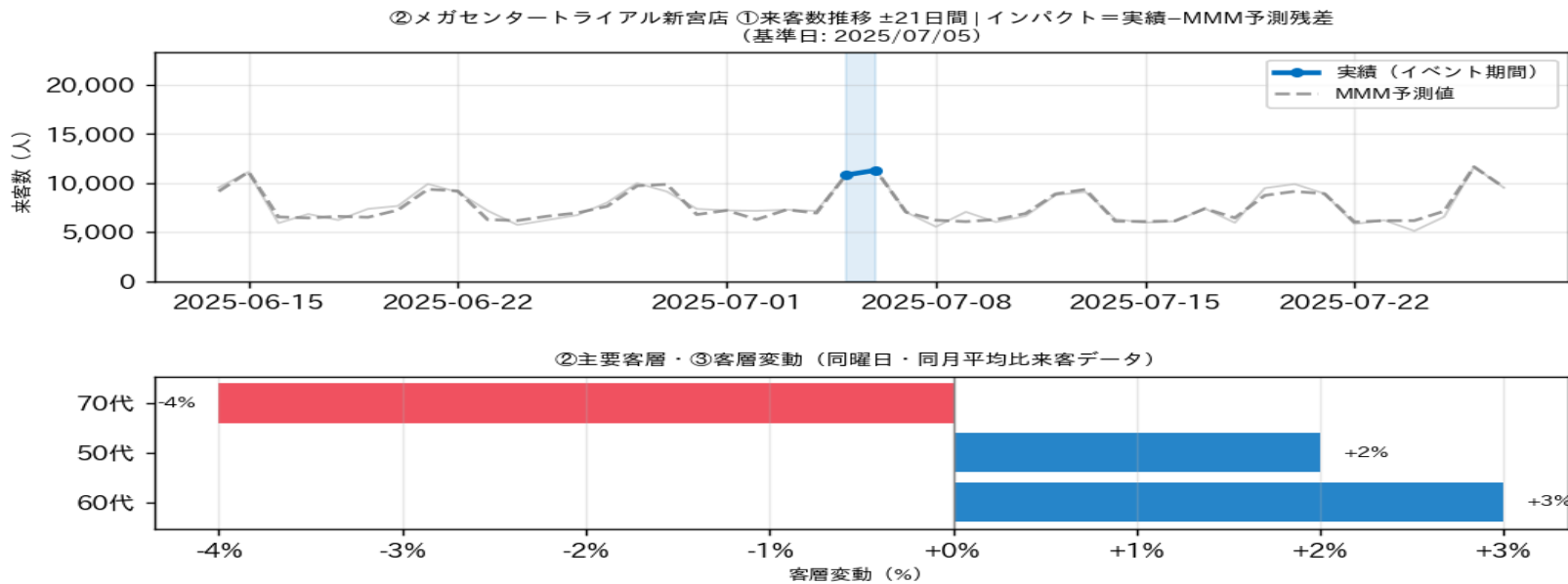
台風10号接近前 駆け込み買い（翌29日九州北部上陸）（確定・有意（|t|=3.3））

Webニュース

https://tenki.jp/forecaster/r_fukutomi/2024/08/28/30301.html

②メガセータートライアル新宮店 急増#8 詳細分析

2025/07/05～2025/07/06 | 合計インパクト +3,904人 | 事象：新宮海岸 海開き後初の海水浴週末（2…



【新宮海岸 海開き後初の海水浴週末（2025年7月4日海開）】
期間:2025/07/05～2025/07/06（週末2日+平日0日）
合計+3,904人 / 日平均+1,952人/日（全期間平均比+26%）
<https://shingu-navi.jp/kankou/11412/> 新宮町おもてなし協会公式

②メガセータートライアル新宮店 イベント分析

対象期間

2025/07/05～2025/07/06

合計インパクト

+3,904人

日平均インパクト

+1,952人/日

ピーク推定時間帯

終日（来店ピーク：昼～夕方）

主要客層（推定）

70代

集客要因

全期間平均比+26% / 週末2日+平日0日 / 主因：イベント集客

事象仮説

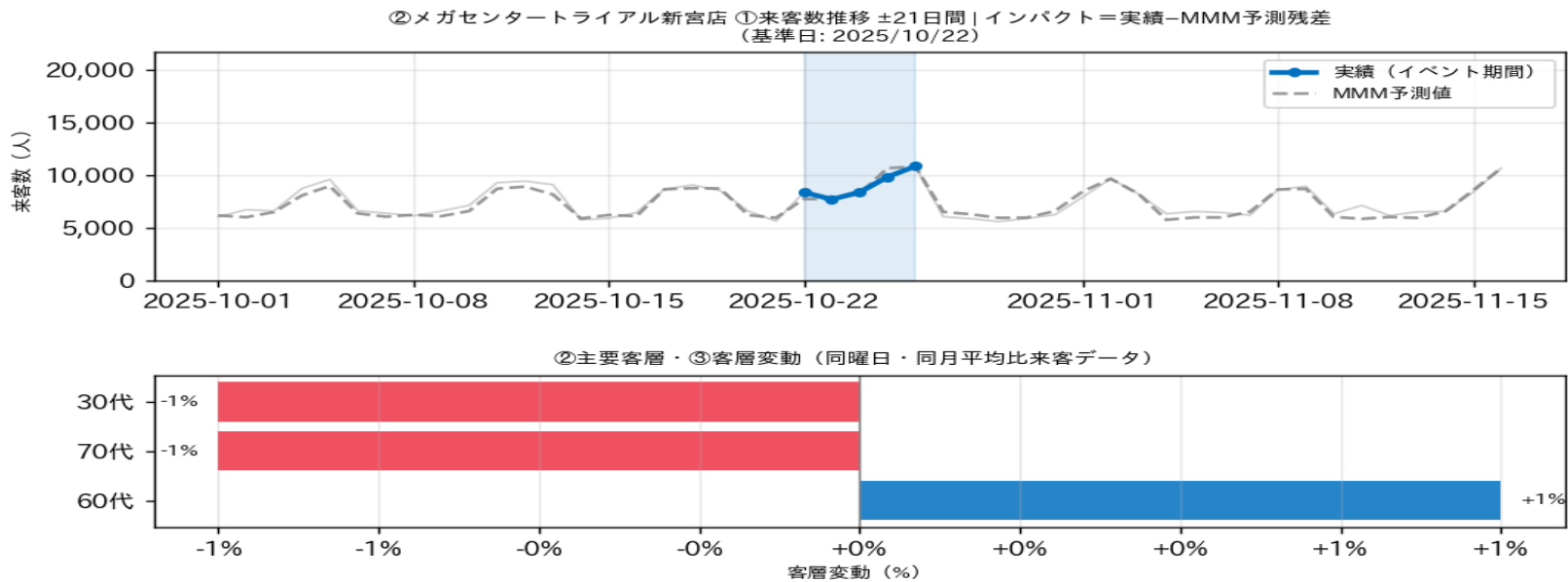
新宮海岸 海開き後初の海水浴週末（2025年7月4日海開き・ライフセービングクラブ活動開始）町内外の海水浴客来訪・TL食料品飲料来客急増（確…

Webニュース

<https://shingu-navi.jp/kankou/11412/> 新宮町おもてなし協会公式

②メガセータートライアル新宮店 急増#9 詳細分析

2025/10/22～2025/10/26 | 合計インパクト +8,937人 | 事象：トライアル×西友 合同感謝祭（経営統…



【トライアル×西友 合同感謝祭（経営統合後初・10/22-）】
期間:2025/10/22～2025/10/26（週末2日+平日3日）
合計+8,937人 / 日平均+1,787人/日（全期間平均比+23%）
<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000097.000043820.html> 公式PR

②メガセータートライアル新宮店 イベント分析

対象期間

2025/10/22～2025/10/26

合計インパクト

+8,937人

日平均インパクト

+1,787人/日

ピーク推定時間帯

終日（来店ピーク：昼～夕方）

主要客層（推定）

70代

集客要因

全期間平均比+23% / 週末2日+平日3日 / 主因：イベント集客

事象仮説

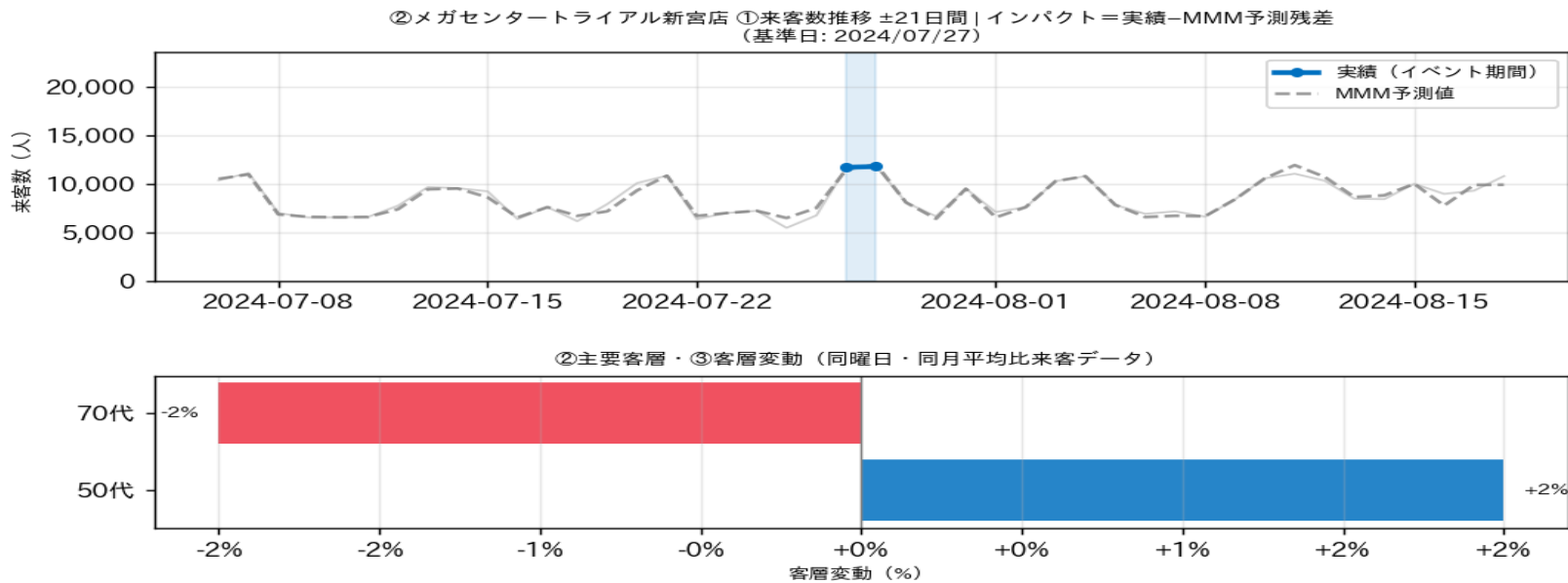
トライアル×西友 合同感謝祭（経営統合後初・10/22-26）ポイント5倍・西友540品最大48%値下げ（確定・有意（|t|=6.2））

Webニュース

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000097.000043820.html> 公式PR

②メガセータートライアル新宮店 急増#10 詳細分析

2024/07/27~2024/07/28 | 合計インパクト +3,569人 | 事象：トライアル サマーキャンペーン202...



【トライアル サマーキャンペーン2024 (7/19-8/3)】
期間:2024/07/27~2024/07/28 (週末2日+平日0日)
合計+3,569人 / 日平均+1,785人/日 (全期間平均比+23%)
<https://www.trial-net.co.jp/mag/detail/14468/> 公式

②メガセータートライアル新宮店 イベント分析

対象期間

2024/07/27~2024/07/28

合計インパクト

+3,569人

日平均インパクト

+1,785人/日

ピーク推定時間帯

終日 (来店ピーク: 昼~夕方)

主要客層 (推定)

70代

集客要因

全期間平均比+23% / 週末2日+平日0日 / 主因: イベント集客

事象仮説

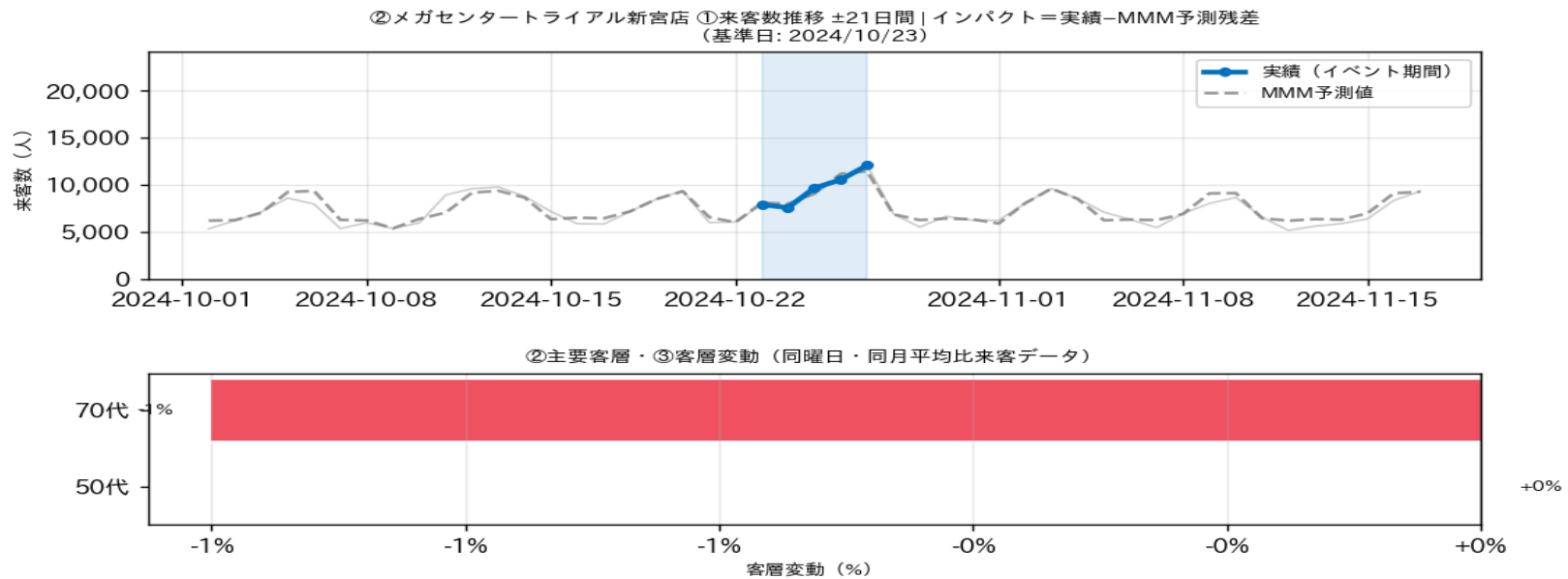
トライアル サマーキャンペーン2024 (7/19-8/31 景品・ポイント抽選) 週末特需・来客急増 (確定・有意 (|t|=3.7))

Webニュース

<https://www.trial-net.co.jp/mag/detail/14468/> 公式

②メガセータートライアル新宮店 急増#11 詳細分析

2024/10/23～2024/10/27 | 合計インパクト +8,408人 | 事象：トライアル秋の感謝祭（10/23-2...



【トライアル秋の感謝祭（10/23-27）ポイント5倍・<】
期間:2024/10/23～2024/10/27（週末2日+平日3日）
合計+8,408人 / 日平均+1,682人/日（全期間平均比+22%）
<https://x.com/TRIALメガセータートライアルANY/status/1848923503921406112> 公式X

②メガセータートライアル新宮店 イベント分析

対象期間
2024/10/23～2024/10/27

合計インパクト
+8,408人

日平均インパクト
+1,682人/日

ピーク推定時間帯
終日（来店ピーク：昼～夕方）

主要客層（推定）
70代

集客要因
全期間平均比+22% / 週末2日+平日3日 / 主因：イベント集客

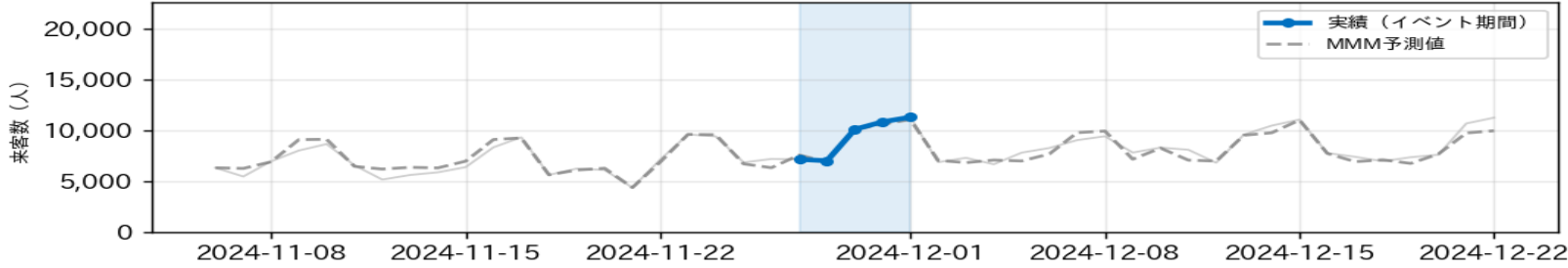
事象仮説
トライアル秋の感謝祭（10/23-27）ポイント5倍・<じ抽選600万ポイント山分け・来客急増（確定・有意（|t|=6.0））

Webニュース
<https://x.com/TRIALメガセータートライアルANY/status/1848923503921406112> 公式X

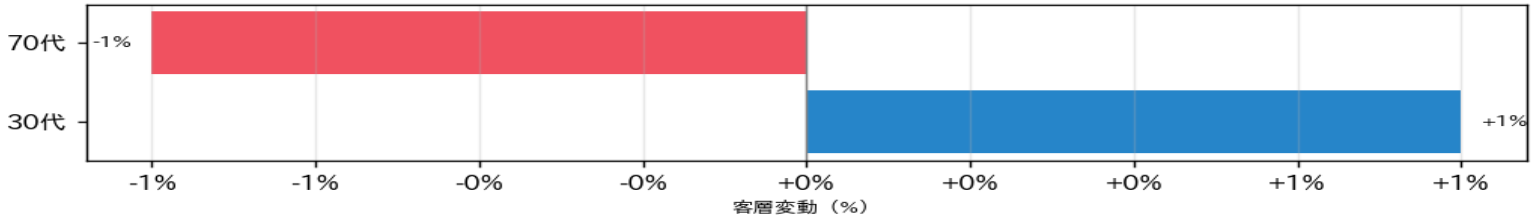
②メガセータートライアル新宮店 急増#12 詳細分析

2024/11/27~2024/12/01 | 合計インパクト +5,950人 | 事象：トライアル周年祭（11/27-12/...

②メガセータートライアル新宮店 ①来客数推移 ±21日間 | インパクト＝実績－MMM予測残差
(基準日: 2024/11/27)



②主要客層・③客層変動 (同曜日・同月平均比来客データ)



【トライアル周年祭（11/27-12/1）ポイント5倍・チ】
期間:2024/11/27~2024/12/01（週末2日+平日3日）
合計+5,950人 / 日平均+1,190人/日（全期間平均比+15%）
<https://x.com/TRIALメガセータートライアルANY/status/1859764050345021455> 公式X

②メガセータートライアル新宮店 イベント分析

対象期間

2024/11/27~2024/12/01

合計インパクト

+5,950人

日平均インパクト

+1,190人/日

ピーク推定時間帯

終日（来店ピーク：昼～夕方）

主要客層（推定）

70代

集客要因

全期間平均比+15% / 週末2日+平日3日 / 主因：イベント集客

事象仮説

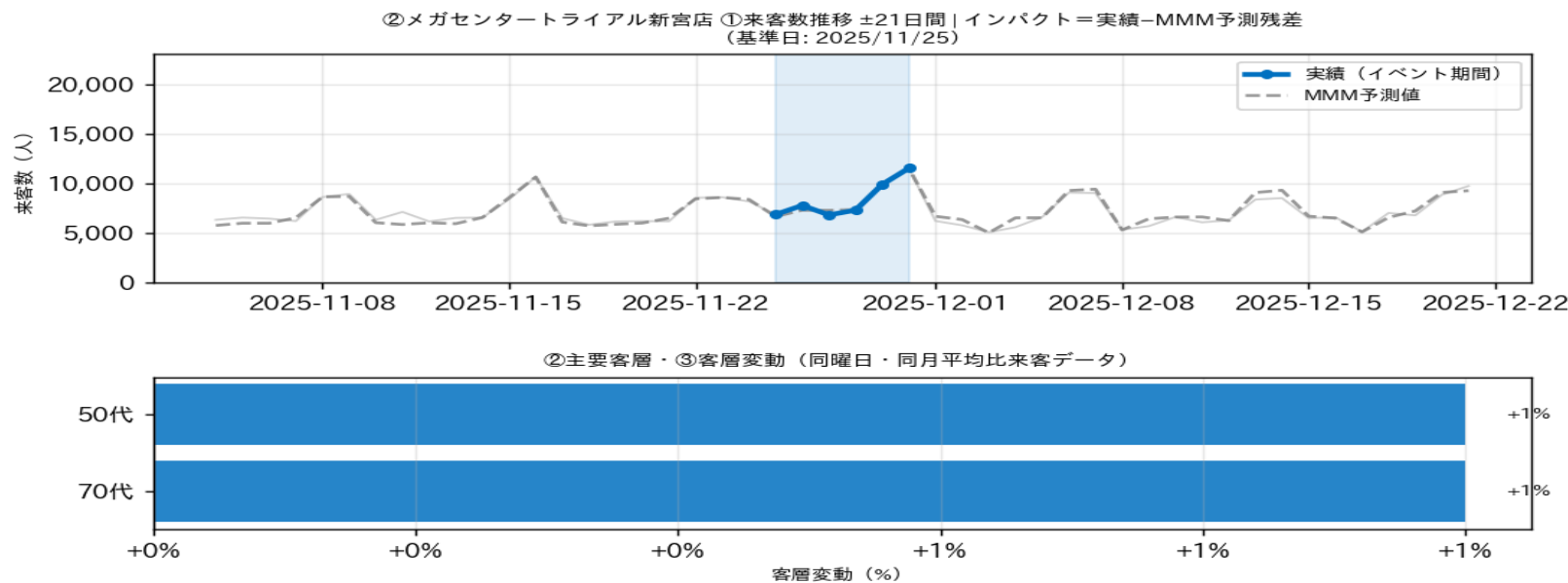
トライアル周年祭（11/27-12/1）ポイント5倍・チャージ追加ポイント・年次周年祭（確定・有意（|t|=3.7））

Webニュース

<https://x.com/TRIALメガセータートライアルANY/status/1859764050345021455> 公式X

②メガセータートライアル新宮店 急増#13 詳細分析

2025/11/25～2025/11/30 | 合計インパクト +6,741人 | 事象：トライアル周年祭（11/25-30）…



【トライアル周年祭（11/25-30）ポイント5倍・抽選最】
期間:2025/11/25～2025/11/30（週末2日+平日4日）
合計+6,741人 / 日平均+1,124人/日（全期間平均比+15%）
<https://www.trial-net.co.jp/mag/detail/24444/> 公式

②メガセータートライアル新宮店 イベント分析

対象期間

2025/11/25～2025/11/30

合計インパクト

+6,741人

日平均インパクト

+1,124人/日

ピーク推定時間帯

終日（来店ピーク：昼～夕方）

主要客層（推定）

70代

集客要因

全期間平均比+15% / 週末2日+平日4日 / 主因：イベント集客

事象仮説

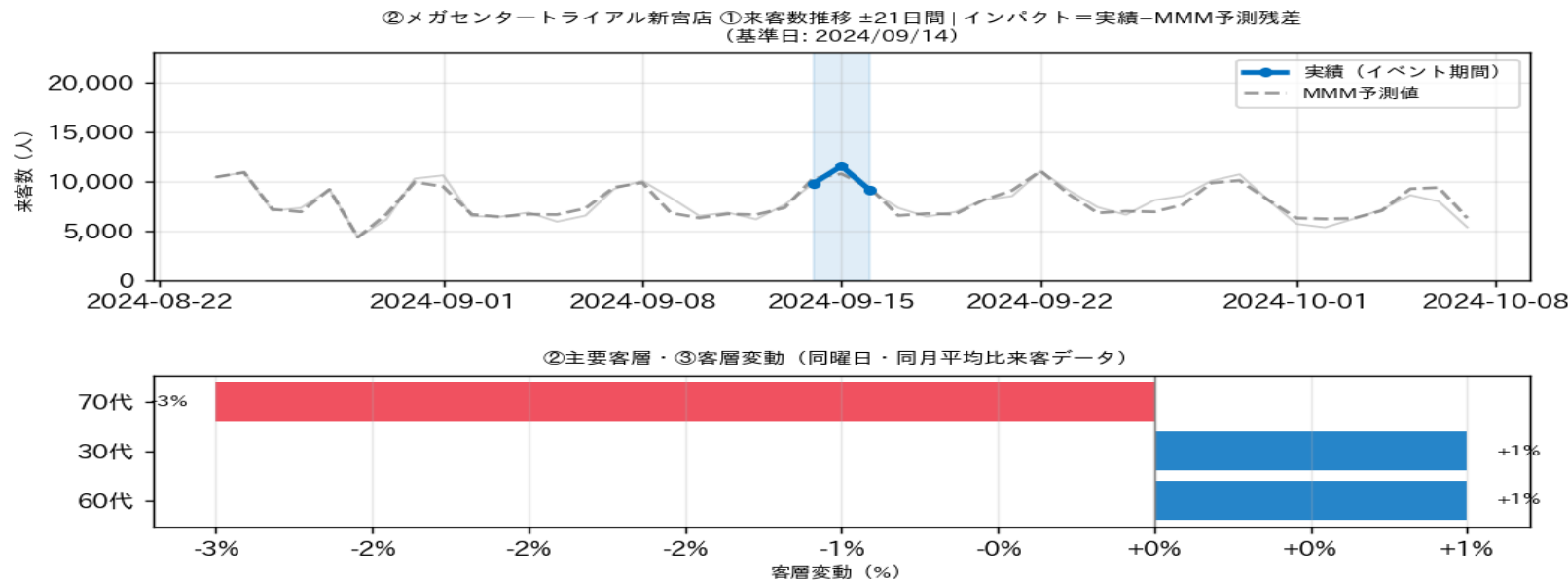
トライアル周年祭（11/25-30）ポイント5倍・抽選最大20,000ポイント・年次周年祭（確定・有意（|t|=3.8））

Webニュース

<https://www.trial-net.co.jp/mag/detail/24444/> 公式

②メガセタートライアル新宮店 急増#14 詳細分析

2024/09/14~2024/09/16 | 合計インパクト +2,540人 | 事象：シルバーウィーク2024 3連休 (9...



【シルバーウィーク2024 3連休 (9/14土~9/16月)】
期間:2024/09/14~2024/09/16 (週末2日+平日1日)
合計+2,540人 / 日平均+847人/日 (全期間平均比+11%)
<https://www8.cao.go.jp/chosei/shukujitsu/gaiyou.html> 内閣府国民の祝日

②メガセタートライアル新宮店 イベント分析

対象期間

2024/09/14~2024/09/16

合計インパクト

+2,540人

日平均インパクト

+847人/日

ピーク推定時間帯

終日 (来店ピーク: 昼~夕方)

主要客層 (推定)

70代

集客要因

全期間平均比+11% / 週末2日+平日1日 / 主因: イベント集客

事象仮説

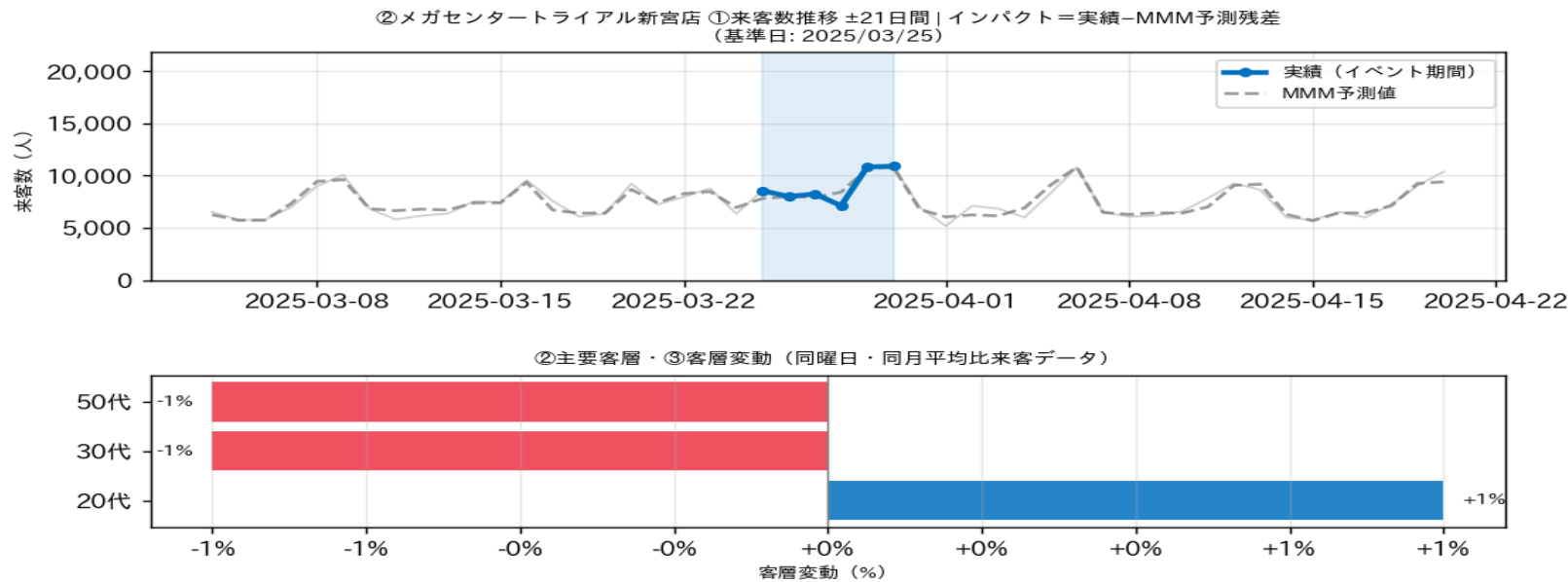
シルバーウィーク2024 3連休 (9/14土~9/16月・敬老の日) 連休まとめ買い需要 TL来客急増 (確定・有意 (|t|=2.2))

Webニュース

<https://www8.cao.go.jp/chosei/shukujitsu/gaiyou.html> 内閣府国民の祝日

②メガセータートライアル新宮店 急増#15 詳細分析

2025/03/25～2025/03/30 | 合計インパクト +4,281人 | 事象：トライアル春の感謝祭（3/25-30…



【トライアル春の感謝祭（3/25-30）半期に一度・ポイン】
期間:2025/03/25～2025/03/30（週末2日+平日4日）
合計+4,281人 / 日平均+713人/日（全期間平均比+9%）
<https://x.com/TRIALメガセータートライアルANY/status/1899626524426522802> 公式X

②メガセータートライアル新宮店 イベント分析

対象期間

2025/03/25～2025/03/30

合計インパクト

+4,281人

日平均インパクト

+713人/日

ピーク推定時間帯

終日（来店ピーク：昼～夕方）

主要客層（推定）

30代

集客要因

全期間平均比+9% / 週末2日+平日4日 / 主因：イベント集客

事象仮説

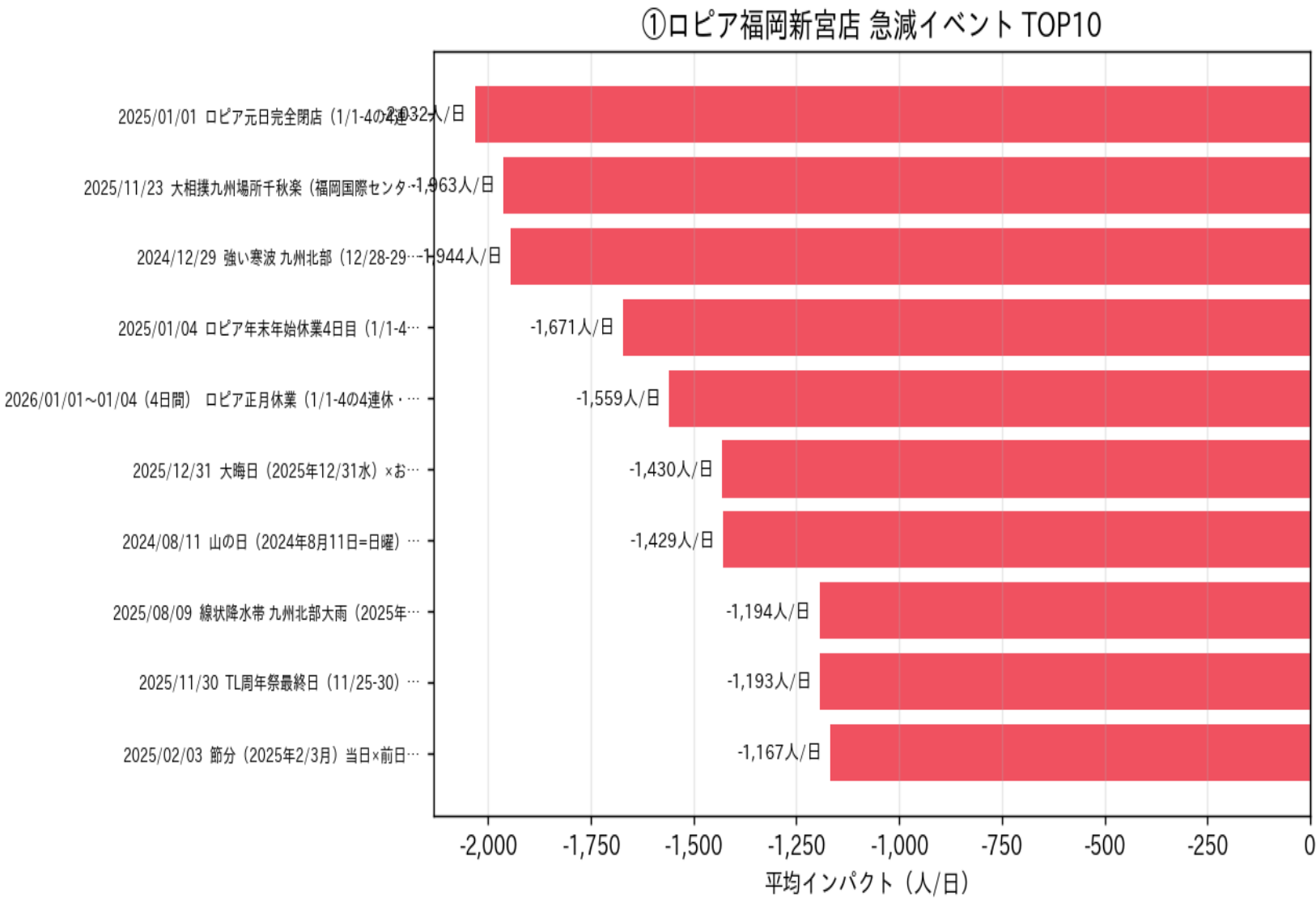
トライアル春の感謝祭（3/25-30）半期に一度・ポイント5倍・2000ポイント抽選・来客急増（確定・有意（|t|=2.6））

Webニュース

<https://x.com/TRIALメガセータートライアルANY/status/1899626524426522802> 公式X

①ロピア福岡新宮店 急減イベント TOP10

来客数に最も負の影響を与えたイベント・要因分析

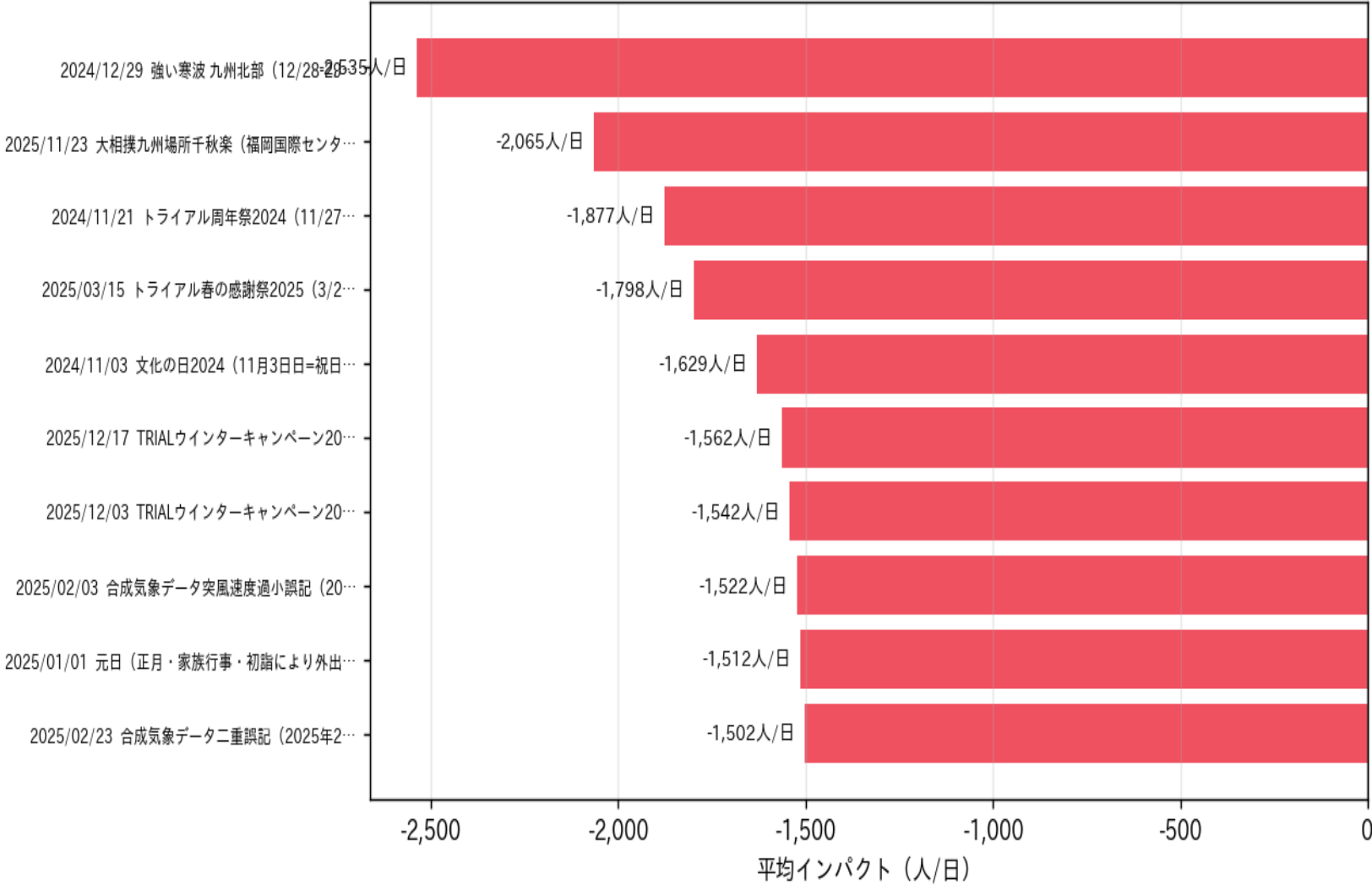


#1 2025/01/01	-2,032人/日
ロピア元日完全閉店 (1/1-4の4連休初日) 来客0人 急減 (確定…	
#2 2025/11/23	-1,963人/日
大相撲九州場所千秋楽 (福岡国際センター 11/9-23 15日間…	
#3 2024/12/29	-1,944人/日
強い寒波 九州北部 (12/28-29日 1500m高度-6℃以下…	
#4 2025/01/04	-1,671人/日
ロピア年末年始休業4日目 (1/1-4の4連休・1/4土) 来客38…	
#5 2026/01/01~01/04 (4日間)	-1,559人/日
ロピア正月休業 (1/1-4の4連休・多くの店舗が休業) 来客ほぼゼ…	
#6 2025/12/31	-1,430人/日
大晦日 (2025年12/31水) ×おせち食材購入済みで年末最終日…	
#7 2024/08/11	-1,429人/日
山の日 (2024年8月11日=日曜) ×お盆前旅行外出ピーク (翌8…	
#8 2025/08/09	-1,194人/日
線状降水帯 九州北部大雨 (2025年8月8-11日) 外出自粛・来…	
#9 2025/11/30	-1,193人/日
TL周年祭最終日 (11/25-30) 集客による競合流入・LP来客…	
#10 2025/02/03	-1,167人/日
節分 (2025年2/3月) 当日×前日 (2/2日) に恵方巻き食材購…	

②メガセンタートライアル新宮店 急減イベント TOP10

来客数に最も負の影響を与えたイベント・要因分析

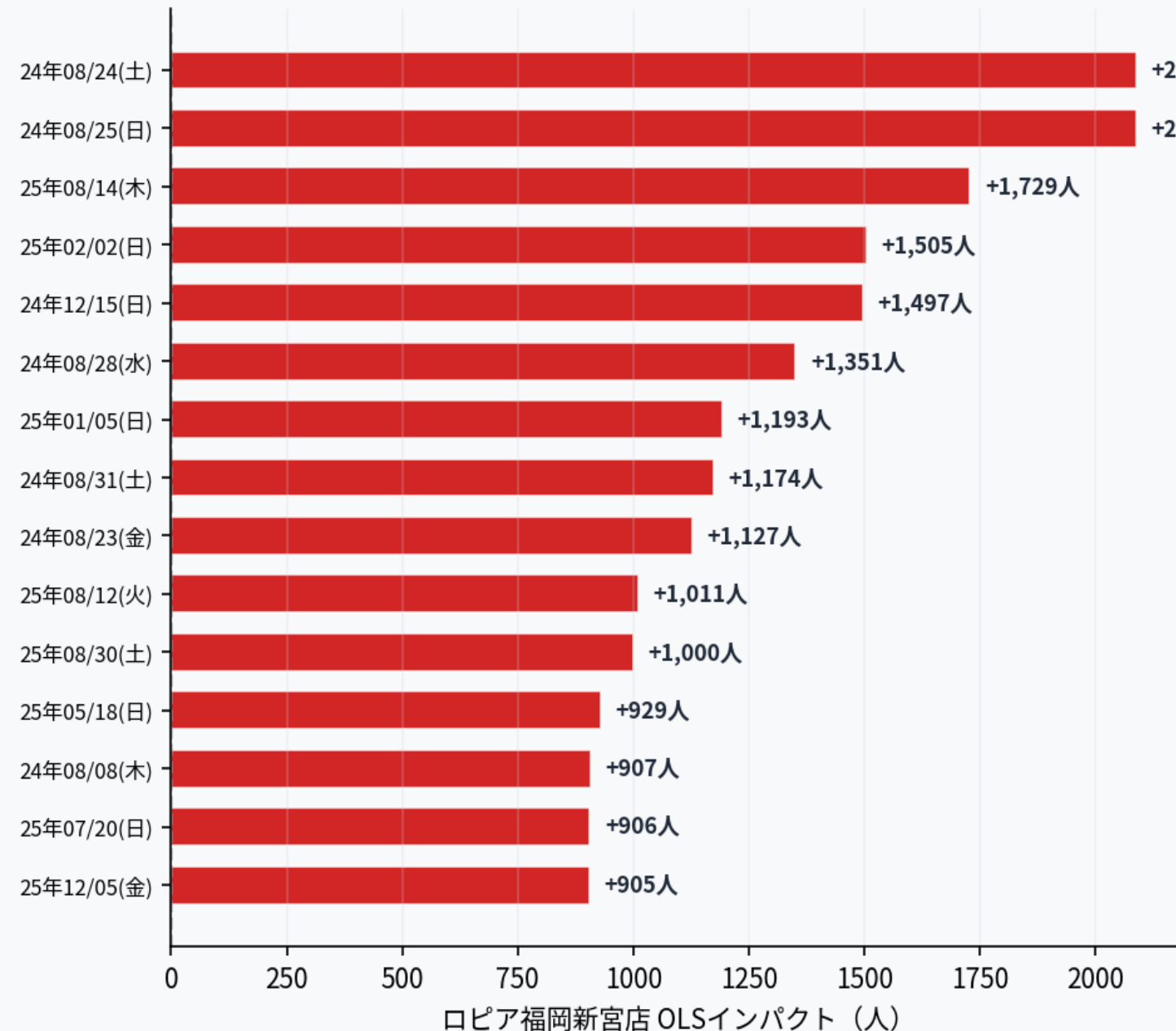
②メガセンタートライアル新宮店 急減イベント TOP10



#1 2024/12/29	-2,535人/日
強い寒波 九州北部 (12/28-29日 1500m高度-6℃以下…	
#2 2025/11/23	-2,065人/日
大相撲九州場所千秋楽 (福岡国際センター 11/9-23 15日間…	
#3 2024/11/21	-1,877人/日
トライアル周年祭2024 (11/27-12/1) 6日前 セール待…	
#4 2025/03/15	-1,798人/日
トライアル春の感謝祭2025 (3/25-30) 10日前 セール待…	
#5 2024/11/03	-1,629人/日
文化の日2024 (11月3日=祝日) 家族レジャー・文化活動外出…	
#6 2025/12/17	-1,562人/日
TRIALウインターキャンペーン2025不在による来客急減 (20…	
#7 2025/12/03	-1,542人/日
TRIALウインターキャンペーン2025不在 (2024年は12/…	
#8 2025/02/03	-1,522人/日
合成気象データ突風速度過小誤記 (2025年2月3日 合成gust…	
#9 2025/01/01	-1,512人/日
元日 (正月・家族行事・初詣により外出自粛) TL来客大幅減 (確定、…	
#10 2025/02/23	-1,502人/日
合成気象データ二重誤記 (2025年2月23日日曜 ①合成gust…	

【ロピア優位イベントカタログ】 TL→LP — ロピアが強かった催事・フェア TOP (OLSインパクト順)

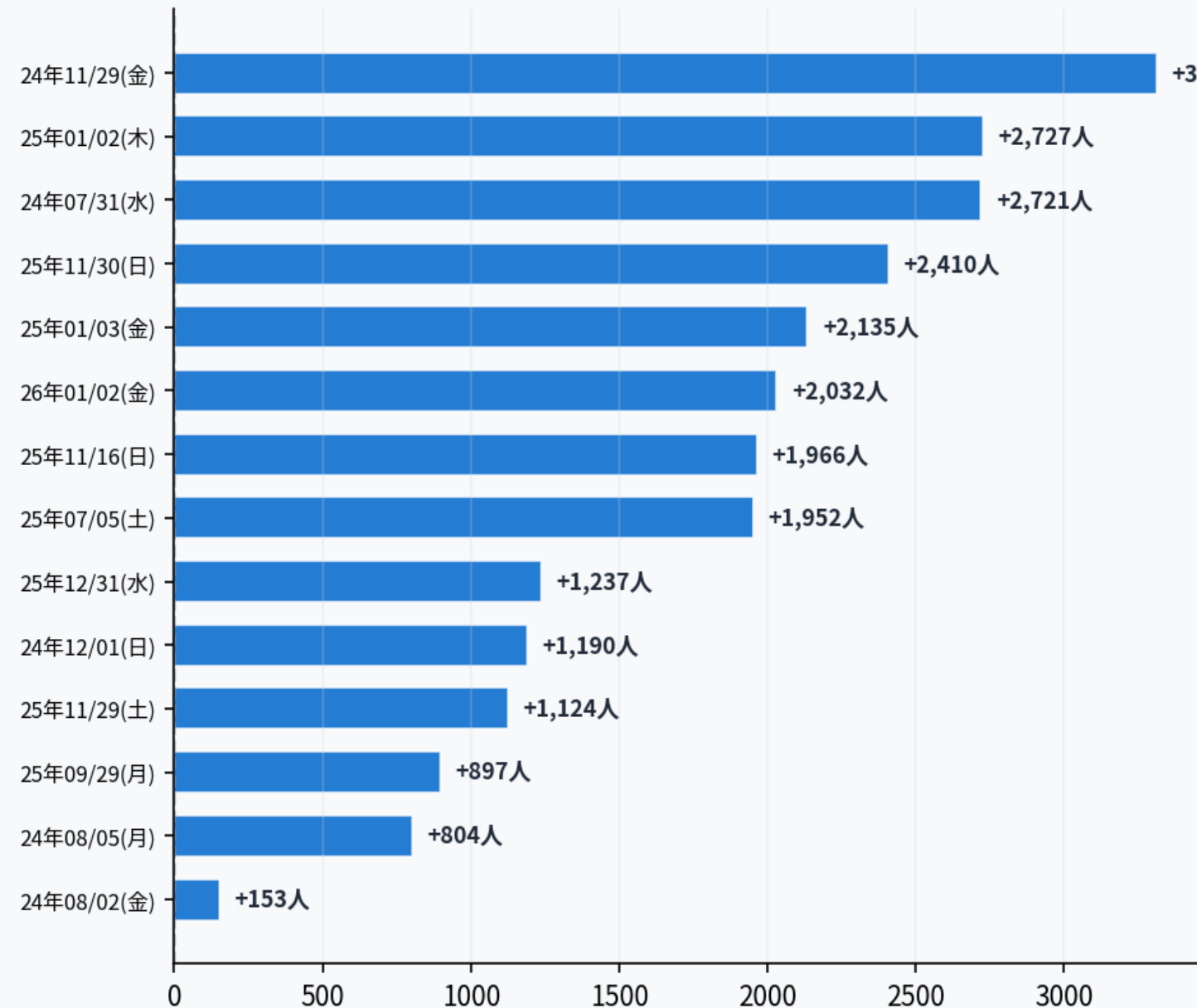
OLSインパクト 降順 TOP15



#	イベント・催事名	自店OLS (人)
#1	まつり新宮2024	+2,089人
#2	まつり新宮2024	+2,089人
#3	お盆中日	+1,729人
#4	2025年節分	+1,505人
#5	クリスマス前第2週末	+1,497人
#6	台風10号接近前 駆け込み買い	+1,351人
#7	ロピア年明け初営業	+1,193人
#8	台風10号	+1,174人
#9	ロピア パニックセール	+1,127人
#10	お盆前日	+1,011人
#11	ロピア パニックセール	+1,000人
#12	母の日	+929人
#13	お盆前特需	+907人
#14	海の前日	+906人
#15	ロピア 精肉最強の日	+905人

【トライアル優位イベントカタログ】 LP→TL — トライアルが強かった催事・フェア TOP (OLSインパクト順)

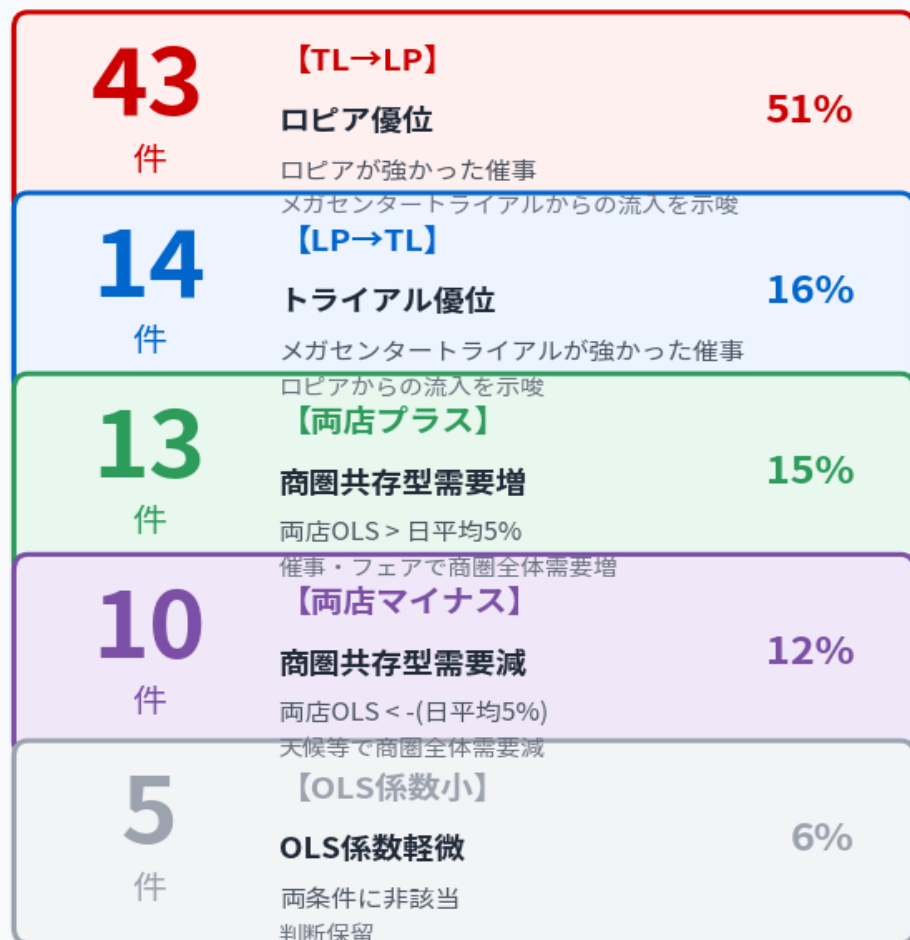
OLSインパクト 降順 TOP14



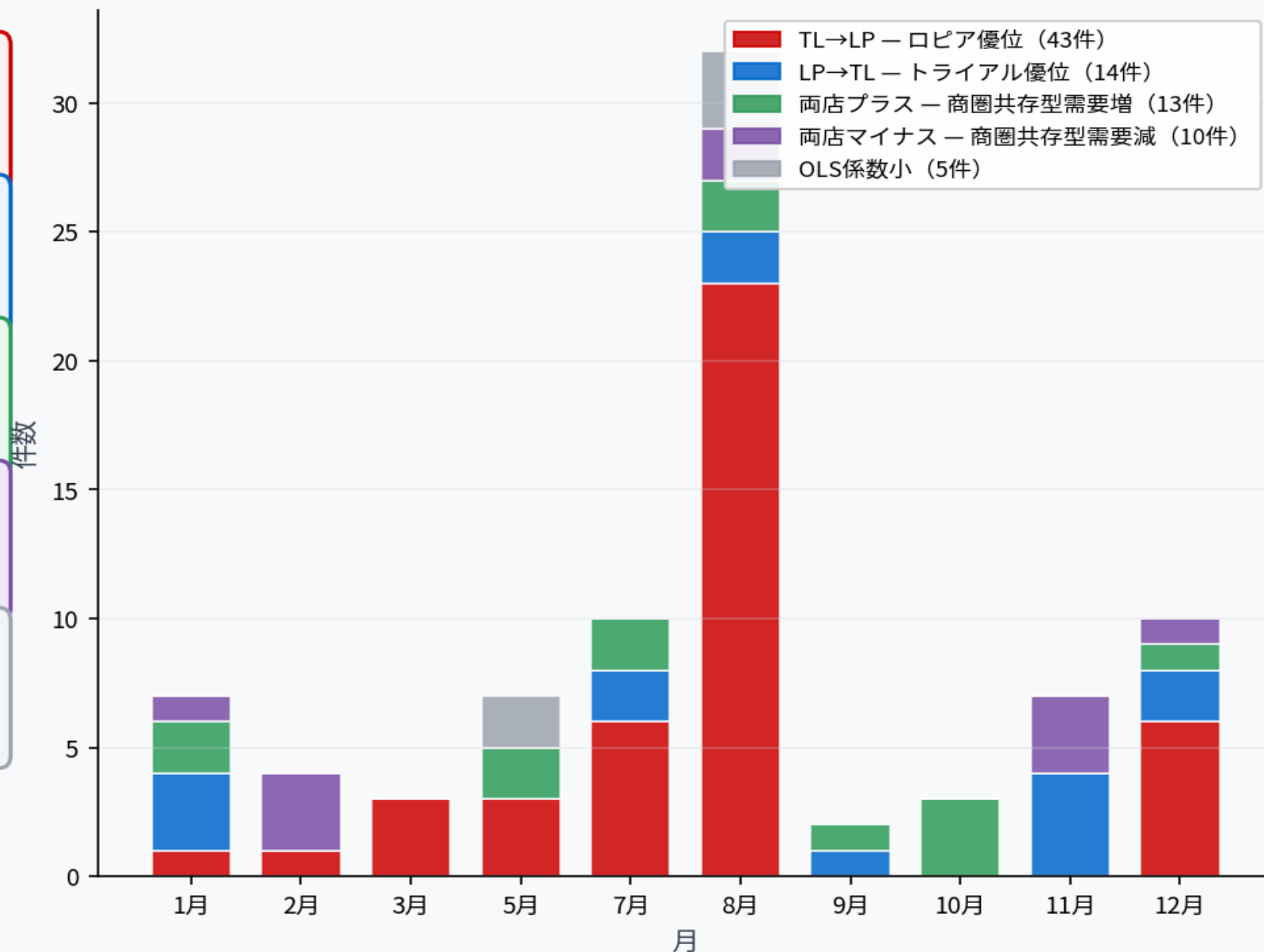
メガセンタートライアル新宮店 OLSインパクト (人)

#	イベント・催事名	自店OLS (人)
#1	新宮フードパーク	+3,314人
#2	TL初売り	+2,727人
#3	TL棚卸	+2,721人
#4	トライアル周年祭	+2,410人
#5	正月三が日最終日	+2,135人
#6	TL初売り2026	+2,032人
#7	トライアル周年祭2025 キャンペーン応募開始	+1,966人
#8	新宮海岸 海開き後初の海水浴週末	+1,952人
#9	大晦日	+1,237人
#10	トライアル周年祭	+1,190人
#11	トライアル周年祭	+1,124人
#12	2025年10月1日食品値上げ前日駆け込み購入	+897人
#13	TLサマーキャンペーン2024	+804人
#14	TLサマーキャンペーン2024	+153人

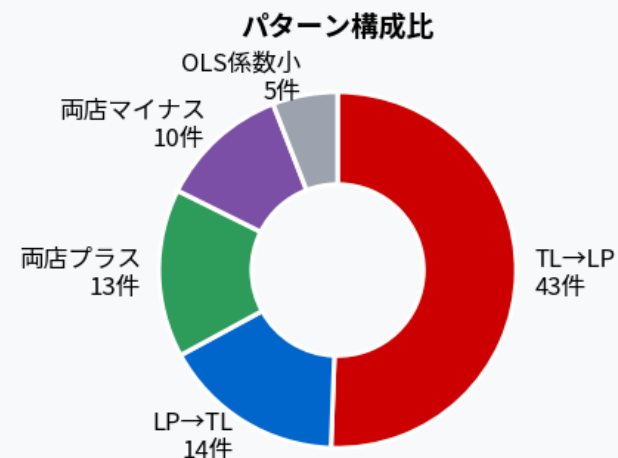
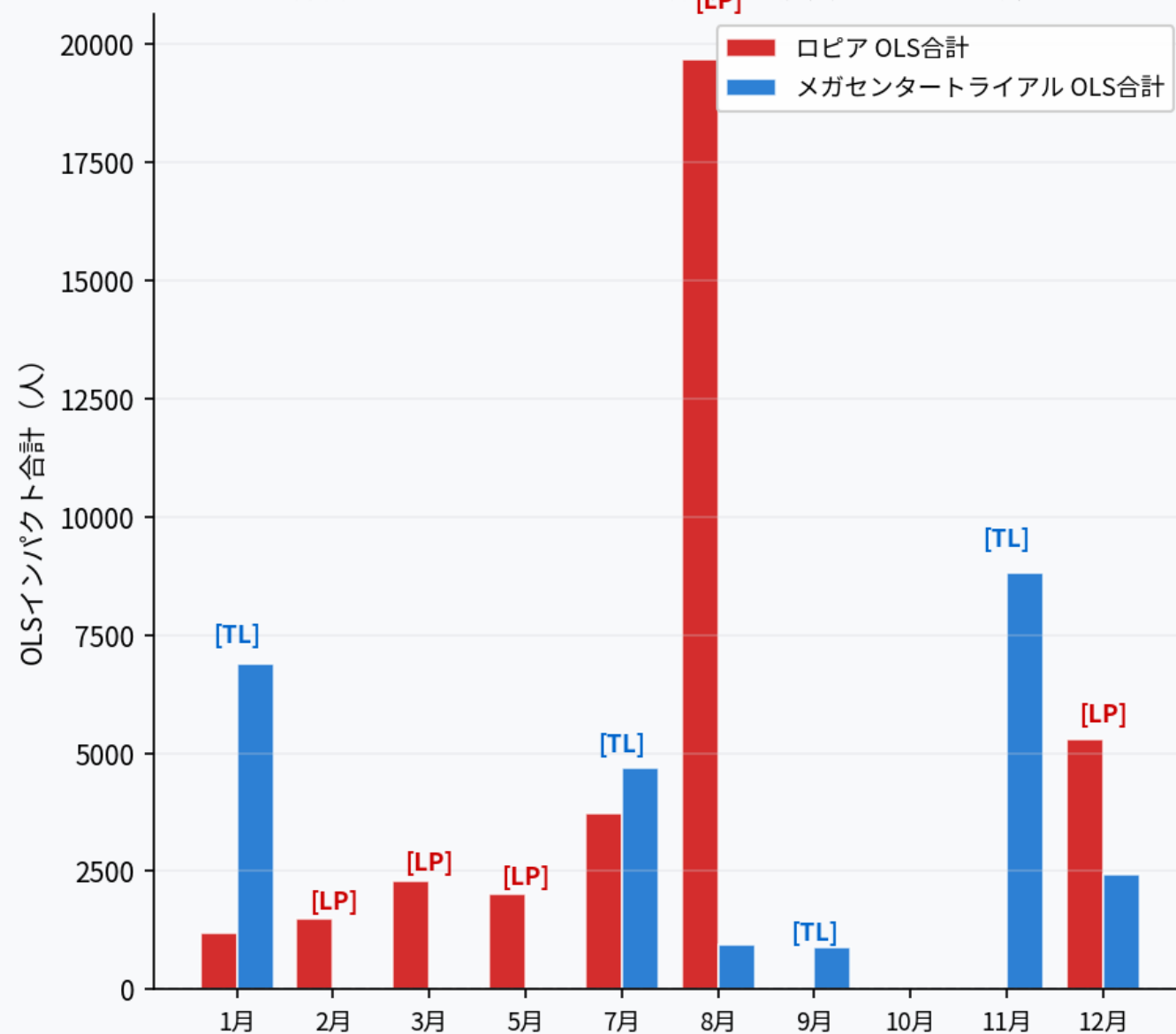
競合影響分析 5パターン集計（全85件）



月別 競合影響パターン推移



月別 OLSインパクト合計比較 (競合流入パターンのみ)



■ 戦略的インサイト

[LP] ロピア優位 (TL→LP) : 43件 OLS合計: +35,680人

ロピアが強かった催事TOP3:

- #1 08/24 まつり新宮2024 (+2,089人)
- #2 08/25 まつり新宮2024 (+2,089人)
- #3 08/14 お盆中日 (+1,729人)

[TL] トライアル優位 (LP→TL) : 14件 OLS合計: +24,662人

トライアルが強かった催事TOP3:

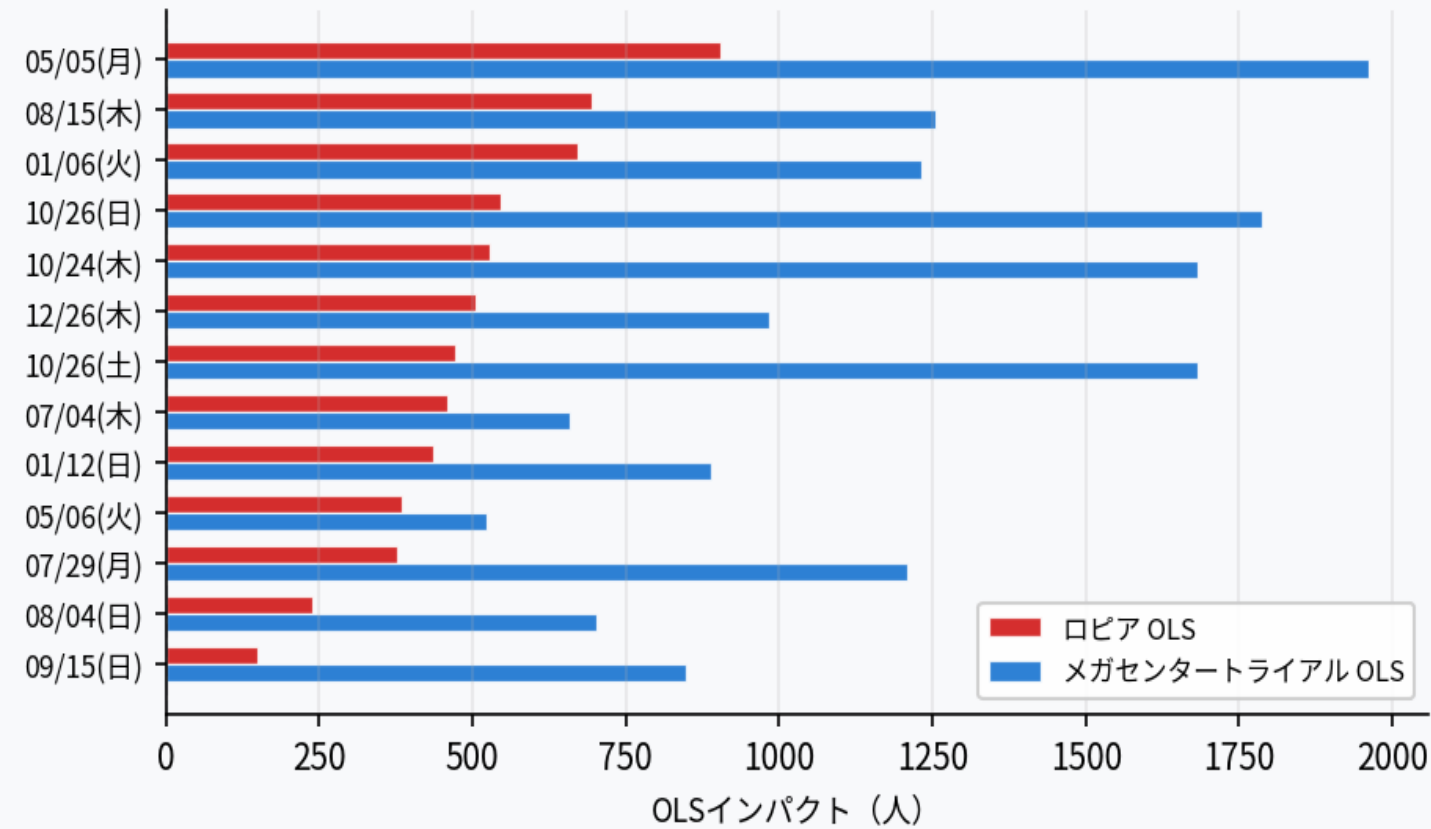
競合流入判別アルゴリズム（OLS正規化差 5パターン版） | ロピア福岡新宮店 × メガセータートライアル新宮店

#	パターン	判定条件（OLSインパクト基準）	解釈・示唆
①	[LP] TL→LP (ロピア優位)	OLS正規化差 > +0.10 かつ ロピアOLS > 0 (自店が実際にプラス効果)	ロピアが優位だった催事・フェア。 トライアルからの来客流入を示唆。 "勝ちパターン"を特定しROI分析へ
②	[TL] LP→TL (トライアル優位)	OLS正規化差 < -0.10 かつ トライアルOLS > 0 (競合が実際にプラス効果)	トライアルが優位だった催事。 ロピアからの来客流出を示唆。 競合の強みを把握し対抗策立案
③	[++] 両店プラス (商圈共存型需要増)	両店OLS > 日平均 × 5% (両店ともプラス効果) 競合流入は発生していない	催事・フェア・祝日等で商圈全体の需要増。 競合流入なし。 地域需要を底上げする重要催事
④	[--] 両店マイナス (商圈共存型需要減)	両店OLS < -(日平均 × 5%) (両店ともマイナス効果) 競合流入は発生していない	悪天候・連休明け・地域外部要因で 商圈全体の需要減。 競合流入なし。外部要因カレンダー整備
⑤	[?] OLS係数小 (OLS係数小)	上記①～④に非該当 (係数軽微 or 片方のみ動作) 判断保留	OLS係数が小さく判断困難。 片方の店舗のみ動いた日を含む。 追加調査・要因特定を推奨

【OLS正規化差の定義】(主店舗OLSインパクト÷主店舗日平均)-(競合OLSインパクト÷競合日平均) | 流入閾値: ±0.10 | 両店プラス/マイナス閾値: 日平均×5% | 両店共通イベント日のみ対象 | 主店舗=ロピア福岡新宮店 競合=メガセータートライアル新宮店

【商圈共存型需要増カタログ】 両店プラス — 両店プラスの催事・フェア TOP（OLS絶対値降順 / 全13件）

両店OLSインパクト 上位13件



#	イベント名	ロピアOLS	メガセンOLS
#1	こどもの日2025	+905	+1,960
#2	2024年お盆中日～最終日	+695	+1,254
#3	ロピア正月明け初週	+672	+1,231
#4	ハロウィン	+545	+1,787
#5	ハロウィン	+528	+1,682
#6	クリスマス	+505	+983
#7	ハロウィン	+471	+1,682
#8	七夕	+460	+658
#9	成人の日	+436	+889
#10	GW最終日の振替休日	+386	+524
#11	ロピア肉の日	+377	+1,208
#12	ロピア福岡新宮店 1周年記念セール	+238	+702
#13	シルバーウィーク2024 中日	+150	+847

【判定アルゴリズム】

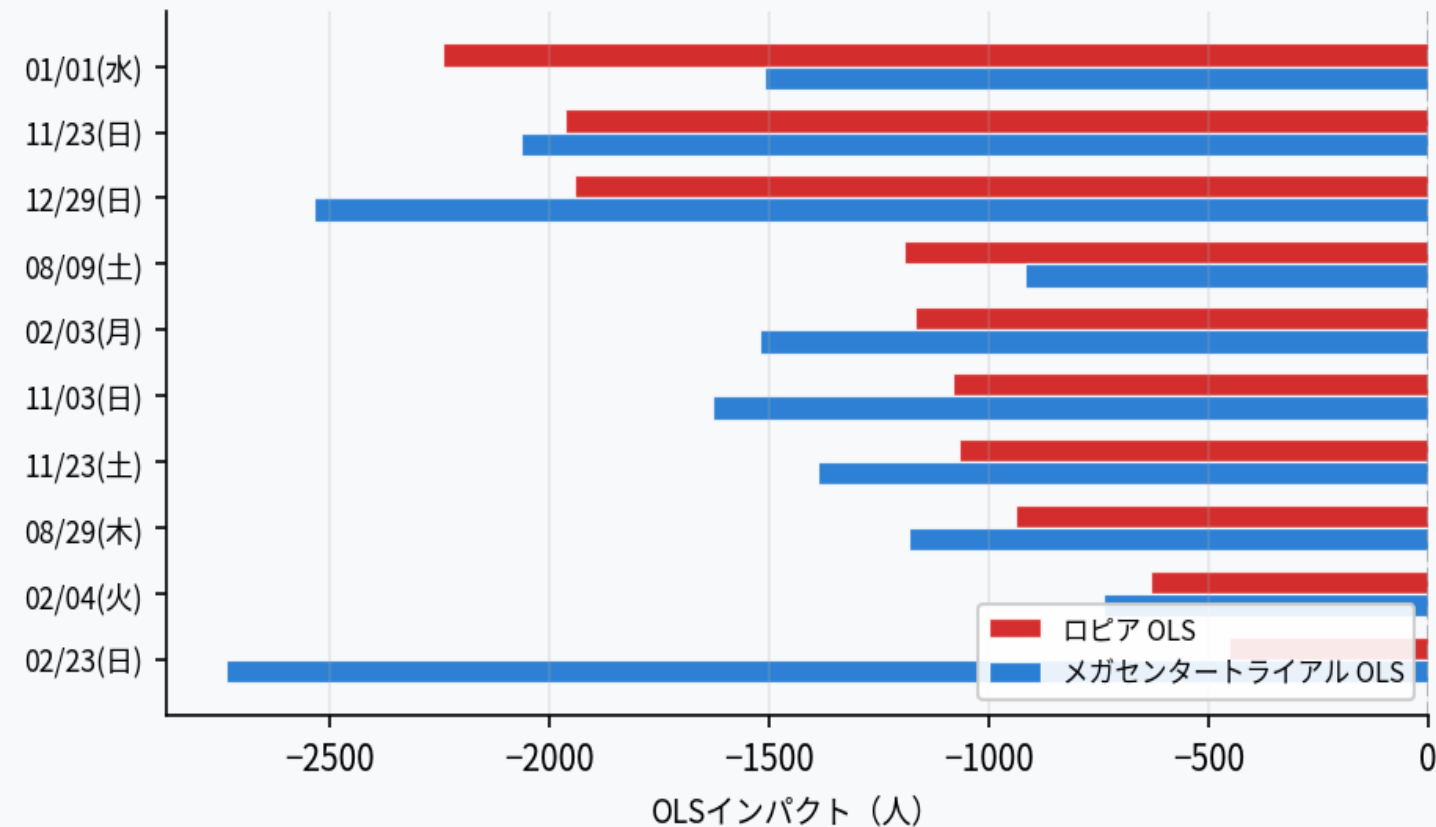
判定条件: 両店OLS > 日平均 × 5%（ロピア福岡新宮店: 5% / メガセンタートライアル新宮店: 5%）

意味: フェア・催事・祝日等で商圈全体の需要が増加。競合間の流入ではなく、地域全体で来客増が発生した日。

活用法: ロピアとトライアル双方が恩恵を受ける催事・季節需要を把握し、商圈活性化施策や地域マーケへの連携に活用。

【商圈共存型需要減カタログ】 両店マイナス — 両店マイナスの外部要因 TOP（OLS絶対値降順 / 全10件）

両店OLSインパクト 上位10件



#	イベント名	ロピアOLS	メガセンOLS
#1	ロピア正月休業	-2,244	-1,512
#2	大相撲九州場所千秋楽	-1,963	-2,065
#3	強い寒波 九州北部	-1,944	-2,535
#4	線状降水帯 九州北部大雨	-1,194	-917
#5	節分	-1,167	-1,522
#6	文化の日2024	-1,081	-1,629
#7	勤労感謝の日2024	-1,069	-1,390
#8	台風10号 九州北部接近	-937	-1,180
#9	節分翌日	-632	-739
#10	天皇誕生日	-452	-2,736

【判定アルゴリズム】

判定条件: 両店OLS < -(日平均 × 5%) (ロピア福岡新宮店: -5% / メガセタートライアル新宮店: -5%)

意味: 悪天候・連休明け・地域行事不在等で商圈全体の需要が減少。競合間の流入ではなく、地域全体で来客減が発生した日。

活用法: 商圈全体の需要減要因（天候・外部イベント）を把握し、リスク管理・代替施策立案に活用。